**Rock in Rio Lisboa e Carnaval de Torres Vedras desafiam foliões**

**Este ano, a magia é o tema comum ao Carnaval de Torres Vedras e ao Rock in Rio Lisboa.**

**O passatempo vai premiar as cinco melhores fantasias de Carnaval e cada vencedor receberá um bilhete duplo para o Rock in Rio Lisboa 2020, para um dia à escolha.**

**Os candidatos devem seguir as páginas do Facebook do Rock in Rio Lisboa e do Carnaval de Torres Vedras, assim como a página do festival no Instagram.**

O **Rock in Rio Lisboa** e o **Carnaval de Torres Vedras** vão promover um **passatempo** nas **redes sociais** que pretende premiar as **cinco melhores fantasias** **que se inspirem no maior festival do mundo de música e de entretenimento**, o Rock in Rio.

“Magia e Fantasia” vai ser o tema desta edição do Carnaval mais popular do país, que vai decorrer entre os dias 21 e 26 de fevereiro. Mas, este ano, as novidades não passam só pelos cabeçudos e pelos carros alegóricos. Neste Carnaval, os foliões vão poder também ganhar bilhetes para o Rock in Rio Lisboa 2020, para um dia à escolha, naquela que promete ser a edição mais mágica de sempre deste festival.

Para se candidatarem a este passatempo, os foliões deverão ser fotografados com a sua fantasia. O ponto de encontro para participar nesta iniciativa é à porta da Câmara Municipal de Torres Vedras, no próximo dia 24 de fevereiro, entre as 21h e a 01h. No local, estará um fotógrafo a captar imagens dos foliões interessados em candidatar-se ao passatempo. Depois, no dia 25 de fevereiro, será publicado o álbum com as melhores fotografias, selecionadas pelos promotores do evento, nas páginas do Facebook do Rock in Rio Lisboa e do Carnaval de Torres Vedras e serão os votos do público, ou seja, os seus “likes” em cada foto que vão decidir quem são os vencedores.

Os resultados serão conhecidos no dia 28 de fevereiro nas redes sociais: nas páginas do Facebook do Rock in Rio Lisboa e Carnaval de Torres Vedras e no Instagram do Rock in Rio Lisboa.

Para se candidatarem ao passatempo, é obrigatório que os foliões sigam as páginas do Facebook do Rock in Rio Lisboa e do Carnaval de Torres Vedras, assim como a página do Rock in Rio Lisboa no Instagram. Assim, os links das páginas que devem ser seguidas pelos candidatos a este passatempo são:

**Facebook:**<https://www.facebook.com/rockinriolisboa/>

**Instagram:**<https://www.instagram.com/rockinriolisboa/>

**Facebook:**<https://www.facebook.com/carnavaldetorresvedras/>

**Rock in Rio Lisboa 2020: A edição mais mágica de sempre**

A 9.ª edição do Rock in Rio Lisboa está de volta ao Parque da Bela Vista nos dias 20, 21, 27 e 28 de junho, com uma banda sonora de luxo. Além dos já conhecidos nomes do Palco Mundo – como **Foo Fighters**, **Post Malone**, **Black Eyed Peas**, **The National**, **Liam Gallagher**, **Camila Cabello**, **Ivete Sangalo**, **Anitta**, **Duran Duran**, **a-ha**, **Bush**, entre outros -, pelo Galp Music Valley as sonoridades vão do *rock* ao *pop* e do *funk* à eletrónica, com grandes nomes como **Incubus**, **Delfins**, **Ney Matogrosso**, **Sam The Kid**, **The Black Mamba**, e fenómenos da atualidade como **Bárbara Tinoco**, **Plutónio**, **Iza**, **Giulia Be**, **El Columpio Asesino**, entre outros.

Os bilhetes para o Rock in Rio Lisboa 2020 já estão à venda nos locais habituais – **FNAC** (online e lojas), **Galp**, **Blueticket**, **Ticketline** e **parceiros internacionais**.  A lista completa de pontos de venda está disponível no site oficial do evento sendo que este ano, e pela primeira vez, também é possível adquirir bilhetes através do **site oficial do evento**, onde os fãs poderão escolher, de forma cómoda e segura, os dias em que querem visitar a Cidade do Rock. O bilhete diário custa 69€ e o passe de fim de semana 112€, sendo os bilhetes entregues em formato digital, e sem qualquer custo adicional.

Nesta edição, estará ainda disponível o **Passaporte Família** – um único bilhete, à venda em exclusivo nos postos de abastecimento Galp selecionados, que inclui entrada para dois adultos e duas crianças (dos 3 aos 10 anos inclusive).

**Sobre o Rock in Rio**

O Rock in Rio é o maior evento de música e entretenimento do mundo. Criado em 1985 no Rio de Janeiro, é parte relevante da história da música mundial. O evento soma já 20 edições, 119 dias e mais de 2.000 atrações musicais. Ao longo destes anos, mais de 10,2 milhões de pessoas passaram pelas Cidades do Rock em Portugal, no Brasil, em Espanha e nos Estados Unidos.

Ao longo das suas 8 edições em Portugal, e dos 40 dias de festival, já passaram pela Cidade do Rock de Lisboa mais de 2 milhões de pessoas e mais de 800 atrações musicais. O festival investiu mais de 200 milhões de euros no país, tendo gerado mais de 73 mil empregos (diretos e indiretos). Em 2019, a organização anunciou que “O Rock in Rio não pára” e no âmbito da comemoração dos 15 anos do festival em Portugal lançou um calendário de eventos que passará a marcar os “anos ímpares”, reforçando a oferta cultural do país. Este ano fizeram parte desse calendário as *Galp Music Valley Sessions*, *Worten Game City*, *Rock in Rio Innovation Week* e *Celebration.*

Muito mais do que um evento de música, o Rock in Rio pauta-se também por ser um evento sustentável. Em 2001, através do projeto social "Por um Mundo Melhor", assumiu o compromisso de consciencializar as pessoas para o facto de pequenas atitudes serem o caminho para fazer do mundo um lugar melhor. Em 2013, o festival recebeu a certificação da norma ISO 20121 - Eventos Sustentáveis, um reconhecimento do poder concretizador da marca que criou já mais de 242.500 empregos diretos e indiretos (no total das 20 edições) e investiu mais de 25 milhões de euros em causas socioambientais, construindo assim um legado positivo nas cidades onde o evento é realizado.

Em conjunto com os seus parceiros, o Rock in Rio-Lisboa doou cerca de 4,5 milhões de euros para causas socioambientais em Portugal, tendo ainda desenvolvido diversas ações: a instalação de 760 painéis fotovoltaicos em escolas; um projeto de reflorestação com 70 mil árvores na zona do Pinhal Interior; equipou hospitais e IPSS’s e construiu 14 salas sensoriais para jovens de todo o país; entre outros projetos. Site oficial do Rock in Rio-Lisboa: [www.rockinriolisboa.sapo.pt](file:///C:/Users/Home/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/Content.Outlook/JQX0XNAZ/www.rockinriolisboa.sapo.pt).

**Para mais informações:**

**Lift Consulting**

**Catarina Marques |** [catarina.marques@lift.com.pt](mailto:catarina.marques@lift.com.pt) | 93 482 74 87

**Rita Vieira |** [rita.vieira@lift.com.pt](mailto:rita.vieira@lift.com.pt) | 91 818 72 00

**Filipe Santiago Lopes |** [filipe.santiagolopes@lift.com.pt](mailto:filipe.santiagolopes@lift.com.pt) | 93 484 74 94