

BOGACZE INCOGNITO ODMIENIAJĄ ŻYCIE LUDZI NA CAŁYM ŚWIECIE W NOWYM CYKLU NAT GEO PEOPLE „ANIOŁY DOBROCZYNNOSCI”

Świat pełen jest kontrastów. W jednym punkcie miasta możni piją szampana, w drugim wykluczona młodzież wałęsa się po ulicach, zaś w jeszcze innym miejscu globu całe wsie cierpią z braku dostępu do wody. Pięciu bogaczy o dobrych sercach postanowiło odrzucić luksusy, by nieść pomoc biednym społecznościom. Ich starania można będzie zobaczyć w nowym cyklu „Anioły dobroczynności”, który już w maju zagości na antenie Nat Geo People.

„Anioły dobroczynności”, w każdy czwartek, od 19 maja, o godz. 22.00 na Nat Geo People.

Pieniądze zapewniają wygodne życie - można za nie kupić imponujące rezydencje, szybkie samochody i wykwintne jedzenie. Ale takie luksusy są bardzo powierzchowne i właśnie dlatego kilkoro ludzi, którzy odnieśli zawodowy sukces stwierdziło, że czas spłacić zaciągnięty przez nich dług. Nowy, pokrzepiający cykl przedstawia zamożnych dobroczyńców, którzy porzucają swoje bajeczne życie, zamieniając rezydencję na drewnianą chatę, a salony kąpielowe na sławojki, by incognito pomagać potrzebującym społecznościom z całego świata.

Stając się fizycznie i emocjonalnie częścią nowego środowiska, każdy z nich stara się jak najlepiej pomóc lokalnej społeczności, ukrywając jednocześnie swoją prawdziwą tożsamość przed nowo poznanymi ludźmi. Zamiast po prostu wyłożyć gotówkę na stół, w przemyślany sposób wykorzystują swoje doświadczenie, wiedzę i energię, aby doprowadzić do trwałej zmiany,

która w dłuższej perspektywie podniesie jakość codziennego życia lokalnej społeczności.

Pięć odcinków nowego programu jest zapisem podróży tytułowych „Aniołów dobroczynności”, którzy odwiedzają Ugandę, Wielką Brytanię, Kambodżę i Bułgarię, starając się na miejscu wprowadzić realne zmiany w jakości życia ubogich społeczności. Wszyscy z nich trafnie diagnozują najbardziej palące potrzeby mieszkających tam ludzi, tworzą plany biznesowe, by w końcu ujawnić swoją prawdziwą tożsamość i przekonać miejscowych, by uwierzyli, że ich wizja może przynieść dobre zmiany w życiu potrzebujących. Dobroczynicy wraz z lokalnymi organizacjami charytatywnymi wspólnie pokonują przeszkody organizacyjne i społeczne.

„Anioły dobroczynności”, w każdy czwartek, od 19 maja, o godz. 22.00 na Nat Geo People.

Opisy odcinków:

Odcinek 1. „Anioły dobroczynności: Uganda” – premiera w czwartek, 19 maja, o godz. 22.00.

Ekscentryczny miliarder Ernie Boch Jr., który doszedł do fortuny sprzedając samochody, opuszcza swoją luksusową rezydencję w Bostonie, by udać się do Wajinji, ugandyjskiej wsi, której mieszkańcy nie mają dostępu do bieżącej wody ani kanalizacji. Na miejscu dostrzega wiele innych problemów, lecz priorytetem wciąż pozostaje zapewnienie społeczności dostępu do źródła czystej wody. Jeśli jego plan zostanie wcielony w życie, istnieje szansa, że w wiosce zamieszkałej przez około tysiąc osób spadnie liczba chorób i zmniejszy się liczba nieobecności w lokalnej szkole, której uczniowie poświęcają wiele godzin na wyprawy do ujęcia wody. Ernie pracuje ramię w ramię z organizacją pozarządową, aby zamontować krany w kilku punktach

wioski. Czy jedna zmiana może otworzyć przed lokalną społecznością szereg nowych możliwości?

Odcinek 2. „Anioły dobroczynności: Hackney” – premiera w czwartek, 26 maja, o godz. 22.00.

Lawrence Kenwright, który zarobił miliony jako deweloper, odsuwa na bok rysunki techniczne, by w przebraniu budowlańca, pojawić się na placu zabaw dla niepełnosprawnych dzieci w jednej z najbiedniejszych dzielnic stolicy Wielkiej Brytanii. Przez cały tydzień mieszka i pracuje w Hackney we wschodnim Londynie, gdzie aż jedno na troje dzieci dorasta w ubóstwie. Działając anonimowo musi zdobyć zaufanie kierownika lokalnego ośrodka opieki dla najmłodszych oraz trenera miejscowego klubu piłkarskiego, ponieważ te kontakty pomogą mu w zebraniu informacji i opracowaniu planu pomocy dla borykającej się z problemami społeczności.

Odcinek 3. „Anioły dobroczynności: Kambodża” - premiera w czwartek, 2 czerwca, o godz. 22.00.

Sarah Jane Thomson z powodzeniem prowadzi interesy w Wielkiej Brytanii, ale czy sprawdzi się jako wolontariuszka w szkole w najuboższym regionie Kambodży? Sarah swoją pomoc lokalnej społeczności zaczyna od przekazywania rodzinom uczniów ryżu, aby zamiast do pracy rodzice posyłali swoje dzieci do szkoły. Placówce grozi zamknięcie, bo nie ma pieniędzy na jej dalsze funkcjonowanie. Na domiar złego niedługo wygasa umowa dzierżawy działki, na której stoi budynek. Sarah będzie musiała wykorzystać swoje doświadczenie w biznesie, by zapewnić szkole stałe źródło finansowania oraz nową umowę dzierżawy gruntu.

Odcinek 4. „Anioły dobroczynności: Manchester” - premiera w czwartek, 9 czerwca, o godz. 22.00.

Guru reklamy Gil Oved porzuca komfortowe życie w Johannesburgu w RPA, by udać się do Oldham, jednego z najuboższych miast w **Wielkiej Brytanii**. Udając, że kręci dokument o bezrobociu, co pozwala mu dobrze poznać realia miejscowego życia, Gil dowiaduje się, że jedna z lokalnych organizacji prowadzi darmowe lekcje angielskiego, matematyki i informatyki dla imigrantów i azylantów, których liczba gwałtownie wzrosła na przestrzeni ostatnich lat. Wielu z przychodzących na zajęcia uczniów to przybysze z krajów ogarniętych wojną. Celem organizacji jest udzielanie pomocy podopiecznym w znalezieniu pracy. Gil zastanawia się, jak może najlepiej wykorzystać swoje pieniądze i doświadczenie biznesowe, by odmienić życie napotkanych na swojej drodze ludzi.

Odcinek 5. „Anioły dobroczynności: Bułgaria” – premiera w czwartek, 16 czerwca, o godz. 22.00.

W **Bułgarii** australijski przedsiębiorca Finn Kelly poznaje Ani i Mario, którzy prowadzą przedszkole w Fakulteta, biednej okolicy zamieszkałej przez Romów. Społeczność ta żyje poza nawiasem społeczeństwa, ale Finn jest przekonany, że jej członkowie powinni otrzymać takie samo wsparcie jak wszystkie inne środowiska. Mężczyzna zgadza się z mieszkańcami dzielnicy, że szansą na lepszą przyszłość dla młodego pokolenia jest edukacja, dlatego podejmuje współpracę z Ani i Mario, których wzrusza do łez swoją chęcią pomocy i nadzieją, jaką wiąże z centrum kształcenia. W społeczności, która traktuje obcych nieufnie, Finn musi znaleźć klucz do zwyczajów, by pomóc tym, którzy najbardziej tego potrzebują.

#

Nat Geo People to nowy kanał telewizyjny pełen inspirujących historii, opowiadanych przez autentycznych, a przy tym niezwykłych bohaterów. Pokazuje fascynujące kultury, tradycje i niespotykane zjawiska. Zaspokajają ciekawość świata, dostarczając wiele rozrywki i wzruszeń. Jest adresowany przede wszystkim do kobiet. Można w nim zobaczyć m.in. takie serie jak „Dolce vita według Davida Rocco”, „Czworo niemowląt na sekundę”, „Weterynarz z powołania” czy „Kossakowski. Szósty zmysł” oraz „Zawód: lekarz”. Na kanale jest także emitowany cykl programów „Idąc własną drogą: kobiety, które inspirują”, przedstawiających niezwykle kobiety i ich pasję do zmieniania świata.



Kanał Nat Geo People jest dostępny m.in. dla abonentów Cyfrowego Polsatu na pozycji EPG 160 oraz nc+ - na pozycji 141 oraz UPC - na pozycji 373 i 302 i TOYA - na pozycji 342, docierając do ponad 4.5 miliona gospodarstw domowych.

Po udanym debiucie w takich krajach jak: Dania, Niemcy, Włochy czy Turcja kanał Nat Geo People stał się integralną częścią oferty programowej rodziny marek National Geographic. Jego ramówka i oprawa antenowa zaprojektowane zwłaszcza z myślą o kobiecej widowni, idealnie dopełniają ofertę programową kanałów z portfolio FOX Networks Group.

KONTAKT:

Izabella Siurdyna
PR Manager
FOX Networks Group
tel.(+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296
email: izabella.siurdyna@fox.com

Izabela Knappek
Charyzma. Doradcy Komunikacji Biznesowej
Tel. +48 531 090 949
email: i.knappek@twojacharyzma.pl