**Spyrosoft – wierzymy, że relacje to podstawa**

**Spyrosoft zajmuje się inżynierią oprogramowania, który na rynku usług IT działa od zaledwie trzech lat a** **już teraz zatrudnia ponad 450 osób i wciąż rośnie. Dynamiczny rozwój jest następstwem nie tylko działania w oparciu o wyjątkową koncepcję biznesową, ale nade wszystko jest wynikiem zaufania i dobrych relacji z pracownikami. Tu głos pracownika ma znaczenie. Z myślą o pracownikach utworzono też unikalne stanowisko – Employee Experience Partner.**

Na konkurencyjnym rynku usług IT firma Spyrosoft wyróżnia się nie tylko szybkim tempem wzrostu, kompetencjami, wiedzą i doświadczeniem swoich ekspertów, ale przede wszystkim relacyjnością i otwarciem na człowieka – zarówno klienta, jak i pracownika.

W praktyce oznacza to, że nabywcy poza rozwiązaniami technologicznymi otrzymują również doradztwo technologiczne i biznesowe oraz fachową, skoncentrowaną na kliencie, obsługę. Natomiast pracownicy mogą liczyć na partnerskie relacje, możliwość rozwoju i pomoc doświadczonych menadżerów.

**„We put people first” – stawiamy ludzi na pierwszym miejscu**

Nie mniej priorytetowo traktowane są w Spyrosoft relacje z pracownikami. Dużą wagę przywiązuje się do tego, aby każdy w zespole czuł się dobrze. Dlatego stworzono unikalne stanowisko Employee Experience Partner, zrezygnowano ze sztywnych procedur, a także wprowadzono płaską strukturę organizacyjną. Pracownicy są zachęcani do realizowania swoich technologicznych pasji i dzielenia się wiedzą z innymi członkami zespołu.

*Jestem przekonany, że to, co nas wyróżnia, to nie tylko ogromne doświadczenie biznesowe czy wiedza z zakresu inżynierii oprogramowania, lecz również autentyczność, szczerość w działaniu, troska o pracownika. I to, że pracują u nas prawdziwi entuzjaści.* – mówi **Sławomir Podolski,** Chief Operations Officer Spyrosoft SA.

**„We are dynamically developing” – dynamicznie się rozwijamy**

W rezultacie Spyrosoft nie zwalnia tempa i cały czas dynamicznie się rozwija. Choć na rynku IT działa niespełna od trzech lat, już zatrudnia kilkaset osób i nieprzerwanie rekrutuje nowych pracowników. Ma oddziały: we Wrocławiu, w Krakowie i w Białymstoku, a także w Zagrzebiu (Chorwacja), w Londynie (Wielka Brytania), Monachium i Brunszwiku (Niemcy) oraz w Detroit (Stany Zjednoczone). Co więcej, nie poprzestaje na tym i już planuje otwarcie kolejnych. Warto w tym miejscu dodać, że na lokalizację biur wpływ mają również opinie pracowników. Często są to centralne i prestiżowe części miasta. Na przykład we Wrocławiu jest to niedawno oddany do użytku, nowoczesny biurowiec Nowy Targ. Mieści się on blisko Rynku, w miejscu dobrze skomunikowanym, do którego łatwo i szybko można dotrzeć transportem publicznym.

W związku z tak szybkim i prężnym rozwojem w firmie podjęto decyzję o zmianie systemu identyfikacji wizualnej. Nowe logo i odświeżona strona mają za zadanie podkreślać energię przedsiębiorstwa, jego eksperckość w technologicznych i biznesowych obszarach oraz profesjonalizm pracowników.

Użyty w logotypie font nawiązuje do mocnej strony Spyrosoftu – ukierunkowania na ludzi. Zaakcentowanie środkowej litery w nazwie ma wskazywać na ważną pozycję człowieka w firmowej działalności. Nośnikiem informacji są również kolory. Pomarańczowy podkreśla dynamizm grupy, a fiolet – nastawienie na negocjacje i zaufanie.

Na nowej stronie uwagę przyciągają zdjęcia pracowników firmy i różnorodność propozycji pracy. W szczególności jednak ciekawie prezentuje się sposób przedstawienia oferowanych usług. Nie tylko poznajemy zakres dostarczanych rozwiązań, ale także dowiadujemy się, jakie osoby je tworzą, kim są dyrektorzy poszczególnych obszarów.

**„Shaping technology, together”” – Kształtujemy technologię, razem**

Dla inżynierów Spyrosoftu istotne jest dogłębne rozpoznanie biznesu klienta i zrozumiała komunikacja. Na tej podstawie mogą przygotować dla niego różne rozwiązania – od systemów wbudowanych po aplikacje w chmurze.

*Zawsze najpierw staramy się dobrze rozpoznać wymagania i otoczenie biznesowe klienta. Dzięki temu możemy tworzyć szyte na miarę rozwiązania, wykorzystując możliwości, jakie dają nam nowoczesne technologie.* – podkreśla **Witold Leder**, Chief Operations Officer Spyrosoft Solutions SA.

Firma dostarcza rozwiązania IT klientom z branż takich, jak: motoryzacja, finanse, przemysł 4.0, usługi geoprzestrzenne, czy optymalizuje pracę działów HR.

\*\*\*

**O Spyrosoft:**

Spyrosoft to firma założona w 2016 roku we Wrocławiu, działająca w branży IT i zajmująca się wytwarzaniem oprogramowania - od rozwiązań wbudowanych po wysokopoziomowe systemy oparte na chmurach publicznych, każdorazowo dostosowane do potrzeb i wymagań klientów.

Firma oferuje kompleksowe prowadzenie projektów, w ramach których specjaliści Spyrosoft zarządzają projektami i związanymi z nimi wymaganiami, tworzą architekturę, piszą i rozwijają warstwę programistyczną. Rozwiązania wdrażane są z wykorzystaniem chmur publicznych oraz zaawansowanych technologii takich jak Arttificial Inteligence (AI) czy Mixed Reality.

Biura firmy znajdują się we Wrocławiu, Białymstoku i Krakowie, a także w Londynie, Brunszwiku, Monachium, Zagrzebiu i Detroit.

Więcej informacji o Spyrosoft na: [www.spyrosoft.pl](http://www.spyrosoft.pl)