



Równowaga działa!

KOBIETY

56%

pracowników IKEA Retail w Polsce to kobiety

Dane na koniec 2019 r.

47%

menedżerów w IKEA Retail w Polsce to kobiety

Dane na koniec 2019 r.

82,3%

kobiet odczuwa, że IKEA Retail w Polsce przywiązuje wagę do równowagi**

53%

kandydatów w rekrutacjach do IKEA Retail w Polsce to kobiety

Dane za lata 2019-2020 r.

Urlop macierzyński w IKEA

od zawsze – zgodnie z prawem

MĘŻCZYŹNI

44%

pracowników IKEA Retail w Polsce to mężczyźni

Dane na koniec 2019 r.

53%

menedżerów w IKEA Retail w Polsce to mężczyźni

Dane na koniec 2019 r.

81,5%

mężczyzn odczuwa, że IKEA Retail w Polsce przywiązuje wagę do równowagi**

47%

kandydatów w rekrutacjach do IKEA Retail w Polsce to mężczyźni

Dane za lata 2019-2020 r.

Urlop ojcowski w IKEA

od września 2019 r. – 4 tygodnie dodatkowego pełnopłatnego urlopu

0,16%

wynosi różnica w płacach kobiet i mężczyzn w IKEA na tych samych stanowiskach*

7,2%

wynosi różnica w płacach mężczyzn i kobiet w Polsce wg. danych Eurostatu (2017 r., luka nieskorygowana)

50/50

zgodnie z globalnym podejściem IKEA stwarza takie same możliwości awansu dla wszystkich kobiet i mężczyzn



* Różnica wynika z dłuższych nieobecności kobiet w pracy spowodowanych np. urlopem macierzyńskim/rodzicielskim.
 ** Według badania opinii pracowników w 2019 r.

