

COMUNICADO DE IMPRENSA

Lisboa, 05.02.2020

Marca apresenta sugestões para o Dia dos Namorados

QUEM NÃO POUPA NO AMOR MERECE UM PRESENTE WORTEN

A Worten prepara-se para lançar, a 12 de fevereiro, uma campanha dedicada ao Dia de São Valentim: “Quem não poupa no amor merece os melhores preços” é o mote desta nova campanha, que estará em vigor até 19 de fevereiro, nas lojas Worten e em Worten.pt. Para quem não quer ou não pode esperar, a Worten antecipa cinco (boas) propostas para agradar e surpreender o companheiro/a neste Dia dos Namorados.

Para redefinir a fotografia com dispositivos móveis: [Smartphone HUAWEI P30 Pro](#)

Registe os melhores momentos a dois com o novo smartphone da Huawei, que chegou para redefinir o mundo da fotografia. Atreva-se a impressionar e a ficar impressionado/a com o sistema de quatro câmaras da Leica. Presente ideal para quem o Instagram é a rede social preferida.

Para os amantes de fotografia “a sério”: [Máquina Fotográfica Reflex CANON EOS 2000D](#)

Capte momentos como um/a profissional com esta máquina fotográfica. Estamos a falar de imagens de qualidade DSLR repletas de detalhe e filmes FullHD cinematográficos, mesmo em situações de pouca luz, com a ajuda da EOS2000D de 24,1 MP. Imperdível!

Para eternizar os momentos a dois: [HP SPROCKET 200](#)

Porque os bons momentos merecem ser recordados e, já agora, partilhados, ofereça à sua cara-metade uma impressora portátil para editar e imprimir fotografias.

Para quem a sustentabilidade é um modo de vida: [Trotinete Elétrica OLSSON Tutti Cuor](#)

De fácil manuseamento e com uma autonomia de 28km, a trotinete elétrica OLSSON é o presente perfeito para quem procura uma alternativa mais sustentável para as suas deslocações diárias.

Para quem está atento às tendências: [SAMSUNG Galaxy Watch](#)

O smartwatch que se adapta a diferentes estilos e com um feeling aproximado à de um relógio real. Com o Samsung Galaxy Watch, pode fazer chamadas, ouvir música e muito mais, graças à sua bateria de longa duração. Um verdadeiro must para quem gosta de tecnologia, desporto e ar livre.

Para mais informações, contacte Lift Consulting:

Helena Rocha | helena.rocha@lift.com.pt | 917 176 86

Sofia Rijo | sofia.rijo@lift.com.pt | 913 010 769

