# ­

Warszawa, 5 lutego 2020

**Karta Kredytowa Citibank-BP Motokarta ze zwrotem kosztów za paliwo
już dostępna dla klientów**

**Zapowiadana w grudniu zeszłego roku karta kredytowa BP - zasilana najlepszymi rozwiązaniami Citi Handlowy – jest od dzisiaj dostępna dla klientów. Karta bez opłaty rocznej i ze zwrotem kosztów to jedyna taka oferta na rynku, efekt współpracy banku i BP na wielu płaszczyznach.**

 - *Jesteśmy dumni, że wieloletnia współpraca BP i Citi Handlowy przynosi efekty w postaci rozwiązań dopracowanych pod kątem potrzeb klientów. Doświadczenie Citi Handlowy, lidera rynku kart kredytowych, umożliwiło przygotowanie oferty, która pozwoli klientom łatwo i wygodnie realizować ich plany* – mówi **Katarzyna Przybyła, dyrektor Pionu Niezabezpieczonych Produktów Kredytowych w Citi Handlowy**.

Karta kredytowa Citibank-BP zapewni jej posiadaczom wiele benefitów:

* brak opłaty rocznej
* zwrot wydatków - w ramach oferty promocyjnej klienci zyskają nawet 240 zł rocznie
* dostęp do sezonowych ofert specjalnych na stacjach BP
* bezpłatny pakiet usług-powiadomień CitiAlerts oraz do 56 dni bez odsetek
* rabaty do -50% w programie Citi Specials u ponad 300 partnerów, w tym na produkty i usługi ze świata motoryzacji
* dostęp do przedsprzedaży biletów na koncerty światowych gwiazd w Polsce, takich jak Sting, Gun’s’Roses czy Beyonce
* 10% rabatu w ponad 150 restauracjach w Polsce

Karta będzie także służyć jako identyfikator programu PAYBACK – klienci nie będą musieli nosić dwóch kart i dzięki temu będą mogli wygodnie zbierać punkty i wymieniać je na nagrody, vouchery i niespodzianki w programie.

*- Współpraca z Citi Handlowy jest częścią strategii BP oferowania klientom innowacyjnych rozwiązań, dzięki którym w wygodny sposób mogą korzystać z programu korzyści oraz usług rozszerzających podstawową ofertę spółki. Nowa karta to kontynuacja partnerskiej współpracy BP i Citi Handlowy. Wcześniej spółki wydawały wspólnie kartę BP Payback* - mów*i* **Małgorzata Bogacz, Dyrektor Marketingu w BP Europa SE, Oddział w Polsce**.

- *Cieszymy się, że znakomita współpraca Citi Handlowy i BP przekłada się na rozwój obydwu biznesów. Wdrożenie nowej karty to świetna zapowiedź całego 2020 roku, roku, w którym bank celebruje 150 lat swojej działalności i wspierania postępu w Polsce* – mówi **Jacek Czerniak**, dyrektor Klientów Globalnych w Citi Handlowym.

Citi Handlowy od 150 lat nieprzerwanie wspiera ambicje oraz plany klientów i dostarcza rozwiązań finansowych do realizacji ich pasji. To najstarszy bank w Polsce z tak długą nieprzerwaną historią działalności. Od wprowadzenia na polski rynek w 1997 powszechnie dostępnej karty kredytowej pozostaje liderem rozwiązań  w tym zakresie.

Karta Kredytowa Citibank-BP Motokarta to oferta dla nowych klientów ważna do 31.08.2020 r. Oferta może powtarzać się w przyszłości. Więcej informacji o ofercie jest dostępnych [pod linkiem](https://www.online.citibank.pl/formularz/karta-kredytowa/bp/).

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Wałdoch, rzecznik prasowy, tel. 22 657 76 01

E-mail: marta.waldoch@citi.com

Zuzanna Przepiórkiewicz, specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. 22 692 90 52

E-mail: zuzanna.przepiorkiewicz@citi.com

**Bank Handlowy w Warszawie SA** to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje  5,7 tys. klientów korporacyjnych i ok. 680 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć  21 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzą takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

**Citi (NYSE:C)** to wiodąca globalna instytucja finansowa, obsługująca około 200 milionów rachunków klientów w ponad 160 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com/) lub www.citi.com.