

Informação à Imprensa

Compromisso Lisboa Capital Verde 2020 - Ação Climática Lisboa 2030

Nestlé junta os seus esforços a Lisboa em prol de um país mais sustentável

Linda-a-Velha, 31 de janeiro de 2020 – A Nestlé Portugal acaba de subscrever o Compromisso Lisboa Capital Verde 2020 – Ação Climática Lisboa 2030 promovido pela Câmara Municipal de Lisboa. Pioneira em muitas das práticas sustentáveis que implementa em Portugal, apoiadas por um investimento financeiro de cerca de 9 milhões de euros realizado nos últimos anos, a Nestlé apresentou os seus compromissos em áreas tais como o uso sustentável da energia e da água ou práticas de mobilidade verde e de economia circular.

“Aceitámos entusiasticamente o convite que nos foi dirigido pelo senhor Presidente da Câmara Municipal de Lisboa. Acreditamos que as empresas, especialmente as grandes empresas, devem contribuir com medidas concretas para que as cidades e o país possam evoluir na direção de um futuro mais sustentável. Somos parte ativa da comunidade Lisboaeta e queremos contribuir com a parte que nos diz respeito, estendendo esse impacto a todo o país, porque estamos presentes em muitas comunidades.

Os projetos que estamos a desenvolver dão-nos a confiança de que conseguimos partilhar valor através da nossa expertise e abrem-nos a oportunidade de aprender a partir dos exemplos de práticas dos nossos parceiros, em projetos comuns,” referiu Paolo Fagnoni, Diretor-Geral da Nestlé Portugal.

As 32 medidas apresentadas pela Nestlé são implementadas com orgulho pelos seus Colaboradores e constituem um enorme capital de experiência acumulada que lhe permite afirmar um sólido compromisso com a sustentabilidade e a economia circular.

Nos últimos anos este esforço permitiu reduzir em 22% o consumo de energia, ao mesmo tempo que a empresa tomou a decisão de apenas comprar e utilizar energia proveniente de fontes renováveis. Outros projetos na área da energia incluem a instalação de iluminação LED em todos os centros (Nestlé Campus (sede), fábricas e centros de distribuição) e a instalação de painéis fotovoltaicos para produção de energia. Também a água, onde a Nestlé em Portugal reduziu o respetivo consumo em 68% nos últimos anos, é um exemplo do sucesso na preservação dos recursos do planeta, em conjunto com a redução em 38% das emissões de gases com efeitos de estufa e a eliminação completa dos resíduos das suas fábricas e sede que eram enviados para aterro. Estes resultados comprovam a experiência e o compromisso da Nestlé nestas matérias.



No campo da mobilidade, uma preocupação central da companhia, a Nestlé investiu fortemente em infraestruturas digitais e implementou práticas pioneiras de flexibilidade laboral que permitem aos seus colaboradores trabalharem a partir de casa (ou de onde lhes seja mais conveniente), uma medida que foi muito bem recebida pela melhoria substancial que introduz no equilíbrio trabalho/família. Outra medida de enorme sucesso foi a disponibilização de um *shuttle* para transporte de colaboradores entre vários pontos da cidade de Lisboa e o Campus Nestlé, sendo igualmente atribuído um subsídio de transporte aos colaboradores que adotem práticas de *carpooling* ou escolham utilizar o transporte público em detrimento do privado, o que já foi adotado por mais de 160 Colaboradores.

A promoção da economia circular continua a ser uma das bandeiras que a Nestlé se orgulha, sendo uma das áreas em que os seus Colaboradores se envolvem ativamente; em 2019 a Nestlé, em conjunto com a indústria, patrocinou um projeto da Associação Industrial e Comercial do Café no sentido de estudar e concluir uma recomendação sobre a reciclagem de cápsulas de café e de outra bebidas, cujas conclusões serão apresentadas em breve; em 2019 a Nestlé testou com sucesso a utilização de material de ponto de venda 100% reciclável, uma prática que permite um fim de vida com valor acrescentado na economia circular; também os seus Colaboradores estiveram envolvidos em diversas ações de voluntariado com o objetivo de alterar os comportamentos de reciclagem, em especial do plástico.

No capítulo da redução do uso de plástico, a Nestlé orgulha-se de ter retirado 150.000 kilos de plástico das suas embalagens em 2019 e de que todas as suas fábricas e centros de distribuição fossem, no final do ano, livres de plásticos de uso único, tais como copos, talheres, etc.. Estes resultados foram conseguidos através da otimização de embalagens de diversos produtos bem como através da retirada/substituição de materiais no canal HORECA.

Este é um caminho que a Nestlé vai continuar a percorrer e que este ano foi reforçado com o anúncio, feito pelo CEO da companhia, Mark Schneider, de um investimento de até dois mil milhões de Francos Suíços (CHF) para liderar o desenvolvimento de um mercado de plásticos reciclados de qualidade alimentar que permita a substituição da utilização de plásticos virgens e também para acelerar o desenvolvimento de soluções inovadoras de embalagens sustentáveis.

Sobre a Nestlé

A Nestlé é a maior companhia mundial de alimentação e bebidas. Está presente em 189 países em todo o mundo e os seus 323.000 Colaboradores estão comprometidos com o seu propósito de “Melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável”. A Nestlé oferece um vasto portefólio de produtos e serviços para as pessoas e para os seus animais de companhia ao longo das suas vidas. As suas mais de 2000 marcas variam de ícones globais como Nescafé ou Nespresso, até marcas locais amplamente



reconhecidas como CERELAC, NESTUM e SICAL. A performance da Companhia é orientada pela sua estratégia de Nutrição, Saúde e Bem-estar. A Nestlé está sediada na vila suíça de Vevey, onde foi fundada há mais de 150 anos.

Em Portugal, a Nestlé está presente desde 1923 e tem atualmente 2066 Colaboradores, tendo gerado em 2018 um volume de negócios de 500 milhões de euros. Conta atualmente com duas fábricas (Porto e Avanca), um centro de distribuição (Avanca) e cinco delegações comerciais espalhadas pelo Continente e pelas ilhas.

