Warszawa, 30 stycznia 2020 r.

**Adamed partnerem Krajowego Instytutu Gospodarki Senioralnej**

* **Eksperci biją na alarm – polskie społeczeństwo się starzeje. Co trzeci Polak jest już Seniorem – obecnie w Polsce żyje ponad 9 mln osób powyżej 60 r.ż.   
  i blisko 12 mln osób powyżej 55 r.ż.[[1]](#footnote-1)**
* **Wzrost populacji osób starszych rodzi wyzwania ekonomiczne, społeczne oraz zdrowotne dla organizacji czy instytucji, które realizują zadania i inicjatywy dla Seniorów.**
* **Nawiązanie strategicznego partnerstwa między Krajowym Instytutem Gospodarki Senioralnej a firmą Adamed w ramach programu „Adamed dla Seniora” pomoże   
  w wzmocnieniu aktywności społecznej Seniorów oraz ich głosu w debacie publicznej.**

Krajowy Instytut Gospodarki Senioralnej bada potrzeby tej zróżnicowanej grupy i opracowuje rekomendacje dla przedsiębiorców oraz dostawców usług publicznych. Jednocześnie nawiązuje strategiczne partnerstwa z firmami, dla których obszar srebrnej gospodarki ma olbrzymi potencjał nie tylko z uwagi na potężną i rosnącą siłę nabywczą, ale też z uwagi na innowacyjność w tym obszarze.

Do grona Partnerów wspierających Krajowy Instytut Gospodarki Senioralnej (KIGS) dołączył Adamed – polska firma farmaceutyczno-biotechnologiczna, której misją jest opracowanie i wprowadzenie na światowe rynki innowacyjnych leków na kluczowe choroby cywilizacyjne. „*To ważny krok w kierunku integracji tych podmiotów, dla których misja budowania świata przyjaznego wiekowi jest szczególnie bliska*” – mówi Prezes Zarządu KIGS, Marzena Rudnicka.

Firma Adamed angażuje się w wydarzenia adresowane do Seniorów. Jednocześnie jest inicjatorem programu społecznego „Adamed dla Seniora”, którego celem jest wpłynięcie na zmianę stylu życia tej grupy społecznej. „*To wszystko sprawia, że znajdujemy ciekawy obszar do współpracy dzięki aktywnym działaniom na rzecz Seniorów” –* dodaje Marzena Rudnicka.

*„Dla Adamedu nawiązana współpraca z Krajowym Instytutem Gospodarki Senioralnej, to przede wszystkim szeroki dostęp do wiedzy eksperckiej na temat Seniorów, ich problemów   
i wyzwań z jakimi się zmagają. Mamy tę niesamowitą szansę realizować nasze działania pod okiem cenionych specjalistów z wielu dziedzin tzw. „srebrnej gospodarki”* oraz *korzystać   
z opinii środowiska Seniorów pod kątem zmian w systemie ochrony zdrowia*” – mówi Larysa Żuchowska, Kierownik Programu „Adamed dla Seniora”.

Od trzech lat „Adamed dla Seniora” jest partnerem największych wydarzeń senioralnych   
w Polsce w tym m.in. Parady Seniora i Pikniku Pokoleń w Warszawie, Dnia Uniwersytetów III Wieku na warszawskim Torze Służewiec czy Pikniku Pro Seniore na warszawskim Ursynowie. W 2019 roku wydarzenia, które odbyły się pod patronatem „Adamed dla Seniora” zgromadziły ponad 19 tys. Seniorów. W ich trakcie, w ramach specjalnej strefy programu uczestnicy mogli skorzystać z badań profilaktycznych m.in. pomiaru ciśnienia i poziomu glukozy, badania kostka-ramię, spirometrii oraz konsultacji z lekarzem pulmonologiem i chirurgiem naczyniowym. Dodatkowo Adamed organizuje treningi nordic walking oraz indywidualne konsultacje z profesjonalnymi trenerami.

\*\*

**Adamed** – to polska firma farmaceutyczno-biotechnologiczna, która powstała na bazie polskiej myśli naukowej   
i własnych patentów. Jest producentem blisko 500 produktów nowej generacji, oferowanych zarówno polskim, jak i zagranicznym pacjentom z 70 krajów świata.

Posiada swoje przedstawicielstwa w Rosji, Hiszpanii, Kazachstanie, Czechach, Uzbekistanie, Wietnamie, na Słowacji, Ukrainie i we Włoszech. Obecnie zatrudnia 2220 osób. Od ponad 19 lat firma prowadzi własną innowacyjną działalność badawczo-rozwojową.

Tworzy konsorcja naukowo-przemysłowe z wiodącymi uniwersytetami oraz instytutami naukowymi w kraju i za granicą. Własność intelektualna firmy chroniona jest prawie 200 patentami w większości krajów na świecie.

\*\*

**Krajowy Instytut Gospodarki Senioralnej (KIGS)** jest fundacją, która skupia przedstawicieli największych organizacji senioralnych, firmy - liderów w poszczególnych branżach biznesu oraz ekspertów, agencje badawcze a także przedstawicieli świata nauki.

Jest organizatorem Kongresu Gospodarki Senioralnej, jednego największych wydarzeń senioralnych w Polsce oraz partnerem międzynarodowej organizacji Silvereco.org

Biuro prasowe Adamed:

Mateusz Grzeszczuk

[mateusz.grzeszczuk@walk.pl](mailto:mateusz.grzeszczuk@walk.pl)

+48 789 443 408

1. Źródło: dane GUS [↑](#footnote-ref-1)