

## COMUNICADO DE IMPRENSA

Lisboa, 18.02.2020

Produto “Smart Choice”

### MÁQUINA DE LAVAR BOOSTWASH DA BECKEN É PRODUTO DO ANO

- Produto com maior índice de satisfação (98%), na categoria “Máquinas de Lavar Roupa”, votado pelos portugueses
- Função boost e eficiência energética A+++ são os atributos mais valorizados
- Disponível em três modelos – 7, 8 e 9 kg – nas lojas Worten e em [worten.pt](http://worten.pt)

A nova Boostwash da marca Becken, representada em exclusivo em Portugal pela Worten, foi distinguida como **Produto do Ano 2020**, na categoria de “Máquinas de Lavar Roupa”, de acordo com um estudo realizado pela Netsonda a 4708 inquiridos. Um prémio que vem confirmar (e reforçar) o posicionamento de “Smart Choice” (escolha inteligente) da Becken.

Disponível a partir de 399,99€, esta gama apresenta três versões ao nível da capacidade (7, 8 e 9 kg), combinando um *design* moderno e apelativo com funcionalidades que facilitam o dia a dia dos portugueses. Por exemplo, a função boost desta máquina permite não apenas poupar tempo, como também água e consumo energético, sendo-lhe atribuída uma eficiência energética de A+++.

Já a sua tecnologia add+ permite-nos adicionar roupa a meio da lavagem, sem necessidade de recomeçar o programa.

Este produto tem oito programas de lavagem, um deles rápido de 15 minutos para uma lavagem completa, pensado, sobretudo, para quem não dispensa a roupa bem lavada, mas que tem pouco tempo para se dedicar a essa tarefa. Muito intuitivo de usar, o seu painel é totalmente digital e *touch* e a porta *super size* permite a lavagem de peças de maior dimensão.

De referir ainda que existe uma versão *slim* do modelo de 8 kg, adequado para espaços mais pequenos – um atributo sempre bem-vindo quando as áreas úteis da nossa casa são reduzidas. Já a versão de 9 kg, a maior de todas, tem um sistema de absorção de choque, que permite reduzir a vibração e o ruído (o próprio produto tem um ruído de lavagem baixo de 59dB).

O **Prémio Produto do Ano**, criado em França em 1987, está presente em mais de 40 países de todo o mundo. O seu objetivo passa por guiar os consumidores até aos melhores produtos no mercado e premiar os produtores pela qualidade e inovação.

**Para mais informações, contacte sff a Lift Consulting:**

Helena Rocha | [helena.rocha@lift.com.pt](mailto:helena.rocha@lift.com.pt) | 917 176 86

Sofia Rijo | [sofia.rijo@lift.com.pt](mailto:sofia.rijo@lift.com.pt) | 913 010 769