

Nestlé assina Pacto Europeu dos Plásticos e reforça o seu compromisso para a redução do uso de plásticos virgens

Linda-a-Velha, 6 de março de 2020 – Nos últimos cinquenta anos o uso de plásticos aumentou dramaticamente. Este material trouxe enormes benefícios, mas os custos são claros e é por essa razão que devemos impedir que as embalagens acabem o seu ciclo de vida em aterros, oceanos, lagos e rios.

É este o principal objetivo pelo qual a Nestlé é subscritora do Pacto Europeu de Plásticos. O Pacto ajudará [a Companhia a alcançar o seu objetivo de ter embalagens 100% recicláveis ou reutilizáveis](#) e [de reduzir o uso de plásticos virgens em um terço até 2025](#).

Iniciado por Portugal, França e Holanda, o [Pacto Europeu dos Plásticos](#) tem um único objetivo: acelerar a transição para uma economia circular de plásticos e parar a dependência de plásticos virgens - plásticos feitos de combustível fóssil não renovável.

O Pacto reúne empresas líderes, assim como ONG's e governos, que se comprometem a atingir objetivos comuns até 2025 e ir além da legislação atual sobre esta matéria. Estes objetivos europeus incluem:

- A redução de produtos e embalagens de plástico virgem em pelo menos 20%.
- O aumento da capacidade de recolha e de reciclagem de embalagens plásticas na Europa em pelo menos 25%.
- O aumento do uso de plásticos reciclados em embalagens para uma média de pelo menos 30%.

Marco Settembri, CEO da Nestlé na Europa, Médio Oriente e Norte de África: *"Estamos muito satisfeitos com a assinatura do Pacto Europeu. Um dos nossos objetivos conjuntos é o de criar uma economia circular, melhorando os sistemas de recolha, de triagem e separação e a reciclagem em toda a Europa. Atualmente, temos já [novas garrafas de plástico da marca Vittel que são fabricadas com plástico de garrafas usadas](#). No futuro, queremos garantir que outras embalagens, como os nossos invólucros e bolsas, possam ser recicladas em novas embalagens de alimentos"*.

Nestlé é signatária do Pacto Português para os Plásticos

No passado dia 4 de fevereiro a Nestlé tornou-se membro efetivo fundador do Pacto Português para os Plásticos. Em conjunto com outras empresas locais, a Nestlé irá incentivar uma economia circular para os plásticos, para que também em Portugal estes nunca se convertam em resíduos.

"A assinatura do Pacto Europeu, realizada hoje em Bruxelas vem confirmar a importância do pioneirismo do Pacto Português dos Plásticos, do qual a Nestlé Portugal foi uma das empresas fundadoras e é um membro ativo desse compromisso.



A nível local, a Nestlé desenvolve e aplica nos seus negócios e nas suas fábricas sistemas e processos para reduzir a utilização de plástico, melhorar a performance ambiental das suas embalagens e torná-las reutilizáveis ou recicláveis.

Com todo este trabalho a Nestlé está a tornar 100% recicláveis as embalagens dos produtos produzidos nas suas duas fábricas em Portugal, Porto e Avanca.” referiu Paolo Fagnoni, Diretor-Geral da Nestlé Portugal.

O objetivo último da Nestlé é fomentar a circularidade dos plásticos, o que não será uma tarefa fácil. A principal prioridade da Nestlé é a segurança dos seus produtos. Qualquer plástico utilizado para produzir embalagens de alimentos deve ser *food-grade* – de qualidade alimentar, o que significa que não pode conter nenhuma substância prejudicial aos seres humanos. Para obter plásticos reciclados de qualidade alimentar, os processos de reciclagem terão que evoluir.

O desafio para a Nestlé e para toda a indústria de alimentos em geral é que atualmente é mais barato produzir embalagens a partir de plásticos virgens do que usar plásticos reciclados para alimentos. Para superar esta situação, [a Nestlé anunciou recentemente um investimento de mais de CHF 1,5 mil milhões em plásticos reciclados para alimentos](#), o que visa dar um sinal claro a todas as empresas de reciclagem para que se concentrem no desenvolvimento de material reciclado para alimentos, ajudando assim a criar um novo mercado.

Para acelerar ainda mais esse processo de inovação, a Nestlé lançou um fundo de embalagens sustentáveis no valor de CHF 250 milhões, focado no apoio às *startups* que desenvolvem inovações em embalagens, incluindo novos materiais, sistemas de recarga e soluções de reciclagem.

Nestlé Portugal no caminho de embalagens 100% recicláveis ou reutilizáveis até 2025

A Nestlé Portugal orgulha-se em juntar ao esforço nacional o trabalho que tem vindo a desenvolver nos últimos anos para cumprir o seu próprio objetivo de ter 100% das suas embalagens recicláveis ou reutilizáveis até 2025.

Em 2019 a Nestlé lançou no mercado português os snacks YES! e o achocolatado NESQUIK All Natural, com embalagens em papel 100% reciclável. Também no caso da nova gama de cereais NESTUM ZERO, cuja embalagem é 100% reciclável, todo o papel utilizado provém de fontes sustentáveis. Na fábrica do Porto, dedicada à produção de café torrado, foi eliminado o plástico nas embalagens secundárias de café torrado.

Ainda em 2019, a Nestlé, em conjunto com a indústria, patrocinou um projeto da Associação Industrial e Comercial do Café (AICC) no sentido de estudar e concluir uma recomendação sobre a reciclagem de cápsulas de café e de outras bebidas, cujas conclusões serão apresentadas no decorrer de 2020. Foi ainda testado com sucesso a utilização de material de ponto de venda 100% reciclável, uma prática que permite um fim de vida com valor acrescentado na economia circular

Também no ano passado, foram eliminados todos os plásticos de uso único em todas as instalações da Nestlé Portugal, um processo estendido aos Clientes Nestlé no canal HORECA;





Nestlé Good food, Good life

tratou-se de eliminar 150 toneladas de plásticos ao longo da cadeia de valor. Para esta redução contribuíram medidas como a substituição das paletines em plástico (para mexer o café de todas as marcas da Nestlé: BUONDI, SICAL, TOFA, CHRISTINA, NESCAFÉ e NESPRESSO) por madeira e bambu; a eliminação do plástico que envolvia as embalagens de café destinadas a utilização profissional neste mesmo canal, que foram substituídas por cartão; a redução do filme plástico que envolve as paletes destinadas ao envio dos produtos Nestlé para o mercado e a sua substituição por filme contendo plástico reciclado, e ainda a substituição dos materiais de ponto de venda em plástico por metálicos nos clientes Nestlé também do canal HORECA, entre outras medidas.

Para saber mais sobre os compromissos e atividades da Nestlé no âmbito dos plásticos:

- [Compromisso Nestlé | Combate aos resíduos de plástico](#)
- <https://www.nestle.com/ask-nestle/environment/answers/tackling-packaging-waste-plastic-bottles>
- <https://www.nestle.com/csv/global-initiatives/zero-environmental-impact/packaging-plastic-pollution>

Sobre a Nestlé

A Nestlé é a maior companhia mundial de alimentação e bebidas. Está presente em 189 países em todo o mundo e os seus 323.000 Colaboradores estão comprometidos com o seu propósito de “Melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável”. A Nestlé oferece um vasto portefólio de produtos e serviços para as pessoas e para os seus animais de companhia ao longo das suas vidas. As suas mais de 2000 marcas variam de ícones globais como Nescafé ou Nespresso, até marcas locais amplamente reconhecidas como CERELAC, NESTUM e SICAL. A performance da Companhia é orientada pela sua estratégia de Nutrição, Saúde e Bem-estar. A Nestlé está sediada na vila suíça de Vevey, onde foi fundada há mais de 150 anos.

Em Portugal, a Nestlé está presente desde 1923 e tem atualmente 2066 Colaboradores, tendo gerado em 2018 um volume de negócios de 500 milhões de euros. Conta atualmente com duas fábricas (Porto e Avanca), um centro de distribuição (Avanca) e cinco delegações comerciais espalhadas pelo Continente e pelas ilhas.



MELHORAR A QUALIDADE DE VIDA
E CONTRIBUIR PARA UM FUTURO
MAIS SAUDÁVEL