



Krakowska
Izba Turystyki



site

sar: STOWARZYSZENIE
KOMUNIKACJI
MARKETINGOWEJ

SOIT
STOWARZYSZENIE ORGANIZATORÓW
INCENTIVE TRAVEL



SKKP
STOWARZYSZENIE KONFERENCJI I KONGRESY W POLSCE

HARMONY
POLISH HOTELS

Polska Izba
Przemysłu
Targowców

MPI | POLAND
CHAPTER

Warszawa, dn. 09 / 03 / 2020

DOKUMENT NA UŻYTEK WEWNĘTRZNY

Szanowna Pani Jadwiga Emilewicz
Minister Rozwoju RP

w związku ze spotkaniem w dn. 09 / 03 / 2019 z przedstawicielami szeroko rozumianej branży turystycznej przeprowadziliśmy prekonsultacje i przeanalizowaliśmy nasze dotychczasowe stanowiska / pisma kierowane do Pani Minister i aby jak najbardziej usprawnić naszą dyskusję w tej dynamicznie zmieniającej się sytuacji przedstawiamy poniżej punkty wspólne dot. naszych branż, które wierzymy, że będą stanowić dobrą dla obu stron podstawę agendy do rozmowy i wypracowania jak najlepszych rozwiązań w sytuacji w której wszyscy się znaleźliśmy.

osoby kontaktowe:

Bartosz Bieszyński bartosz.bieszynski@gmail.com 503 - 825 - 086 - sztab kryzysowy branży MICE

Paweł Niewiadomski p.niewiadomski@pit.org.pl 602 - 394 - 873 - sztab kryzysowy branży TURYSTYCZNEJ

ZARYS AKTUALNEJ SYTUACJI W BRANŻACH:

TURYSTYKI INDYWIDUALNEJ (KRAJOWEJ / ZAGRANICZNEJ) I BIZNESOWEJ, WYDARZEŃ (KONFERENCJE, TARGI, IMPREZY PUBLICZNE etc.), GRUPOWYCH PRZEWOZÓW AUTOKAROWYCH PRYWATNYCH POLSKICH HOTELI

W imieniu organizacji zrzeszających podmioty działające na szeroko rozumianym **rynku turystyki indywidualnej i grupowej, wydarzeń / wyjazdów biznesowych (MICE) / hotelarzy i grupowych przewozów autokarowych** w związku z aktualną sytuacją pragniemy przedstawić nasze wspólne stanowisko.

W pierwszej kolejności chcielibyśmy zwrócić uwagę, zarówno wszystkim instytucjom państwowym oraz innym interesariuszom, na **wpływ tej gałęzi gospodarki na sytuację ekonomiczną naszego kraju**, na skalę rynku, na którym działają wszystkie nasze ww. podmioty (ilość pracowników, klientów, obrotów, łańcuch dostawców etc.)

W tym miejscu niezmiernie istotne jest to, iż podstawą działalności nas wszystkich są **pojedyncze zlecenia / kontrakty / zakupy** z różną intensywnością, zależną od celów, dostępnych środków i harmonogramów naszych klientów, które w zależności od specyfiki naszych sektorów są zaliczkowane w różnych wysokościach.

Nie są to zatem długoterminowe kontrakty, gwarantujące nam np. ciągłość świadczenia usług przez dłuższy okres.

W rezultacie aktualnej sytuacji kryzysowej:

- **ok. 97% grupowych przejazdów autokarowych zostało anulowanych** zarówno przez podmioty krajowe, jak i zagraniczne (turystyka przyjazdowa do Polski);
- **ok. 80 - 85% spadku w zainteresowaniu zakupem produktów turystyki indywidualnej oraz bardzo wysoki stopień anulacji;**
- **ok. 80% wydarzeń i wyjazdów biznesowych w okresie marzec - wrzesień zostało odwołanych lub przeniesionych na bliżej nieznany termin** (przede wszystkim ze strony polskich oddziałów globalnych korporacji);
- **ok. 80% grupowych rezerwacji w hotelach / obiektach zostało anulowanych** na okres marzec - wrzesień;
- **organizacja wydarzeń publicznych stoi pod znakiem zapytania** ze względów bezpieczeństwa i stawia inne gałęzie naszych branż w dużej niepewności i ryzyku biznesowym (m.in. organizatorzy targów, międzynarodowych wydarzeń artystycznych, koncertów, festiwali itp.).

osoby kontaktowe:

Bartosz Bieszyński bartosz.bieszynski@gmail.com 503 - 825 - 086 - sztab kryzysowy branży MICE

Paweł Niewiadomski p.niewiadomski@pit.org.pl 602 - 394 - 873 - sztab kryzysowy branży TURYSTYCZNEJ

Powyższa sytuacja ma niestety natychmiastowe skrajnie negatywne implikacje dla przedsiębiorstw, które reprezentujemy, ponieważ:

- **nie mamy na ten moment możliwości zaplanowania zarządzaniem naszymi produktami / organizacjami na okres co najmniej najbliższych 6 miesięcy** ponieważ popyt pozostaje pod znakiem zapytania, a np. okres marzec - maj, to kluczowy moment sprzedaży / planowania w branży turystycznej oraz bardzo intensywny czas w branży organizacji spotkań;
- przy braku zleceń / zakupów ze strony naszych klientów **nie posiadamy środków do regulowania zobowiązań zarówno stałych** (wynagrodzenia naszych pracowników, linie kredytowe, biura, zasoby etc.), jak i tych **powstałych w wyniku anulacji / drastycznego zmniejszenia zainteresowania ze strony naszych klientów** (np. wykupione już czartery lotnicze, hotele, obiekty, atrakcje itp.);
- **nie dysponujemy rezerwami finansowymi pozwalającymi przetrwać ten okres**, ponieważ działalność nas wszystkich opiera się na **wysokim wolumenie sprzedaży przy bardzo niskiej marży sięgającej nieraz nawet 0,5%**.

W związku z powyższym decyzje podejmowane zarówno przez naszych klientów indywidualnych, jak i korporacyjnych dot. de facto **anulowania “z dnia na dzień” wszystkich zleceń / zakupów powodują bardzo wysokie ryzyko niewypłacalności i zaprzestania prowadzenia przez nas działalności w trybie natychmiastowym.**

Możemy zatem porównać tę sytuację do stanu klęski żywiołowej. Wyobraźmy sobie, że nagle z jakiegoś powodu niemożliwa staje się sprzedaż uprawianych plonów. W krótkim czasie znikają z rynku producenci rolni. Cały łańcuch dostaw zostaje przerwany. Cierpią dostawcy nasion, przetwórcy rolne, producenci nawozów, maszyn, leasingodawcy i pracownicy rolni. Po zakończeniu klęski niezwykle trudno odbudować będzie zdolności wytwórcze, straty pojawiają się na każdym etapie łańcucha dostaw, a odrodzony popyt rynku będzie niezaspokojony.

Wychodząc zatem naprzeciw tym zagrożeniom, które pojawiają się w dynamice “dniowej” - takim jak m.in.: **widmo konieczności redukcji kosztów stałych (m.in. zwolnienia grupowe), kończące się linie kredytowe (brak możliwości spłaty zobowiązań) czy brak płynności finansowej** zwracamy się wspólnie zarówno do instytucji państwowych i wszystkich interesariuszy w tym zakresie o wsparcie. Niezbędne jest wdrożenie planu działań, dzięki któremu możliwe będzie przynajmniej zminimalizowanie licznych bardzo negatywnych skutków, choćby ograniczenie liczby osób bezrobotnych.

Proponowane z naszej strony narzędzia na okres kryzysu:

I. WSPARCIE FINANSOWE - PRIORYTET

- **Wsparcie finansowe z budżetu państwa / uruchomienie łatwo dostępnych linii kredytowych ze strony BGK.**

osoby kontaktowe:

Bartosz Bieszyński bartosz.bieszynski@gmail.com 503 - 825 - 086 - sztab kryzysowy branży MICE

Paweł Niewiadomski p.niewiadomski@pit.org.pl 602 - 394 - 873 - sztab kryzysowy branży TURYSTYCZNEJ

II. PREFERENCYJNE ROZWIĄZANIA PODATKOWE / UBEZPIECZEŃ SPOŁECZNYCH / ZDROWOTNYCH

VAT

- **Zwolnienie od naliczania VAT dot. zaliczek przy procedurze VAT - marża** (odprowadzenie VAT następowaloby wtedy, kiedy faktycznie marża została wygenerowana, na etapie zaliczki nie jest to możliwe);
- **Modyfikacja split payment** (szczególnie dot. branży MICE, która od klientów korporacyjnych otrzymują split payment, ale swoich dostawców reguluje już na tradycyjnych zasadach);
- **Przyspieszenie zwrotu VAT** (tak abyśmy mogli zgodnie z prawem zwrócić naszym klientom środki w przypadku anulacji w ciągu 14 dni);

ZUS

- **Czasowe zwolnienie dot. składek ZUS** (w przypadku zwolnień grupowych koszty przejdą na Skarb Państwa, więc jest to korzystne rozwiązanie dla obu stron);

III. WSPARCIE ZE STRONY SPÓŁEK SKARBU PAŃSTWA SZCZEGÓLNIC DLA BRANŻY MICE

- **Utrzymanie trwających / będących w toku projektów** (wydarzenia / wyjazdy / transport) ze strony spółek Skarbu Państwa i **przeniesienie ich na inny termin zamiast anulacji**, wraz z wcześniejszym zaliczkowaniem (co jest korzystne kosztowo dla Zleceniodawców);
- **Sprawne uregulowanie zobowiązań wobec podmiotów z naszej branży i pilne zaliczkowanie projektów przeniesionych na inny termin** (pomimo długich umownych terminów płatności czasem sięgających nawet 60 dni);

IV. SPÓJNOŚĆ KOMUNIKATÓW DOT. BEZPIECZEŃSTWA I PODRÓŻY.

- **Ujednolicenie rekomendacji dot. tego, które destynacje zagraniczne są niebezpieczne dla polskich turystów do komunikatów MSZ** (aktualnie dysponujemy sprzecznymi danymi ze strony MSZ i GIS - zgodnie z procedurami dla naszej branży kluczowe są wytyczne z MSZ, ale inne informacje otrzymywane przez naszych klientów ze strony instytucji państwowych wprowadzają niepotrzebne sytuacje problematyczne);
- **Ujednolicenie komunikatów dotyczących bezpieczeństwa i możliwości realizacji spotkań w Polsce.** Bazując na aktualnym poziomie zagrożenia, wydawanie jasnych stonowanych komunikatów przez takie instytucje jak: kuratoria oświaty, GIS. Są one podstawą do podejmowania decyzji przez decydentów

osoby kontaktowe:

Bartosz Bieszyński bartosz.bieszynski@gmail.com 503 - 825 - 086 - sztab kryzysowy branży MICE

Paweł Niewiadomski p.niewiadomski@pit.org.pl 602 - 394 - 873 - sztab kryzysowy branży TURYSTYCZNEJ

V. SOLIDARNOŚĆ Z SYTUACJĄ PRZEDSIĘBIORSTW PAŃSTWOWYCH

- **Elastyczne podejście i zwracanie zaliczek / kosztów w przypadku anulowaniu zleceń**, których to beneficjentami są państwowe / samorządowe podmioty, jak m.in. PKP, PLL LOT, obiekty muzealne, hotelowe etc. (jeszcze kilka dni temu np. PLL LOT nie chciał zwracać kosztów zaliczek dot. rezerwacji grupowych).

VI. URUCHOMIENIE KAMPANII WIZERUNKOWYCH / SPOŁECZNYCH

- Ze względu na ilość sprzecznych informacji w mediach, których już nikt na poziomie globalnym nie kontroluje konieczne jest wprowadzenie wzorem innych państwa / zagranicznych instytucji **kampanii wizerunkowych/ społecznych, ukierunkowanych** na:
 - **Turystykę przyjazdową do Polski** - jak najszybsze odbudowanie zainteresowania naszym krajem i tym samym odbudowa popytu rynkowego;
 - **Turystykę krajową** - budowanie świadomości, że podróżowanie i wypoczywanie w naszym kraju cały - czas przy zachowaniu odpowiednich procedur - jest bezpieczne;
 - **Bezpieczeństwo produktów biur podróży** - zabezpieczone dodatkowymi kredytami i gwarancjami TWG.

VII. ROZSZERZENIE ZABEZPIECZEŃ FINANSOWYCH DOT. DOSTAWCÓW I PARTNERÓW

- W tym momencie zgodnie z Ustawą o imprezach turystycznych nie mamy możliwości rozciągnięcia zabezpieczenia finansowego w przypadku niewypłacalności biura podróży np. na jego partnerów, tj. hotele / obiekty / transport. Należałoby aktualizację ustawy w tym zakresie rozważyć jak najszybciej, celem uniknięcia potencjalnej karuzeli upadłościowej.

Warto również zwrócić uwagę na fakt, że Thierry Berton, europejski komisarz ds. rynku wewnętrznego, poinformował francuską stację telewizyjną, że szacowane straty dla europejskiej branży turystycznej w związku z koronawirusem **wynoszą około 1 mld euro miesięcznie**.

W związku z powyższym niektóre rządy podejmują już działania, jak np. **Indonezja, która zaplanowała pakiet zachęt o wartości 750 mln euro w postaci składek, niższych podatków i innych udogodnień dla najważniejszych ośrodków turystycznych**. Rząd przekazał również 6,3 mln euro w postaci dotacji dla linii lotniczych i biur podróży na zniżkowe bilety i pakiety dla turystów zagranicznych. Dodatkowe środki zostaną przeznaczone na wzmocnienie promocji turystyki, wydarzeń i inicjatyw społecznych, które mają na celu przyciągnięcie turystów do Indonezji w najbliższym czasie.

osoby kontaktowe:

Bartosz Bieszyński bartosz.bieszynski@gmail.com 503 - 825 - 086 - sztab kryzysowy branży MICE

Paweł Niewiadomski p.niewiadomski@pit.org.pl 602 - 394 - 873 - sztab kryzysowy branży TURYSTYCZNEJ

Reasumując, bez zrozumienia wyjątkowości i powagi powyższej sytuacji oraz wsparcia organizacyjnego / finansowego - ze strony instytucji państwowych - pozwalającego na zachowanie ciągłości utrzymania naszych zasobów: czeka nas, wszystkich uczestników rynku głęboki kryzys branżowy, którego rezultatem będą:

- **głębokie cięcia kosztów stałych** (w tym zwolnienia grupowe);
- **fala bankructw szczególnie dot. małych/ średnich firm / pośredników turystycznych** (w tym szczególnie konieczność wypłaty środków z Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego na pokrycie niezrealizowanych wyjazdów turystycznych);
- **nieuregulowanie zobowiązań u podwykonawców**, takich jak hotele, restauracje, obiekty, firmy transportowe - co wywoła efekt kuli śnieżnej ze względu na wagę zamówień klienta biznesowego na rynku;
- **nieuregulowanie zobowiązań podatkowych i ZUS**;
- **negatywne skutki dla sektora bankowego**, z którym to branża utrzymuje linie kredytowe o bardzo wysokich limitach;
- **negatywne skutki dla sektora ubezpieczeniowego**, z którym to branża utrzymuje liczne kontrakty i zlecenia;
- **utrata budowanego latami zaufania do Polski jako destynacji** i do polskiej branży MICE, branży turystycznej - jako poważnego, konkurencyjnego globalnie partnera biznesowego - ze strony zagranicznych klientów (osób, firm, organizacji społecznych, związków sportowych, stowarzyszeń etc.);
- **brak możliwości sprawnego przywrócenia podaży ze strony naszego sektora** po zakończeniu kryzysu (w przypadku głębokich oszczędności odbudowa zasobów w tym szczególnie zaufania ze strony naszych pracowników zajmie nam nie miesiące, ale lata).

Wierzymy zatem w otwartą, szczerą i przede wszystkim partnerską wspólną dyskusję, która pozwoli na sprawne, efektywne zarządzanie tą trudną sytuacją i uniknięcie sytuacji, że wkrótce konieczne będzie budowanie naszego rynku na nowo.

Zaufanie, najwyższa jakość usług i obsługa przez doskonale wykształconych pracowników - tak postrzegane są polskie branże MICE, turystyczna i transportowa. Jeżeli pozwolimy na ich głęboką zapaść, a może nawet zniknięcie, bardzo trudno będzie w takiej sytuacji o potencjalnych inwestorów, bo będą mieli obawy angażować się w sektor o takim stopniu ryzyka na czynniki zewnętrzne.

Tak więc może to być niestety nieodwracalna, bardzo duża strata dla polskiej gospodarki i pozycji naszego kraju jako sprawdzonego dostawcy produktów i usług na arenie międzynarodowej.

Wszystkim nam zależy zatem na jak najszybszym wypracowaniu i wdrożeniu rozwiązań dzięki którym nasze branże będą mogły przetrwać trudny czas, a po normalizacji sytuacji niezwłocznie wrócić do pracy, oferując klientom niezmiennie usługi na najwyższym poziomie.

Przygotował:

Bartosz Bieszyński, koordynator sztabu kryzysowego branży MICE

osoby kontaktowe:

Bartosz Bieszyński bartosz.bieszynski@gmail.com 503 - 825 - 086 - sztab kryzysowy branży MICE

Paweł Niewiadomski p.niewiadomski@pit.org.pl 602 - 394 - 873 - sztab kryzysowy branży TURYSTYCZNEJ

Powyższy dokument powstał w toku współpracy poniższych organizacji:

Polska Izba Turystyki PIT

Polski Związek Organizatorów Turystyki PZOT

Ogólnopolskie Stowarzyszenie Agentów Turystycznych OSAT

Krakowska Izba Turystyki

Polskie Stowarzyszenie Przewoźników Autokarowych PSPA

Polska Izba Przemysłu Targowego PIPT

Harmony Polish Hotels

Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce SKKP

Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR

Klub Agencji Eventowych SAR

Stowarzyszenie Branży Eventowej SBE

Stowarzyszenie Organizatorów Incentive Travel SOIT

Meeting Professional International Poland Chapter MPI

Stowarzyszenie Przedstawicieli Organizatorów Turystyki Biznesowej SITE Poland

Polska Izba Techniki Estradowej PITE

osoby kontaktowe:

Bartosz Bieszyński bartosz.bieszynski@gmail.com 503 - 825 - 086 - sztab kryzysowy branży MICE

Paweł Niewiadomski p.niewiadomski@pit.org.pl 602 - 394 - 873 - sztab kryzysowy branży TURYSTYCZNEJ