

Wrocław, 10.03.2020 r.

Informacja prasowa

## **TikTok sprzedaje. GetHero publikuje badania nt. społeczności popularnej aplikacji [raport i infografika]**

**Jak wynika z najnowszych badań przeprowadzonych przez agencję GetHero, zaufanie do twórców internetowych przekłada się na sprzedaż produktów marek, z którymi współpracują. Co trzeciemu użytkownikowi aplikacji TikTok podoba się, że influencerzy tworzą kreatywne treści z udziałem brandów, a prawie co czwarty użytkownik zdecydował się na zakup pod wpływem twórcy. Agencja GetHero po raz drugi przeprowadziła badania społeczności TikTok.**

Aplikacja TikTok od kilku lat zdobywa uznanie młodzieży na całym świecie. Platforma cieszy się również popularnością wśród marketerów, którzy chcą dotrzeć z produktem do przedstawicieli pokolenia Z. Najnowsze badania agencji GetHero potwierdzają, że rzeczywiście TikTok jest skutecznym narzędziem ułatwiającym dotarcie do atrakcyjnych grup odbiorców.

*To już kolejny raz, gdy badamy społeczność zgromadzoną na platformie TikTok. Na początku ubiegłego roku opublikowaliśmy raport, w którym staraliśmy się odpowiedzieć na pytanie, kim są użytkownicy tej aplikacji. Jako pionierzy w prowadzeniu badań tej aplikacji w Polsce, czuliśmy zobowiązanie, aby dostarczyć aktualnych i rzetelnych danych. Tym razem w wypracowaniu metodologii oraz analizie wyników badań mogliśmy liczyć na silne wsparcie ze strony SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego we Wrocławiu - mówi Magdalena Wysocka, Project Manager w agencji GetHero, ekspert komunikacji na platformie TikTok.*

### **TikTok w marketingu.**

Wyniki przeprowadzonych badań dla marketerów nie powinny być zaskoczeniem. **Co trzeciemu użytkownikowi (33,1%)** podoba się, że twórcy tworzą kreatywne treści z udziałem marek. Warto również zaznaczyć, że 34% respondentów deklaruje, że nie

przeszkadza im współpraca komercyjna influencerów z różnymi brandami. Analizując wyniki badań możemy zauważyć, że twórcy dostarczający content w aplikacji mają silny wpływ na podnoszenie efektów sprzedażowych reklamowanych przez nich produktów. **Prawie co czwarty** ankietowany (24%) przyznał się, że zdecydował się na zakup produktu pod wpływem reklamy, którą zobaczył na kanale twórcy.

**[Kliknij tutaj, aby poznać szczegółowe wyniki badania!](#)**

### **Kim jest użytkownik TikToka?**

Według przeprowadzonych badań najliczniejszą grupę na TikTok stanowią nastolatki. Najwięcej użytkowników mieści się w przedziale wiekowym 14-15 lat - **37,2% respondentów**. Co ciekawe, w trakcie badania najmłodszy użytkownik platformy miał 9 lat, a najstarszy 59. W porównaniu do ubiegłego roku można zauważyć, że podniósł się wiek osób korzystających z aplikacji. Przyczyniło się do tego m.in. naturalne starzenie społeczności, jak i wzrost popularności platformy wśród starszych użytkowników. Na podstawie badań możemy dowiedzieć się, że **95% użytkowników platformy stanowią kobiety**.

### **Zaangażowanie użytkowników.**

Badania agencji GetHero wykazały, że ponad **82%** respondentów korzysta z aplikacji od ponad roku. W ciągu dnia najwięcej osób, bo ponad 40% ankietowanych, spędza w aplikacji więcej niż 60 minut. Dużą grupę stanowią również osoby korzystające z aplikacji 30-60 minut dziennie - tj. 30% respondentów. Warto również wspomnieć, że największa grupa badanych odpowiedziała, że odwiedza TikTok raz do pięciu razy dziennie - blisko **38%** osób biorących udział w wywiadzie.

Badanie użytkowników aplikacji TikTok zostało przeprowadzone w okresie od **20 grudnia 2019 do 7 stycznia br.** Wzięło w nim udział **1703** respondentów. Badanie zostało przygotowane i opracowane przez agencję GetHero przy współpracy z badaczami SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego. Prowadzone badanie umożliwiło opracowanie raportu, który oprócz powyższych danych uwzględnia m.in. kategorie treści nagrywanych i oglądanych przez respondentów, wady oraz zalety platformy oraz preferencje użytkowników TikTok niezwiązane tylko z aplikacją.

Pełną wersję raportu można pobrać pod linkiem: <https://gethero.pl/raport-tiktok/>

GetHero współpracuje z ponad 100 twórcami internetowymi, którzy codziennie docierają do milionów odbiorców. Agencja zajmuje się realizacją kampanii za pośrednictwem platform takich jak: TikTok, YouTube i Instagram. GetHero może również pochwalić się bogatym portfolio stworzonych treści wideo oraz organizacją MeetUp®.