

Wrocław, 16.03.2020 r.

Informacja prasowa

**Twórcy internetowi i celebryci za pomocą hashtagów: #zostajewdomu, #zostanwdomu, #staythefuckhome, zachęcają swoich fanów do pozostania w domu w trakcie epidemii.**

**Influencerzy w naszym kraju już po raz kolejny pokazują siłę polskiego Internetu i angażują się w kolejną akcję społeczną. Tym razem zachęcają swoich fanów, aby pozostali w domach w czasie epidemii koronawirusa.**

W jednym z wywiadów **Remigiusz Wierzoń - Rezi** powiedział, że to, co robi to misja, która polega nie tylko na dostarczaniu fanom rozrywkowego contentu, ale także na dawaniu im dobrego przykładu. Stąd też, popularny twórca internetowy, był ambasadorem kilku akcji społecznych m.in. **“Pierwsza doba bez smogu”** czy **“Czyste Tatry”**. W czasie epidemii koronawirusa Rezi również nie zawodzi. Znany influencer wykorzystuje swoje zasięgi (YouTube - **3,91 mln subskrypcji**, Instagram - **1,3 mln obserwujących**, Facebook - **1 mln obserwujących**) i zachęca fanów, aby w trakcie epidemii pozostali w domu. Co ciekawe, twórca w jednym ze swoich najnowszych materiałów nie tylko motywuje fanów do pozostania w domach, ale także informuje, w jaki sposób można uniknąć rozprzestrzeniania się wirusa.

[https://www.youtube.com/watch?v=xg7mtGqbtls&feature=youtu.be&fbclid=IwAR1T\\_N4GeEbnMLKPhsAV0VJhSDAP7wnF1GJIQRaErFuxFFw\\_ArHESJckIL4](https://www.youtube.com/watch?v=xg7mtGqbtls&feature=youtu.be&fbclid=IwAR1T_N4GeEbnMLKPhsAV0VJhSDAP7wnF1GJIQRaErFuxFFw_ArHESJckIL4)

Do poszerzenia komunikacji dot. postępowania w trakcie epidemii zaangażowała się również agencja GetHero zrzeszająca ponad 100 twórców internetowych docierających codziennie do milionów osób. *Wiemy, że fanami influencerów są przeważnie ludzie młodzi, dlatego twórcom, z którymi współpracujemy dostarczyliśmy materiały, które pomogą im w szerzeniu informacji o kwarantannie i postępowaniu w trakcie epidemii. Dzięki temu możemy m.in. ograniczyć ilość pojawiających się w internecie fakenewsów, które niepotrzebnie budzą niepokój. Zależy nam, aby komunikacja dotarła do jak najszerzego grona. Dlatego kontaktujemy się nie tylko*

*z naszymi partnerami, ale również i z konkurencją, by w tych trudnych momentach wspólnie zrobić wiele dobrego m.in. poprzez powielanie istniejących w sieci hashtagów: **#zostajewdomu**, **#zostanwdomu**, **#staythefuckhome** oraz dostarczanie internautom rzetelnych informacji - mówi Alicja Stefaniak, Group Account Director w agencji influencer marketingu GetHero.*

W akcję społeczną, która ma na celu zachęcić Polaków do pozostania w domu oraz dostarczyć informacje o postępowaniu w czasie epidemii, oprócz wspomnianego wcześniej **Remigiusza Wierzgonia** zaangażowali się m.in. **Blowek**, **Maffashion**, **YoshihitoMayoshe**, **Julia Żugaj**, **WiP Bros** oraz wielu innych influencerów. Do akcji przyłączyły się nie tylko gwiazdy Internetu. Do pozostania w domu na swoich kanałach komunikacyjnych zachęcają także **Robert Lewandowski**, **Magda Gessler** czy **Jacek Stachursky**. Warto również dodać, że komunikację dot. koronawirusa w mediach społecznościowych prowadzą również znane marki - używając przy tym wspomnianych wcześniej hashtagów.