

Warszawa, 20.03.2020 r.

**STANOWISKO  
BRANŻ**

**ORGANIZATORÓW TURYSTYKI / AGENTÓW TURYSTYCZNYCH / TURYSTYKI SZKOLNEJ /  
TURYSTYKI INCOMING / PRZEWOZÓW / HOTELI / MICE / TARGÓW / ROZRYWKI / PILOTÓW  
I PRZEWODNIKÓW WYCIECZEK / OBIEKTÓW WIELOFUNKCYJNYCH / KOMUNIKACJI  
MARKETINGOWEJ**

dotyczące tzw.

**TARCZY ANTYKRYZYSOWEJ**

oraz

**PROPOZYCJE UZUPEŁNIAJĄCE W TYM ZAKRESIE**

do wiadomości:

*MINISTER ROZWOJU*  
**JADWIGA EMILEWICZ**

*SEKRETARZ STANU*  
*MINISTERSTWO ROZWOJU*  
**ANDRZEJ GUT - MOSTOWY**

Szanowna Pani Minister,

Równo za 10 dni marzec dobiegnie końca.

To ostatni dzień, w którym każdy pracodawca / przedsiębiorca / właściciel / manager będzie podejmował strategiczne decyzje dot. jego organizacji, w tak bardzo trudnym okresie dla naszego kraju, jak i jego społeczeństwa.

Będzie to szczególnie wymagający moment dla przedstawicieli naszych branż, które jako pierwsze zetknęły się, a w zasadzie można powiedzieć "zderzyły" z ekonomicznym tsunami, jakie wywołał Koronawirus.

Dzisiaj, m.in. hotele, przewodnicy i piloci wycieczek, podmioty działające na tzw. rynku MICE (wyjazdy biznesowe, eventy, konferencje, kongresy etc.), przewoźnicy autokarowi i lotniczy, organizatorzy turystyki szkolnej i przyjazdowej, targi, obiekty wielofunkcyjne, czy nawet agencje reklamowe, dosłownie całkowicie zatrzymały już swoją działalność lub zrobią to za krótką chwilę.

Kilkanaście tysięcy firm – przynoszących ponad 12% procent do polskiego PKB utraciło lub zaraz utraci możliwość prowadzenia swoich przedsiębiorstw. Setki tysięcy osób nie mogą wykonywać swojej pracy.

Pani Minister, my chcemy wygrać tę walkę o przetrwanie. Z pełną determinacją chcemy poświęcić się osobiście / zawodowo / finansowo / rodzinnie, tak jak to robiliśmy przez ostatnie 30 lat, aby zapewnić byt i możliwość rozwoju naszym pracownikom, bo oni są przecież motorem naszego rozwoju gospodarczego.

Dlatego też z niecierpliwością, ale i z nadzieją przyjęliśmy zapowiedź przygotowania przez polski Rząd tzw. tarczy antykryzysowej, którą traktujemy, jak szczepionka na wspólnego wroga, z którym się wszyscy mierzymy, czyli wirus SARS-CoV-2.

Podobnie jak walcząc z wirusem, tak i przygotowując pakiet antykryzysowy, powinniśmy działać razem i natychmiast. Pozostało jedynie kilka dni na wspólne opracowanie i wdrożenie nowych uzupełniających rządowe założenia propozycji, które pozwolą uratować polską gospodarkę. Tylko wspólne działanie może przynieść rozwiązania do zaakceptowania zarówno przez Rząd, jak i polskie przedsiębiorstwa, na których opiera się cała gospodarka. Solidarnie. Ramię w ramię. Tu i teraz. Ponad podziałami. Natychmiast.

Jesteśmy zatem do Państwa dyspozycji zarówno w dzień, jak i w nocy na etapie uzgodnień rządowych oraz procesu legislacji.

Poniżej przedstawiamy nasze bardzo konkretne propozycje uzupełniające, bez których uważamy, że tarcza nie wytrzyma kryzysu gospodarczego, którego jesteśmy już świadkami.

Bardzo prosimy o pilne wyznaczenie roboczego spotkania wspólnie z innymi partnerami społecznymi (Konfederacja Lewiatan, Pracodawcy RP itp.) z udziałem Pani Minister i kluczowych przedstawicieli innych resortów, tak abyśmy mogli wspólnie wypracować najpilniejsze do wprowadzenia systemowe rozwiązania dla polskiej gospodarki i poszczególnych branż.

## PROPOZYCJE UZUPEŁNIAJĄCE TZW. PAKIET ANTYKRYZYSOWY

### UWARUNKOWANIA BRZEGOWE

- po 1 **WSZYSTKIE KRYTERIA FINANSOWE DOT. OTRZYMANIA POMOCY LICZONE I ANALIZOWANE SĄ OD MARCA 2020** (firmy w styczniu / lutym fakturowały jeszcze projekty z 2019 roku i w naszej branży wtedy był *peak* sprzedaży, związany m.in. z feriami)
- po 2 **REKOMENDUJEMY WPROWADZENIE GRADACJI OTRZYMANIA POMOCY FINANSOWEJ W ZALEŻNOŚCI OD STOPNIA SPADKU OBROTÓW DANEGO PRZEDSIĘBIORSTWA, PORÓWNUJĄC YTD** (dla przykładu inna forma pomocy dla firmy, która straciła 10% obrotów, a inna dla tej, która straciła 100%)

### KLUCZOWE NARZĘDZIA DO WPROWADZENIA DO PAKIETU ANTYKRYZYSOWEGO

#### I. NARZĘDZIA PŁYNNOŚCI FINANSOWEJ

- stworzenie mechanizmu kredytowania firm z PKD naszej branży w sposób natychmiastowy przez banki komercyjne - np.: poprzez zabezpieczenia w 100% z BGK (na ten moment żaden bank nie chce udzielić nam kredytu - jesteśmy tzw. "niebankowalni") - wysokość minimum 15-20% obrotu rocznego, okres kredytowania min. 3 lata, rozpoczęcie spłaty po minimum 6 miesiącach;
- podniesienie górnego limitu kredytu obrotowego (500 tys EUR jest kwotą niewystarczającą dla dużych firm, tracących błyskawicznie płynność);
- odgórne wprowadzenie - nieoprocentowanych i bez dodatkowych opłat - wakacji w spłacie kredytów i leasingów od firm z naszej branży (jest to również w Państwa propozycji, ale bez szczegółów, a w praktyce banki - niestety pobierają opłaty za wnioski).

#### II. VAT / ZUS / PIT / CIT / PODATEK OD NIERUCHOMOŚCI

- odgórna abolicja VAT / ZUS / CIT / PIT na minimum 6 miesięcy począwszy od 1 marca 2020 roku oraz możliwość wydłużenia do 3 miesięcy, po zakończeniu stanu epidemii (**długość / wysokość świadczenia dostosowana do stopnia "zastoju" przedsiębiorstwa - dla przykładu firma, która ma zatrzymane 100% przychodów = 100% możliwych świadczeń**);
- przyspieszony zwrot VAT wprowadzony w sposób natychmiastowy;
- split - payment zawieszony do końca 2020 roku w sposób natychmiastowy;
- odgórne zniesienie lub wprowadzenie ulg od podatku od nieruchomości (obiekty, hotele etc.) / refundacja dla samorządów od państwa z tego tytułu (**stopień ulg / zniesień dostosowany do stopnia spadku obrotów obiektu / hotelu**);
- zniesienie do końca 2020 roku podatku drogowego od autokarów;

#### III. DOPLĄTY DO WYNAGRODZEŃ / JEDNOOSOBOWA DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA / UMOWY ZLECENIA / UMOWY O DZIEŁO

- wynagrodzenia (umowa o pracę) - dofinansowanie 80% wysokości pensji minimalnej na okres minimum 6 miesięcy począwszy od 1 lutego 2020 roku, szczególnie w większych przedsiębiorstwach (**długość / wysokość świadczenia dostosowana do stopnia "zastoju" przedsiębiorstwa - dla przykładu firma, która ma zatrzymane 100% przychodów = 100% możliwych świadczeń**);
- obniżenie progów wejścia takiego narzędzia i dostosowanie do najbardziej poszkodowanych PKD (porozumienie ze związkami, utrzymanie zatrudnienia i poziomu wynagrodzeń, etc.) - inaczej tego typu narzędzie nie będzie możliwe do natychmiastowego wdrożenia i nie będzie atrakcyjne dla przedsiębiorcy szczególnie w sektorze MŚP;
- jednoosobowa działalność gospodarcza / umowa o dzieło / umowa zlecenia - rozciągnięcie i podwyższenie dopłat do 100% średniej pensji krajowej na okres 6 miesięcy, począwszy

od 1 marca 2020 roku (**długość / wysokość świadczenia dostosowana do stopnia “zastoju” przedsiębiorcy - dla przykładu osoba, która ma zatrzymane 100% przychodów = 100% możliwych świadczeń**);

- w tym momencie, w tym sektorze mamy ogromną groźbę zawieszenia działalności / bezrobocia i jeszcze większych kosztów dla państwa;

#### **IV. ZWROT 180 DNI / VOUCHER 365 DNI DLA WSZYSTKICH SEKTORÓW GOSPODARKI TURYSTYCZNEJ I ROZRYWKOWEJ**

- zwrot biletów koncertowych / imprezowych / zaliczek turystycznych / zaliczek hotelowych / zaliczek targowych w ciągu 180 dni od zakończenia stanu epidemii + voucher 365 dniowy dla wszystkich branż, w tym pośrednicy (booking np.) - forma zwrotu (voucher lub wypłata finansowa do decyzji realizatora usługi);
- zapis dla branży koncertowej / imprezowej / festiwalowej dot. tej kwestii w ustawie / rozporządzeniu wraz ze zgodą UOKiK na takie działanie;
- w przypadku nowego terminu planowanego wydarzenia / koncertu / imprezy/ festiwalu brak możliwości zwrotu/ograniczone możliwości zwrotu;

#### **V. FUNDUSZ ZAPOMOGOWY**

- fundusz dla przedsiębiorców celem pokrycia udokumentowanych szkód w wyniku pandemii (podobnie jak w przypadku klęski żywiołowej) dla przedsiębiorstw, które od 1 lutego 2020 roku notują miesięczne spadki obrotów w wysokości minimum 60%.

W imieniu grupy roboczej,  
Z poważaniem,

Bartosz Bieszyński  
Koordynator zespołu

#### **GRUPA ROBOCZA**

*Polska Izba Turystyki*  
*Polski Związek Organizatorów Turystyki*  
*Polska Izba Przemysłu Targowego*  
*Ogólnopolskie Stowarzyszenie Agentów Turystycznych*  
*Polskie Stowarzyszenie Przewoźników Autokarowych*  
*Harmony Polish Hotels*  
*Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR*  
*Stowarzyszenie Branży Eventowej*  
*Meeting Professionals International Poland Chapter*  
*Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego*  
*SITE Polska - Society for Incentive Travel Excellence - Chapter Poland*  
*Stowarzyszenie Organizatorów Incentive Travel*  
*Zrzeszenie Agentów IATA w Polsce*  
*Stowarzyszenie Organizatorów Imprez Artystycznych i Rozrywkowych*  
*Polskie Stowarzyszenie Pilotów Wycieczek Zagranicznych*  
*Izba Turystyki RP*  
*Gestorzy Atrakcji Turystycznych*  
*Krakowska Izba Turystyki*  
*Stowarzyszenie Konferencji i Kongresy w Polsce*  
*Klub Agencji Eventowych*  
*Polska Izba Techniki Estradowej*  
*Polska Izba Turystyki Młodzieżowej*  
*Polskie Stowarzyszenie Rozwoju Infrastruktury Sportu i Rekreacji*  
*Polski Holding Hotelowy*

Kontakt dla mediów: Anna Zimecka tel. 602 302 963 [anna.zimecka@sar.org.pl](mailto:anna.zimecka@sar.org.pl)

Kontakt w sprawach organizacyjnych: Bartosz Bieszyński tel. 503 825 086 [bartosz.bieszynski@gmail.com](mailto:bartosz.bieszynski@gmail.com)