**Wrocław, 10.03.2020 r.  
Informacja prasowa**

**Ciekawe treści, dobra zabawa i kreatywne materiały, czyli za co kochamy TikToka? GetHero publikuje badania nt. społeczności popularnej aplikacji [raport i infografika]**

**Badania przeprowadzone przez agencję GetHero wykazały, że zdecydowana większość użytkowników aplikacji TikTok ma do niej pozytywny stosunek. Niemal 90% respondentów zaznaczyło, że “bardzo lubi” lub “lubi” platformę. Skąd bierze się tak duże przywiązanie do niej?**

Popularna już nie tylko wśród nastolatków aplikacja TikTok w ubiegłym roku została pobrana ponad **700 milionów razy**. Co ciekawe, pod tym względem wyprzedziła takich gigantów, jak Messenger czy Facebook. Zainteresowanie platformą zwiększa się m.in. dzięki celebrytom, którzy na TikToku mają swoje konta. Wśród polskich gwiazd na platformie spotkamy m.in. **Marylę Rodowicz**, **Sylwię Szostak**, **Dawida Wolińskiego**, **Klaudię Halejcio** czy **Ewelinę Lisowską**. Jeśli chodzi o gwiazdy światowego formatu, to na TikToku swoje konta mają m.in. **Will Smith**, **Justin Bieber**, **David Beckham**, **Miley Cyrus**, **Paris Hilton** oraz **Mariah Carey**. Warto jednak zaznaczyć, że to nie tylko obecność celebrytów potęguje zainteresowanie aplikacją.

*W ubiegłym roku przeprowadziliśmy pierwsze w Polsce badania dot. społeczności aplikacji TikTok. Jako pionierzy czuliśmy się zobowiązani, aby przeprowadzić je ponownie oraz dostarczyć rzetelnych i aktualnych danych. Najnowsze wyniki pokazały, że wśród największych zalet aplikacji użytkownicy doceniają wartościowy content (tworzony lub oglądany) obecny na platformie. Najwięcej respondentów - prawie* ***14% docenia aplikację za ciekawe treści****,* ***9,6% badanych za dobrą zabawę****. Natomiast* **9,2% ankietowanych** docenia TikToka za kreatywne materiały*, które może na nim zobaczyć. Wyniki te obrazują, że aplikacja stanowi dla użytkowników formę rozrywki, która dostarcza pozytywnych przeżyć -* **mówi Magdalena Wysocka, Project Manager w agencji GetHero, ekspert komunikacji na platformie TikTok**.

[**Kliknij tutaj, aby poznać szczegółowe wyniki badania!**](https://gethero.pl/raport-tiktok/)

**Co się robi na TikToku?**

Społeczność TikToka można podzielić na twórców oraz widzów. Co ciekawe, tę pierwszą grupę stanowi aż **66% użytkowników**. Duża liczba osób zaangażowanych w tworzenie własnych treści wynika m.in. z niskiej bariery wejścia. Aplikacja wyposażona jest w intuicyjne narzędzia, które pozwalają nagrywać efektowne filmy bez specjalistycznej wiedzy. Dodatkowo, TikTok w dużej mierze bazuje na odgórnych trendach. Dostarczając tym samym swoim użytkownikom “gotowe” tematy, które mogą wykorzystać w swoich materiałach wideo. Aplikacja daje także możliwość wyrażania siebie i to niezależnie od miejsca zamieszkania czy statusu majątkowego. Potrzebujemy tylko smartfona i dostępu do Internetu.

**Treści na TikToku.**

Wśród dominujących treści na TikToku wymienia się przede wszystkim te związane   
z rozrywką, które zostały spopularyzowane przez aplikację i jej użytkowników. **Lipsync** (ruszanie ustami do słów piosenki), **taniec**, **acting** (z ang. gra aktorska), czy **comedy** (zabawne materiały wideo) to formaty charakterystyczne dla tej platformy. Trudno je powtórzyć i przełożyć na treści w innych mediach społecznościowych. Wśród tematów, które na TikToku zyskują na popularności, warto wymienić również “makijaż” oraz “sport”.

**Pełną wersję raportu można pobrać pod linkiem:** <https://gethero.pl/raport-tiktok/>

**GetHero współpracuje z ponad 100 twórcami internetowymi, którzy codziennie docierają do milionów odbiorców. Agencja zajmuje się realizacją kampanii za pośrednictwem platform takich jak: TikTok, YouTube i Instagram. GetHero może również pochwalić się bogatym portfolio stworzonych treści wideo oraz organizacją MeetUp®.**