

**Barbie jeszcze bardziej różnorodna**

* **Barbie® – marka najbardziej zróżnicowanych lalek na rynku – ogłosiła wprowadzenie nowych modeli w kolekcji Barbie® Fashionistas**
* **Kolekcja obejmuje lalkę bez włosów, Barbie z bielactwem, lalkę ze złotą protezą, Kena   
  z długimi, włosami oraz pierwszego w historii Kena o rudych włosach**
* **Nowe lalki dołączają do ponad 170 zróżnicowanych modeli, jakie weszły w skład tej gamy od 2015 r.**

Linia Barbie® Fashionistas to najbardziej zróżnicowana i uniwersalna seria lalek Barbie. Oferuje dziewczynkom szeroki wybór karnacji, kolorów oczu, włosów i fryzur, sylwetek oraz strojów. Taka różnorodność ma inspirować dziewczynki do tworzenia nowych, własnych historii oraz pomóc im znaleźć lalkę, z którą będą się utożsamiać. W ostatnich latach linię znacznie rozszerzono, tak aby lepiej odzwierciedlała świat znany dziewczynkom. W tym celu wprowadzono ponad 170 nowych modeli,

a wraz z nimi:

* większy wybór karnacji, kolorów włosów, fryzur, kolorów oczu oraz rysów twarzy,
* zróżnicowane sylwetki, w tym wysoką, drobną i krągłą oraz lalkę z mniejszym biustem, szerszą talią i bardziej umięśnionymi ramionami,
* lalki ukazujące trwałe niepełnosprawności, w tym lalkę z protezą kończyny i na wózku inwalidzkim,
* odmienione modele Kena o różnych odcieniach skóry, sylwetkach, kolorach oczu i fryzurach.
* Obecnie Mattel oferuje lalki Barbie dostępne w 5 rodzajach sylwetek, 22 odcieniach skóry, 76 fryzurach, 94 kolorach włosów i 13 kolorach oczu. Lalki Ken są dostępne w 4 rodzajach sylwetek, 18 typach rysów twarzy, 13 odcieniach skóry, 9 kolorach oczu i 22 kolorach włosów.

W 2020 r. Barbie kontynuuje swoją misję promowania różnorodności za pomocą serii Barbie® Fashionistas, odzwierciedlając wielowymiarowe piękno poprzez wprowadzenie następujących modeli:

* ***Lalka bez włosów***

Modna fryzura na wybiegu i na ulicach. Jeżeli dziewczynka z jakiegokolwiek powodu straciła włosy, w linii znajdzie lalkę, która ją odzwierciedla.

* ***Lalka z ciemniejszą karnacją, posługująca się złotą protezą kończyny***

W 2019 r. Barbie® wprowadziła lalki odzwierciedlające trwałą niepełnosprawność, w tym lalkę z protezą kończyny. Jest to efekt współpracy z mającą wówczas 12 lat Jordan Reeves, której misją jest tworzenie kreatywnych rozwiązań, dzięki którym niepełnosprawne dzieci będą mogły bawić się zabawkami, z którymi mogą się utożsamiać. W tym roku marka rozszerzyła ofertę o drugą lalkę posługującą się protezą kończyny, z ciemniejszą karnacją.

* ***Lalka Barbie z bielactwem***

Projektując tę lalkę firma Mattel® współpracowała z dermatologiem, aby jak najdokładniej odzwierciedlić bielactwo.

Prototyp lalki zadebiutował w zeszłym roku na profilu Barbie na Instagramie @BarbieStyle,

a post na ten temat otrzymał najwięcej „polubień” w historii konta.

* ***Ken z długimi włosami***

Ken w tej odsłonie to nowość w linii Fashionistas i różni się od tradycyjnego modelu długimi pasmami włosów.

*„Jesteśmy dumni, że Barbie to najbardziej zróżnicowana kolekcja lalek na rynku, która stale rozwija się, aby odzwierciedlać otaczający dziewczynki świat. Cieszymy się, że nasze wysiłki spotykają się*

*z uznaniem wśród młodszych i starszych fanów marki* - mówi Lisa McKnight, SVP Barbie & Global Head of Dolls.

Działania marki Barbie ukierunkowane na coraz różnorodność spotykają się z pozytywnym odbiorem: ponad połowa lalek sprzedanych na świecie w zeszłym roku należała do serii Barbie® Fashionistas. Spośród dziesięciu najlepiej sprzedających się produktów siedem należało do tej kategorii (w tym lalka na wózku inwalidzkim).

W Polsce nowa gama Barbie® Fashionistas będzie dostępna od lutego 2020 roku.

\*\*\*

**O firmie Mattel:**

Mattel to światowe przedsiębiorstwo oferujące produkty edukacyjne i zabawki, inspirujące kolejne pokolenia dzieci do tego, by tworzyły lepsze jutro. Kultowe marki Mattel, takie jak American Girl®, Barbie®, Fisher-Price®,   
Hot Wheels® oraz Thomas & Friends™ oferują zabawę, treści i doświadczenia, które pomagają dzieciom w pełni wykorzystać ich potencjał. Mattel tworzy również inspirujące i innowacyjne produkty we współpracy z wiodącymi firmami w dziedzinie rozrywki i technologii oraz innymi partnerami. Obecnie Mattel zatrudnia blisko 32 000 pracowników w 40 krajach i sprzedaje produkty w ponad 150 krajach na całym świecie.

Więcej na [www.mattel.com](http://www.mattel.com).

**Kontakt z mediami:**

Katarzyna Czechowska-Jakubowska

ConTrust Communication

512-361-542

k.czechowska@contrust.pl