**Marcin Mandryk nowym Kierownikiem wykonawczym w obszarze produktu i efektywności sprzedaży**

**Marcin Mandryk dotychczasowo obejmował stanowisko Product Managera odpowiedzialnego za rynek polski. Od 1 stycznia przejmuje także pieczę nad kolejnymi 8 krajami w Europie Środkowo-Wschodniej.**

Marcin Mandryk jest ekspertem specjalizującym się w zarządzaniu projektami oraz definiowaniu strategii produktowych ze szczególnym naciskiem na branże technologii informatycznych i usług. Z Iron Mountain Polska związany jest od 2012 roku. Poprzednio pełnił funkcję Product Managera odpowiedzialnego za opracowywanie i realizację długoterminowych strategii, a także projektowanie i wdrażanie rozwiązań z branży zarządzania informacją na rynku polskim.

Na stanowisku Sales Operations Executive CEE & Product Manager Marcin Mandryk będzie odpowiedzialny stworzenie strategii i wdrożenie rozwiązań produktowych w regionie oraz za zarządzanie portfelem istniejących produktów, poprzez monitorowanie efektywności sprzedaży oraz wspieranie lokalnych zespołów sprzedażowych w 9 krajach: Polska, Czechy, Słowacja, Litwa, Łotwa, Estonia, Serbia, Węgry i Chorwacja. Połączenie roli Sales Operations Executive oraz Product Managera to możliwość zarządzania wdrożeniami produktów przy jednoczesnym egzekwowaniu działań sprzedażowych.

*Priorytetem dla mnie jest aktywne odpowiadanie na potrzeby zespołów sprzedażowych, aby wspierać je swoją wiedzą oraz przekazywać im dobre praktyki wypracowane na polskim rynku. Zmieniające się otoczenie biznesowe wymaga sprawnego reagowania i podejmowania przemyślanych decyzji, aby dostosowywać się do aktualnej sytuacji ekonomicznej oraz galopujących oczekiwań klientów –* mówi Marcin Mandryk, nowy Sales Operations Executive CEE & Product Manager.

Marcin Mandryk jest absolwentem Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie na Wydziale Ekonomii i Stosunków Międzynarodowych. Wcześniej swoje doświadczenie zdobywał, pracując dla takich marek jak Nordea Bank, Expander Advisiors oraz Polbank EFG. Posiada międzynarodowe certyfikaty w obszarach Product Managementu, Product Marketingu oraz zarządzania procesami i projektami.

|  |
| --- |
| **Iron Mountain Polska:** |

Iron Mountain Polska to lider rynku zarządzania informacją, archiwizacji i digitalizacji dokumentów. Zapewnia kompleksową obsługę firm w zakresie: consultingu procesów po stronie klienta, cyklu życia dokumentów w organizacji oraz ich digitalizacji. Jest także dostawcą systemów do zarządzania procesami oraz informacją w efektywny i bezpieczny sposób. Prowadzi działania z zakresu bezpiecznego przechowywania, składowania, archiwizacji oraz niszczenia dokumentacji tradycyjnej i cyfrowej. Firma oferuje dedykowane rozwiązania sektorowe, m.in.: dla branży finansowej i ubezpieczeniowej, służby zdrowia, kancelarii prawnych, a także instytucji publicznych oraz firm geodezyjnych i kartograficznych.

Iron Mountain Polska to 25 lat doświadczenia, ponad 1800 klientów, a także 9 milionów przechowywanych pudeł z dokumentami i prawie 100 milionów skanowanych stron rocznie.

Iron Mountain Polska jest częścią Iron Mountain Inc. – globalnego lidera w branży zarządzania informacją, złożonego w 1951 roku w Livingstone w USA. Firma działa w 46 krajach na 6 kontynentach i notowana jest na Nowojorskiej Giełdzie Papierów Wartościowych (IRM).

Iron Mountain Polska Services Sp. z o.o. zostało wyróżnione tytułem Gepardy Biznesu 2018, przyznawanym przez Instytut Europejskiego Biznesu najdynamiczniej rozwijającym się firmom na polskim rynku.

Więcej informacji na temat Iron Mountain można znaleźć na stronie [www.ironmountain.pl](http://www.ironmountain.pl)