INFORMAÇÃO À IMPRENSA - LISBOA, 26 DE FEVEREIRO DE 2020

**Rock in Rio Lisboa lança bilhetes integrados com CP, Rede Expressos e Via Verde**

**A partir de hoje já é possível adquirir bilhetes integrados para o festival, que combinam a entrada na Cidade do Rock com diferentes benefícios de mobilidade.**

**Com o ROCKCard CP, o ROCKPass Rede Expressos e Via Verde, são várias as opções de transporte para chegar ao Parque da Bela Vista, com valores que variam entre os 69€ e os 89€.**

Este ano, é ainda mais fácil chegar à Cidade do Rock! De Norte a Sul do País, do interior ao litoral, de comboio ou autocarro, os **bilhetes integrados** – disponíveis a partir de hoje nos pontos de venda aderentes e limitados ao stock existente - combinam a entrada na Cidade do Rock com benefícios de transporte, facilitando assim a deslocação até ao Parque da Bela Vista e de volta a casa, para uma experiência ainda mais completa.

Para os festivaleiros do Norte e Centro, o **ROCKCard CP** vai oferecer condições especiais para todos os que se desloquem até à Cidade do Rock de comboio. Por apenas 79€ (ROCKCard CP - Zona Centro) ou 89€ (ROCKCard CP – Zona Porto), estes bilhetes incluem a **entrada em um dos dias do Rock in Rio Lisboa**, a **viagem ida e volta de Comboio Intercidades** (2.ª classe) e a **viagem ida e volta no Metro de Lisboa** (Oriente – Bela Vista). Haverá, ainda, um **comboio especial** com partida após o encerramento do recinto, da Estação do Oriente às 02h30 com destino ao Porto – Campanhã, passando por Santarém, Entroncamento, Pombal, Coimbra – B, Aveiro, Espinho e Gaia. Será possível adquirir o ROCKCard CP [aqui](https://rockinriolisboa.sapo.pt/cp/) até dia 10 de junho, devendo a viagem CP ser marcada a partir dos 60 dias anteriores ao evento, numa bilheteira CP. No caso dos Comboios Urbanos do Porto, também vai ser possível usufruir de uma viagem ida e volta por apenas dois euros, complementando desta forma o ROCKCard CP – Zona Porto.

Para quem prefere viajar de autocarro, e com partidas de qualquer parte de Portugal Continental, o **ROCKPass Rede Expressos** é a solução ideal. Com um preço único de 89€, vai ser possível adquirir a entrada no Rock in Rio Lisboa em um dos dias de festival, combinada com a viagem de autocarro ida e volta e, ainda, a viagem ida e volta de Metro de Lisboa (partindo do Oriente ou de Sete Rios). O ROCKPass Rede Expressos vai estar à venda até ao dia 15 de junho [nesta página](https://rockinriolisboa.sapo.pt/rede-expressos/), devendo a viagem Rede Expressos ser marcada a partir dos 30 dias anteriores ao evento.

O **ROCKPass Via Verde** é outra das opções disponíveis, sendo o único bilhete integrado que não apresenta custo adicional. Com um preço de 69€, além da entrada na Cidade do Rock num dos dias de evento este bilhete inclui, também, estacionamento Via Verde (limitado aos lugares existentes), 25% de desconto nas portagens (até ao máximo de 15€) e, ainda, um vale de oferta de 8€ em combustível nos postos de abastecimento da Galp. Este bilhete combinado está à venda [aqui](https://rockinriolisboa.sapo.pt/via-verde/).

Recorde-se que o Rock in Rio Lisboa está de regresso ao Parque da Bela Vista nos dias 20, 21, 27 e 28 de junho para dois fins de semana repletos de entretenimento e magia, com mais de 14 espaços de atrações. Da banda sonora do festival fazem, já, parte nomes como **Foo Fighters, Duran Duran, A-ha, The National, Liam** **Gallagher**, **Post** **Malone**, **Camila** **Cabello**, **Anitta**, **Ivete Sangalo,** **Black** **Eyed** **Peas**, entre outros que vão passar pelo Palco Mundo, além de **Incubus**, **Ney Matogrosso**, **Delfins, The Black Mamba, Giulia Be**, **Bárbara Tinoco**, **Iza**, **Plutónio**, **Mundo Segundo & Sam The Kid**, entre outros artistas que irão subir ao Galp Music Valley. Fora dos palcos a animação é garantida por todo o recinto, este ano com várias novidades, entre as quais o **Rock in Rio Kids** – uma mini Cidade do Rock dentro da Cidade do Rock, dedicada às famílias com atividades a pensar nos mais novos – e o **ESC Online Sports Bar**.

**Cartaz – Rock in Rio Lisboa 2020:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Sáb, 20 junho** | **Dom, 21 junho** | **Sáb, 27 junho** | **Dom, 28 junho** |
| **PALCO MUNDO** | | | |
| **The Black Eyed Peas** Camila Cabello  Ivete Sangalo  David Carreira | **Foo Fighters**  The National  Liam Gallagher A anunciar | **Duran Duran**  A-Ha  Xutos & Pontapés Bush | **Post Malone**  Anitta  *A Anunciar* HMB |
| **GALP MUSIC VALLEY** | | | |
| I Love Baile Funk  Rolezinho  **Iza**  Cafuné  **Bárbara Tinoco**  Roda de Samba | Xinobi  **Incubus**  The Black Mamba  Ego Kill Talent  El Columpio Asesino  Doctor Pheabes    *Somersby Pool Parties* | **Delfins**  **Ney Matogrosso**  Banda do Filme Variações  *Somersby Pool Parties* | DJ Big  **Mundo Segundo & Sam The Kid**  Plutónio  Giulia Be  Projota  Grognation  *Somersby Pool Parties* |

**Sobre o Rock in Rio**

O Rock in Rio é o maior evento de música e entretenimento do mundo. Criado em 1985 no Rio de Janeiro, é parte relevante da história da música mundial. O evento soma já 20 edições, 119 dias e mais de 2.000 atrações musicais. Ao longo destes anos, mais de 10,2 milhões de pessoas passaram pelas Cidades do Rock em Portugal, no Brasil, em Espanha e nos Estados Unidos.

Ao longo das suas 8 edições em Portugal, e dos 40 dias de festival, já passaram pela Cidade do Rock de Lisboa mais de 2 milhões de pessoas e mais de 800 atrações musicais. O festival investiu mais de 200 milhões de euros no país, tendo gerado mais de 73 mil empregos (diretos e indiretos). Em 2019, a organização anunciou que “O Rock in Rio não pára” e no âmbito da comemoração dos 15 anos do festival em Portugal lançou um calendário de eventos que passará a marcar os “anos ímpares”, reforçando a oferta cultural do país. Este ano fizeram parte desse calendário as *Galp Music Valley Sessions*, *Worten Game City*, *Rock in Rio Innovation Week* e *Celebration.*

Muito mais do que um evento de música, o Rock in Rio pauta-se também por ser um evento sustentável. Em 2001, através do projeto social "Por um Mundo Melhor", assumiu o compromisso de consciencializar as pessoas para o facto de pequenas atitudes serem o caminho para fazer do mundo um lugar melhor. Em 2013, o festival recebeu a certificação da norma ISO 20121 - Eventos Sustentáveis, um reconhecimento do poder concretizador da marca que criou já mais de 242.500 empregos diretos e indiretos (no total das 20 edições) e investiu mais de 25 milhões de euros em causas socioambientais, construindo assim um legado positivo nas cidades onde o evento é realizado.

Em conjunto com os seus parceiros, o Rock in Rio-Lisboa doou cerca de 4,5 milhões de euros para causas socioambientais em Portugal, tendo ainda desenvolvido diversas ações: a instalação de 760 painéis fotovoltaicos em escolas; um projeto de reflorestação com 70 mil árvores na zona do Pinhal Interior; equipou hospitais e IPSS’s e construiu 14 salas sensoriais para jovens de todo o país; entre outros projetos. Site oficial do Rock in Rio-Lisboa: [www.rockinriolisboa.sapo.pt](file:///C:/Users/Home/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/Content.Outlook/JQX0XNAZ/www.rockinriolisboa.sapo.pt).

**Para mais informações:**

**Lift Consulting**

**Catarina Marques |** [catarina.marques@lift.com.pt](mailto:catarina.marques@lift.com.pt) | 93 482 74 87

**Rita Vieira |** [rita.vieira@lift.com.pt](mailto:rita.vieira@lift.com.pt) | 91 818 72 00

**Filipe Santiago Lopes |** [filipe.santiagolopes@lift.com.pt](mailto:filipe.santiagolopes@lift.com.pt) | 93 484 74 94