

## **Polak dobrze wykształcony**

**Budowanie marki własnej, rozwój EQ czy kompetencji mentora - w Wyższej Szkole Bankowej w Warszawie powstaje innowacyjny kierunek studiów podyplomowych - Akademia menedżera, prowadzony przez Tomasza Gordona.**

### ***Edukacja w liczbach***

Nasze oczekiwania dotyczące edukacji zmieniają się bardzo szybko, a dodatkowo badania pokazują, że chętnie podejmujemy naukę. Należymy do czołówki państw europejskich pod względem poziomu wykształcenia mieszkańców. Jak podają statystyki GUS ponad 92,4% osób w wieku 25-64 ma średnie wykształcenie. Dla porównania w krajach Unii Europejskiej ta liczba wynosi 78,1%. Polska uplasowała się na 10 miejscu wśród krajów Unii Europejskiej, pod względem wykształcenia osób w wieku 30-34 lata – jest ich 45,7%.

- *Polacy, szczególnie Polki, podnoszą sukcesywnie poziom wykształcenia, ale nadal nie jest to wynik w 100% satysfakcjonujący. 15 proc. Europejczyków uczy się przez całe życie, w szczęśliwej Danii aż 20 proc. My w pewnym wieku po prostu odpuszczamy dalszą edukację, ponieważ nie do końca wiemy, jak powinniśmy rozwijać swoje kompetencje. Dlatego zdecydowałem się zaproponować świeże podejście i utworzyć zupełnie nowy kierunek studiów.*

### ***Nauka przez doświadczenie***

Studenci oczekują świeżego podejścia w zakresie studiów wyższych - renoma i standardowa oferta uczelni to zbyt mało. Bardzo ważny jest dla nich rozwój kompetencji zawodowych już na poziomie pierwszych lat studiów. Nie dziwi więc, że coraz częściej uczelnie wyższe nawiązują liczne porozumienia z potencjalnymi przyszłymi pracodawcami, które pomagają studentom dostać się na atrakcyjny staż, a po jego ukończeniu - zdobyć pracę w renomowanej firmie, międzynarodowej korporacji czy instytucji państwowej. Istotny jest też praktyczny aspekt studiów - edukacja to przecież inwestycja.

- *Zadania i praktyka biznesowa wskazują, że szkolenia oraz studia podyplomowe oparte na fundamencie praktyczności przynoszą najlepsze efekty. Dorośli uczą się poprzez doświadczenie. Jeżeli program zbudowany jest na treningu kluczowych kompetencji oraz podnoszeniu poziomu inteligencji emocjonalnej (EQ), to w 80 proc. wpływa na nasze sukcesy zawodowe oraz spełnienie prywatne – gwarantuje to zwrot z inwestycji edukacyjnej - dodaje Tomasz Gordon.*

### ***Budowanie marki własnej***

Dużą popularnością cieszą się kierunki rozwijające kompetencje menedżerskie, takie jak skuteczne zarządzanie czasem, psychologia, coaching, mentoring. Powstający właśnie kierunek Akademia menedżera w Wyższej Szkole Bankowej będzie rozwijał najważniejsze kompetencje potrzebne w biznesie i wspomagał menedżerów w promowaniu samych siebie.

Budowanie marki własnej to nie tylko łechtanie własnego ego. To większe szanse na znalezienie dobrej pracy, większa rozpoznawalność wśród potencjalnych pracodawców.

- *Niedawno po Assessment Center na stanowisko kierownicze w dużej firmie podeszła do mnie wycofana w trakcie sesji uczestniczka i powiedziała: „Panie Tomaszu, przepraszam Pana, że nie byłam tak aktywna, jak najpewniej Pan oczekiwał. Zwykle odpalam się na drugim, trzecim spotkaniu”. Odpowiedziałem: „Wie Pani, że zazwyczaj nie ma drugiej lub trzeciej szansy, prawda?”. Jaka z tego płynie lekcja? Edukacja dla samej edukacji nie jest utylitarna, inwestycja czasu i pieniędzy powinna przynieść konkretny progres. Skromność w pewnych sytuacjach jest grzechem śmiertelnym. Dlatego ważna jest odwaga i umiejętne „opakowanie” nowo zdobytych kompetencji i zaprezentowanie ich decydom w firmie, w biznesowych mediach społecznościowych lub w trakcie sesji rekrutacyjnych” - zapewnia ekspert.*