**Pierwszy na świecie cyfrowy kokpit do samochodu P-OLED od LG zadebiutował w Cadillacu Escalade 2021**

**Na początku tego tygodnia odbyła się premiera najnowszej generacji samochodu Cadillac Escalade, wyposażonego w wyświetlacze P-OLED marki LG. Jest to zarazem pierwszy trafiający do produkcji pojazd wyposażony w zakrzywiony wyświetlacz OLED. Futurystyczny, zintegrowany system wyświetlaczy stworzony przez LG zapewnia kierowcom między innymi szeroki kąt widzenia, lepszą funkcjonalność interfejsu, a producentom niezrównaną swobodę projektowania aut.**

**Centralny element wnętrza ikony**

Wyświetlacz P-OLED jest centralnym elementem wnętrza ikonicznego SUV-a marki Cadillac – pierwszego pojazdu wyposażonego w cyfrowy kokpit (DCS) z wyświetlaczem P-OLED od LG. 38-calowy ekran składa się z trzech oddzielnych paneli P-OLED, z których największy ma przekątną 16,9 cala. Trzy zakrzywione wyświetlacze tworzą cyfrową deskę rozdzielczą (IPC) do wyświetlania podstawowych informacji o pojeździe oraz zintegrowaną konsolę środkową (ICS), która współpracuje z systemem inforozrywki oraz nawigacją.

**Rzeczywistość rozszerzona na pokładzie**

Zaawansowany system SUV-a Escalade jest wyposażony w różnorodne funkcje, takie jak nawigacja z efektami rzeczywistości rozszerzonej, czy kamera termowizyjna Night Vision, oparte na oprogramowaniu firmy LG, które jest zgodne z wymaganiami nienaruszalności poziomu bezpieczeństwa funkcjonalnego w motoryzacji (ASIL), określonymi przez międzynarodową normę ISO.

**Większy komfort**

Firma badawcza IHS Markit przewiduje, że wartość ogólnoświatowego rynku wyświetlaczy samochodowych wzrośnie z 7,8 mld USD w roku ubiegłym do 10,5 mld USD w roku 2023. Szeroki kąt widzenia, zakrzywienie oraz wyraźna grafika sprawiają, że cyfrowy kokpit z wyświetlaczami P-OLED jest znacznie wygodniejszy i bardziej intuicyjny dla kierowcy. Znaczna elastyczność oraz wyjątkowa smukłość paneli OLED są też atrakcyjne z punktu widzenia producentów samochodów klasy Premium, którzy chcą płynnie wdrażać innowacje i oferować je klientom ceniącym najnowsze rozwiązania.

„Debiut tej technologii w samochodzie tak renomowanej marki jak Cadillac jest dla nas zaszczytem i stanowi potwierdzenie, że nasze rozwiązania motoryzacyjne zaliczają się do najlepszych w branży,” powiedział Kim Jin-yong, prezes działu LG Vehicle Component Solutions. „Wiedza i doświadczenie, które firma LG zdobywała przez lata osiągając pozycję światowego lidera w dziedzinie telewizorów OLED, przyczynią się również do podwyższenia komfortu kierowców i pasażerów.”

# # #