Informacja prasowa Warszawa, 27 kwietnia 2016

**Triumph zachwyca ponownie. Tym razem kolekcją Magic Boost.**

**W kwietniu wystartowała kampania marki Triumph promująca innowacyjną serię Magic Boost, czyli bieliznę zaprojektowaną z myślą o spełnieniu kobiecych marzeń o powrocie do dawnej sylwetki. Działania reklamowe, przygotowane przez dom mediowy Carat Polska obejmują telewizję, internet oraz prasę.**

Triumph w swojej najnowszej kampanii nawiązuje do ubiegłorocznej animowanej historii Hannah i jej przyjaciółek - „Znajdź swój Ideał”. Tym razem przedstawia główną bohaterkę wkraczającą w okres macierzyństwa i ogarniające ją uczucie strachu przed nieznanym dotychczas etapem życia. Historia pokazuje, jak macierzyństwo może wpłynąć na przeświadczenie kobiet o ich biuście oraz ciele.

Dzięki pomocy dobrej wróżki- brafitterki, Hannah i jej przyjaciółki ponownie znajdują Ideał. Tym razem odkrywają perfekcyjnie dopasowane biustonosze Magic Boost. Trzy magiczne fasony (Lift-up, Push-up, Shape-up) podkreślają ich kształty, kreując wygląd o jakim marzyły, dodają pewności siebie i uwalniając drzemiące w nich boginie.

Kampania reklamowa wspierająca serię Magic Boost obejmuje działania w telewizji, prasie oraz w internecie. W ogólnopolskich, tematycznych oraz kobiecych stacjach telewizyjnych emitowany będzie 30” spot reklamowy. W internetowej części kampanii zastosowano działania wideo w modelu programmatic. W magazynie Twój Styl opublikowana zostanie sesja zdjęciowa z udziałem trzech, wybranych w konkursie, ambasadorek Triumph. Marta, Emilia, oraz Beata tak jak bohaterki spotu odnalazły swój Ideał w kolekcji Magic Boost. Zdjęcia ambasadorek ozdobią również witryny salonów na terenie całej Polski.

Za strategię, realizację, zaplanowanie i zakup mediów odpowiada dom mediowy Carat Polska przy współpracy z Amnet Polska - grupa Dentsu Aegis Network Polska . Kreacje reklamowe przygotowała agencja Stories AG. Kampania potrwa do połowy maja.

***-koniec-***

***O Carat:***

Dom mediowy Carat rozpoczął działalność w Polsce w 1993 roku. Carat jest największym na świecie niezależnym specjalistą od komunikacji marketingowej i liderem w tworzeniu zintegrowanych rozwiązań komunikacyjnych w oparciu o media cyfrowe. Carat oferuje usługi w obszarze badań marketingowych, strategii komunikacji, planowania i zakupu mediów, przygotowywania rozwiązań technologicznych oraz kreatywnych w mediach cyfrowych, badania efektywności komunikacji, jak również analityki marketingowej. Klientami Carat Polska są takie firmy jak Mondelez, Zott, Philips, adidas, Reebok, Indesit, Mondelez, General Motors, Arla Foods, Mead Johnson Nutrition, Mattel, Perno Ricard czy Lego. Więcej informacji dostępnych jest na stronie: www.caratpoland.com.

**Kontakt dla mediów:**

Krzysztof Wąsowski

Senior PR Specialist

Dentsu Aegis Network Polska

Tel. (+48) 22 441 47 26

Mobile: +48 883 365 831