

Wrocław, 10.03.2020 r.

Informacja prasowa

Kto korzysta z TikToka w Polsce? Poznaj aktualny raport agencji GetHero.

Agencja GetHero, która zapoczątkowała prowadzenie badania nt. społeczności TikToka w naszym kraju, opracowała kolejny raport z najnowszymi danymi. Wynika z nich m.in., że w Polsce na platformie spotkamy znacznie więcej kobiet niż mężczyzn. Natomiast najliczniejszą grupę, ponad 37% respondentów, stanowią osoby w wieku 14-15 lat.

Aplikacja TikTok na rynku pojawiła się stosunkowo niedawno. Platforma swoją premierę pod nazwą musical.ly miała w 2016 roku. Od tego czasu stała się na tyle popularna, że pod względem ilości pobrań, **ponad 700 mln** w 2019 r., wyprzedziła takich gigantów jak, jak Messenger czy Facebook.

Jako agencja specjalizująca się w influencer marketingu dostrzegliśmy potencjał drzemący w aplikacji TikTok w momencie, gdy w naszym kraju zaczynała ona dopiero raczkować (jeszcze jako musical.ly). Chcąc lepiej poznać jej społeczność, w ubiegłym roku przeprowadziliśmy pierwsze w Polsce badania, które nam to umożliwiły. Jako pionierzy w prowadzeniu tego typu badań czuliśmy się zobowiązani, aby dostarczyć aktualnych i rzetelnych danych. Tym razem w wypracowaniu metodologii oraz analizie wyników mogliśmy liczyć na silne wsparcie ze strony SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego we Wrocławiu - mówi Magdalena Wysocka, Project Manager w agencji GetHero, ekspert komunikacji na platformie TikTok.

[Kliknij tutaj, aby poznać szczegółowe wyniki badania!](#)

Porównując aktualne wyniki badań z tymi, które agencja przeprowadziła w ubiegłym roku, możemy zauważyć, że **podniósł się wiek osób korzystających z aplikacji**. Głównymi przyczynami tego zjawiska są m.in. naturalne starzenie się społeczeństwa oraz **rosnąca popularność platformy wśród starszych użytkowników**. Jednak najliczniejszą grupą na TikToku w Polsce w dalszym ciągu stanowią nastolatki.

Zwłaszcza ci w wieku 14-15 lat - **ponad 37% respondentów**. Co ciekawe, w trakcie badania najmłodszy użytkownik platformy miał 9 lat, a najstarszy 59.

W raporcie, oprócz rzetelnych informacji dot. preferencji oraz zachowań użytkowników aplikacji, zostało uwzględnionych wiele ciekawych danych. Wśród nich m.in. **analiza cech osobowości użytkowników TikToka wg teorii Wielkiej Piątki**. Aktualnie jest ona uznawana za najpopularniejszą na świecie teorię osobowości, która uwzględnia takie cechy jak: **ekstrawersja, neurotyczność, sumienność, otwartość na doświadczenia oraz ugodowość**.

Pełną wersję raportu można pobrać pod linkiem: <https://gethero.pl/raport-tiktok/>

GetHero współpracuje z ponad 100 twórcami internetowymi, którzy codziennie docierają do milionów odbiorców. Agencja zajmuje się realizacją kampanii za pośrednictwem platform takich jak: TikTok, YouTube i Instagram. GetHero może również pochwalić się bogatym portfolio stworzonych treści wideo oraz organizacją MeetUp®.

Badanie użytkowników aplikacji TikTok zostało przeprowadzone w okresie od 20 grudnia 2019 do 7 stycznia br. Wzięło w nim udział 1 703 respondentów. Badanie zostało przygotowane i opracowane przez agencję GetHero przy współpracy z badaczami SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego. Prowadzone badanie umożliwiło opracowanie raportu, który oprócz powyższych danych uwzględnia m.in. kategorie treści nagrywanych i oglądanych przez respondentów, wady oraz zalety platformy oraz preferencje użytkowników TikTok niezwiązane tylko z aplikacją.