****

**Aon e** Allianz Global Corporate & Specialty **unem-se para proteger reputação das empresas em Portugal**

* Novas ameaças estão a comprometer a reputação das empresas, mas grau de impreparação é ainda elevado;

* Reputation Protect Plus protege organizações em situações de crises reputacionais;
* Empresas podem perder 30% do seu valor patrimonial no ano seguinte a uma crise.

Lisboa, 13 de fevereiro de 2020 –A Aon e a Allianz Global Corporate & Specialty anunciaram ontem, num evento realizado no Porto, o lançamento em Portugal de uma apólice de seguro que protege a reputação das empresas em situações de crise. O Reputation Protect Plus já havia sido lançado na Alemanha, Espanha, França e Itália e chega agora a Portugal através de uma parceria que oferece serviços de gestão, indemnização e recuperação de crises reputacionais.

As coberturas do Reputation Protect Plus oferecem um apoio tangível para um risco intangível. Incluem o pagamento dos custos com serviços de gestão de crise, com o investimento na reconstrução de imagem, indemnização pelas perdas dos prejuízos sofridos pelos danos reputacionais e acesso a serviços especializados como media monitoring e consultoria de comunicação por parte de agências especializadas que avaliam os danos e identificam medidas corretivas ou de recuperação imediata. Entre as medidas abrangidas incluem-se, por exemplo, o estabelecimento de call centers, campanhas de comunicação ou publicidade global e estudos de mercado.

**Reputação apontada como um dos principais riscos para as organizações**

Os incidentes com impacto na reputação das empresas podem surgir de várias frentes e as perdas deles decorrentes podem destruir a competitividade das empresas e minar a sua credibilidade. Disputas políticas comerciais, ações regulatórias agressivas, recalls, desastres naturais devastadores, ataques cibernéticos de grande alcance e escândalos corporativos estão a contribuir para o surgimento de novas ameaças que podem comprometer a reputação das empresas.

“O risco de reputação tem ocupado as duas primeiras posições no Global Risk Management Survey da Aon ao longo das últimas quatro edições, o que parece indicar que há uma clara consciência dos decisores face ao grau de exposição ao risco que as suas organizações enfrentam. Um incidente reputacional pode fazer diminuir o valor da sua marca e da Empresa de forma irrecuperável. Mas apesar da maioria das empresas estar ciente das ameaças, admitir que a mesma existe é diferente de encará-la da forma mais apropriada. A preparação prévia por parte das empresas para a gestão de uma crise, e para enfrentar os riscos que se colocam à sua reputação em caso de um incidente, é algo que os líderes empresariais devem considerar nas suas estratégias”, refere João Mendonça, Chief Commercial Officer da Aon Portugal.

Segundo a Allianz, estima-se que quase um quarto do valor de uma empresa esteja alicerçado na sua marca e que estas podem perder cerca de 30% do seu valor patrimonial no ano seguinte a uma crise de reputação.

“Nenhuma organização é demasiado pequena ou grande para ser afetada por uma crise. Mesmo as grandes organizações enfrentam crises que podem comprometer a sua competitividade e muitas delas ainda estão inadequadamente protegidas contra as consequências de uma crise de reputação. Isto é ainda mais alarmante porque na era das redes sociais e das fake news, a perceção é a realidade e a reputação pode ser destruída em poucas horas com efeitos imediatos na sustentabilidade de uma empresa. Se a gestão da crise não funcionar, a perceção de crise cresce para uma crise sistémica de desconfiança”, refere Guiliano Maisto, Head of Financial Lines Espanha e Portugal da Allianz Global.

No âmbito desta nova apólice, a Aon, através da sua equipa de Gestão de Risco Reputacional, e a Allianz Global Corporate & Specialty, irão trabalhar em estreita parceria para garantir que as empresas em Portugal estão adequadamente protegidas em casos de crises reputacionais, proporcionando o apoio certo para preparar as empresas para um incidente desta natureza, atenuar o risco e salvaguardar a sua reputação.

###

**Sobre a Aon**

A [Aon plc](http://www.aon.com) (NYSE:AON) é uma empresa líder mundial de serviços profissionais que dispõe de uma ampla gama de soluções de risco, reforma e saúde. Com 50.000 colaboradores em 120 países tem como objetivo entregar os melhores resultados através de proprietary data & analytics para fornecer insights que reduzam a volatilidade e melhorem o desempenho. Visite [aon.com](http://aon.com) para mais informação sobre a Aon e [aon.com/manchesterunited](http://www.aon.com/manchesterunited) para conhecer a parceria global da Aon com o [Manchester United](http://www.manutd.com/Splash-Page.aspx).

Para mais informações, visite o website [www.aon.pt](http://www.aon.pt) ou siga a Aon Portugal no **LinkedIn**: <https://www.linkedin.com/company/aon-portugal>

**Sobre a Allianz Global Corporate & Specialty**

A Allianz Global Corporate & Specialty (AGCS), parte do Allianz Group, é dedicada ao negócio global de seguros corporativos e especializados. A AGCS subscreve seguros e oferece consultoria de riscos em todo o espectro de especialidades, transferência de riscos alternativos e negócios corporativos: Marinha, Aviação (incl. Espaço), Energia, Engenharia, Entretenimento, Linhas Financeiras (incl. D&O), Responsabilidade Civil, Mid-Corporate e Seguros de Propriedade (incl. Programas Internacionais de Seguros).

Em todo o mundo, a AGCS opera em 32 países com unidades próprias e em mais de 210 países e territórios através da rede e parceiros do Grupo Allianz. Em 2016, empregou cerca de 5.000 pessoas e fornece soluções de seguros para mais de três quartos das empresas "Fortune Global 500", totalizando um prêmio bruto de 7,6 bilhões de euros em todo o mundo.

A AGCS SE é classificada AA pela Standard & Poor's e A+ pela A.M. Best.