Warszawa, 12 marca 2020

**9 na 10 osób lubi nowe Danio**

W czym tkwi jego tajemnica?

**Wielkie zmiany w świecie Danio! Mały Głód będzie miał jeszcze trudniejsze zadanie... To dlatego, że aż 9 na 10 osób lubi nowe Danio\*! Nawet niecna próba sabotażu nie zmieni tego, że nowa odsłona serka o smaku waniliowym podbiła serca (i podniebienia!) smakoszy. Na czym polega jej wyjątkowość?**

**Nowy lepszy skład, nowe opakowania**

Danio przechodzi ostatnio prawdziwą rewolucję! Syrop glukozowo-fruktozowy na dobre zniknął ze wszystkich produktów marki, które do tej pory miały go w składzie. Zmieniła się także szata graficzna opakowań - choć cały czas można zobaczyć na nich Małego Głoda, pojawia się on w nieco innej odsłonie. Przy okazji nowego, lepszego składu produktów oraz odmienionej szaty graficznej, marka wprowadziła także nowość - ŚniaDanio o pojemności 200g. To o ponad 50 gramów więcej kremowej przyjemności!

**Danio o smaku waniliowym - teraz z cukrem trzcinowym**

Jeszcze większą zmianę przeszedł ulubiony serek konsumentów - Danio o smaku waniliowym jest teraz dostępne z cukrem trzcinowym! Produkt będzie można rozpoznać po stemplu z napisem “TERAZ Z TRZCINOWYM CUKREM”. Miłośników Danio zapewniamy: to nadal ten sam serek o smaku waniliowym, ale w nowej odsłonie! Tak samo pyszny i tak samo pożywny! Co to oznacza? Z Małym Głodem nadal będzie można walczyć wszędzie: w domu, w pracy czy w szkole, zwłaszcza, że cechy takie jak przyjemny aromat wanilii czy kremowa, gęsta konsystencja nie ulegną zmianie! A właśnie dzięki nim tak bardzo lubimy Danio!

**9 na 10 osób lubi nowe Danio! A Ty już spróbowałeś?**

Skąd wiemy, że aż 9 na 10 osób lubi nowe Danio? To wynik testu konsumenckiego\*, który stał się podstawą nowej kampanii, która rusza już od lutego! O wspaniałym smaku nowej formuły Danio z cukrem trzcinowym można natomiast przekonać się już teraz, zaglądając do sklepów w całej Polsce. Spróbuj i dołącz do reszty jego wielbicieli!

\*Ilościowy test konsumencki przeprowadzony na próbie miejskiej n=172 konsumentów serków homogenizowanych, wrzesień 2019.

**Więcej informacji udziela:  
Sasza Vislaus**  
*Brand PR Coordinator*ul. Redutowa 9/2301-103 Warszawa, Polska  
telefon: +48 510 225 149   
e-mail: sasza.vislaus@external.danone.com