INFORMAÇÃO À IMPRENSA - LISBOA, 17 DE FEVEREIRO DE 2020

**HMB estreiam-se no Palco Mundo do Rock in Rio Lisboa**

**Depois de terem levado o Parque da Bela Vista ao rubro em 2018, os HMB vão abrir o Palco Mundo no dia 28 de junho, juntando-se a Anitta e a Post Malone.**

**Já estão à venda os bilhetes diários e os passes de fim de semana nos locais habituais e no site oficial do Rock in Rio Lisboa.**

Há mais uma confirmação para o Rock in Rio Lisboa. Os **HMB vão abrir o Palco Mundo da Cidade do Rock**, no dia **28 de junho**, juntando-se aos já anunciados **Post Malone** e **Anitta**. No último dia de festival, a Cidade do Rock vai aquecer a cantar em português, dançando ao som dos grandes *hits* da banda que junta o *soul* ao *R&B*, acrescentando um toque de *funk* e *jazz*, resultando em harmonias e letras que ecoam pelas rádios de todo o país e que, em junho, vão ecoar pelo Parque da Bela Vista.

O dia 28 de junho marca, assim, a estreia da banda liderada por Héber Marques no Palco Mundo. Depois de em 2017 terem atuado no Palco Sunset, no Brasil, e em 2018 encantarem o vale da Cidade do Rock com um concerto memorável no Music Valley, a animação volta a estar garantida com *hits* como “Não Me Leves a Mal” ou “O Amor é Assim” – música que venceu um Globo de Ouro em 2017 -, além de temas do álbum *Melodramático*, que será editado no final de março de 2020.

O Rock in Rio Lisboa regressa ao Parque da Bela Vista nos dias 20, 21, 27 e 28 de junho. Vão ser dois fins de semana de experiências únicas de entretenimento, com mais de 14 atrações e muitas novidades. Além do Palco Mundo, por onde passarão nomes como **Foo** **Fighters**, **The** **National**, **Liam** **Gallagher**, **Post** **Malone**, **Camila** **Cabello**, **Anitta**, **Black** **Eyed** **Peas**, entre outros, já foi também anunciado o cartaz do **Galp Music Valley** – o palco *non stop* da Cidade do Rock que este ano recebe grandes nomes da música internacional como **Incubus** e **Ney Matogrosso**,artistas em ascensão como **Giulia Be**, **Bárbara Tinoco** e **Iza**, e nomes nacionais consagrados como **Delfins**, **The Black Mamba**, **Mundo Segundo & Sam The Kid**, entre outros artistas ao longo dos quatro dias de festival.

Para garantirem lugar no parque temático da música, os festivaleiros já podem adquirir os bilhetes diários (por 69€) e os passes de fim de semana (por 112€) nos locais habituais. Este ano também é possível fazê-lo através do [site oficial do Rock in Rio Lisboa](https://tickets.rockinrio.com/event/rock-in-rio/parque-da-bela-vista-lisbon/1467153?lang=pt-PT), sem qualquer custo adicional.

**Sobre os HMB**

Foi em 2007 que um grupo de amigos que já tocava com outras formações se juntou para criar os HMB, à margem de um projeto que tinham na Igreja Evangélica, para poderem participar em concursos de talentos. Desde então, o som *soul* e *R&B* com um toque de *funk* e *jazz* levou a banda de Héber Marques ao estrelato com vários temas de sucesso desde “Feeling” e “Talvez” do disco *Sente* (2014) aos mais recentes “O Amor é Assim” e “Não Me Leves a Mal” do álbum *Mais* (2017), o terceiro disco da banda.

Ao longo da sua carreira, os HMB já ganharam dois Globos de Ouro, concretizaram uma digressão internacional com cinco datas em África e duas datas em Macau, representaram a música portuguesa no Rock in Rio Brasil e participaram em diversos festivais de música, assim como em bandas sonoras de produções de televisão. Aos dez anos de carreira, esgotaram o Campo Pequeno, com o espetáculo “A Primeira Década” (2018). Em 2020, vão apresentar um novo álbum, *Melodramático*, que promete demonstrar a evolução da sonoridade da banda, mantendo o ADN que sempre a caracterizou.

**Cartaz – Rock in Rio Lisboa 2020:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Sáb, 20 junho** | **Dom, 21 junho** | **Sáb, 27 junho** | **Dom, 28 junho** |
| **PALCO MUNDO** | | | |
| **The Black Eyed Peas** Camila Cabello  Ivete Sangalo  David Carreira | **Foo Fighters**  The National  Liam Gallagher A anunciar | **A Anunciar** | **Post Malone**  Anitta  *A Anunciar* HMB |
| **GALP MUSIC VALLEY** | | | |
| I Love Baile Funk  Rolezinho  **Iza**  Cafuné  **Bárbara Tinoco**  Roda de Samba | Xinobi  **Incubus**  The Black Mamba  Ego Kill Talent  El Columpio Asesino  Doctor Pheabes    *Somersby Pool Parties* | **Delfins**  **Ney Matogrosso**  Banda do Filme Variações  *Somersby Pool Parties* | DJ Big  **Mundo Segundo & Sam The Kid**  Plutónio  Giulia Be  Projota  Grognation  *Somersby Pool Parties* |

**Sobre o Rock in Rio**

O Rock in Rio é o maior evento de música e entretenimento do mundo. Criado em 1985 no Rio de Janeiro, é parte relevante da história da música mundial. O evento soma já 20 edições, 119 dias e mais de 2.000 atrações musicais. Ao longo destes anos, mais de 10,2 milhões de pessoas passaram pelas Cidades do Rock em Portugal, no Brasil, em Espanha e nos Estados Unidos.

Ao longo das suas 8 edições em Portugal, e dos 40 dias de festival, já passaram pela Cidade do Rock de Lisboa mais de 2 milhões de pessoas e mais de 800 atrações musicais. O festival investiu mais de 200 milhões de euros no país, tendo gerado mais de 73 mil empregos (diretos e indiretos). Em 2019, a organização anunciou que “O Rock in Rio não pára” e no âmbito da comemoração dos 15 anos do festival em Portugal lançou um calendário de eventos que passará a marcar os “anos ímpares”, reforçando a oferta cultural do país. Este ano fizeram parte desse calendário as *Galp Music Valley Sessions*, *Worten Game City*, *Rock in Rio Innovation Week* e *Celebration.*

Muito mais do que um evento de música, o Rock in Rio pauta-se também por ser um evento sustentável. Em 2001, através do projeto social "Por um Mundo Melhor", assumiu o compromisso de consciencializar as pessoas para o facto de pequenas atitudes serem o caminho para fazer do mundo um lugar melhor. Em 2013, o festival recebeu a certificação da norma ISO 20121 - Eventos Sustentáveis, um reconhecimento do poder concretizador da marca que criou já mais de 242.500 empregos diretos e indiretos (no total das 20 edições) e investiu mais de 25 milhões de euros em causas socioambientais, construindo assim um legado positivo nas cidades onde o evento é realizado.

Em conjunto com os seus parceiros, o Rock in Rio-Lisboa doou cerca de 4,5 milhões de euros para causas socioambientais em Portugal, tendo ainda desenvolvido diversas ações: a instalação de 760 painéis fotovoltaicos em escolas; um projeto de reflorestação com 70 mil árvores na zona do Pinhal Interior; equipou hospitais e IPSS’s e construiu 14 salas sensoriais para jovens de todo o país; entre outros projetos. Site oficial do Rock in Rio-Lisboa: [www.rockinriolisboa.sapo.pt](file:///C:/Users/Home/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/Content.Outlook/JQX0XNAZ/www.rockinriolisboa.sapo.pt).

**Para mais informações:**

**Lift Consulting**

**Catarina Marques |** [catarina.marques@lift.com.pt](mailto:catarina.marques@lift.com.pt) | 93 482 74 87

**Rita Vieira |** [rita.vieira@lift.com.pt](mailto:rita.vieira@lift.com.pt) | 91 818 72 00

**Filipe Santiago Lopes |** [filipe.santiagolopes@lift.com.pt](mailto:filipe.santiagolopes@lift.com.pt) | 93 484 74 94