

Warszawa 05.03.2020



Polski Związek Organizatorów Turystyki

ul. Płochocińska 99 A,
03-044 Warszawa



Ogólnopolskie Stowarzyszenie Agentów Turystycznych

ul. Żwirki i Wigury 9
05-825 Grodzisk Mazowiecki

Szanowny Pan

Mateusz Morawiecki

Prezes Rady Ministrów

Zarząd Polskiego Związku Organizatorów Turystyki i Ogólnopolskie Stowarzyszenie Agentów Turystycznych wraz ze swoimi członkami wyraża swoje poważne zaniepokojenie sytuacją w jakiej znalazła się branża turystyczna w związku z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem wirusa SARS CoV-2 powodującego chorobę COVID-19.

Jako związki zrzeszające w znakomitej większości organizatorów i agentów turystycznych zarówno turystyki wyjazdowej jak i przyjazdowej zwracamy uwagę, iż powszechnie panująca narracja w mediach przyczynia się do szerzenia paniki wśród klientów szeroko rozumianych biur podróży. Forma przekazu wpływa negatywnie zarówno na nastroje przebywających w chwili obecnej na wyjazdach turystycznych, biznesowych, naukowych jak wśród osób tuż przed rozpoczęciem, a nawet wśród planujących swoje podróże.

Informacje podawane publicznie niejednokrotnie dalekie są od rzeczywistości i pozbawione tak potrzebnego w podobnych sytuacjach obiektywizmu. Wpływa to na nieracjonalne zachowania konsumentów i realne straty całej branży turystycznej.

Sugestie ekspertów wypowiadających się publicznie, dotyczące obowiązku zwrotu pełnych kwot za organizowane imprezy nawet w przypadku nie zaistnienia przesłanek zgodnych z Ustawą z dnia 24 listopada 2017 r. o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych Art. 47. Pkt 4. dodatkowo zwiększają ilość pracy i zmuszają do

angażowania się w dysputy dotyczące zasadności stosowania się do wykładni Ustawy. Sugestie te nie mają umocowań prawnych i są jedynie interpretacjami niepotwierdzonymi orzecznictwem.

Zgodnie z Ustawą o turystyce, w przypadku każdego wniosku o odstąpienie od umowy biuro podróży musi sprawdzić, czy zaszły przesłanki do takiego odstąpienia. Innymi słowy czy w miejscu, do którego konsument planował lecieć, istnieje realne zagrożenie jego zdrowia. Jeżeli tak, biuro ma obowiązek uznać roszczenie podróżnego. Każda taka sytuacja powinna być rozpatrywana indywidualnie w oparciu o obiektywne przesłanki. Tymczasem w mediach, kreowany jest przekaz, według którego klienci powinni rezygnować z wyjazdów, a touroperatorzy samodzielnie ponosić za każdym razem koszty takich anulacji.

Monitorujemy na bieżąco sytuację i informacje przekazywane przez służby konsularne i epidemiologiczne i reagujemy anulując wyjazdy, w których istnieje realne zagrożenie dla klientów.

Zgadza się również, ze stanowiskiem Krakowskiej Izby Turystyki, odnośnie fiskalnego aspektu w branży turystycznej, która zobligowana jest do odprowadzania VAT-u od zaliczek wpłaconych przez Klientów. Tym samym poprzez wzmożone wypłacanie zwrotów może wpłynąć negatywnie na kondycję firm z powodu zaburzenia płynności finansowej.

W świetle zaistniałej sytuacji prosimy o spotkanie w celu omówienia roli i pomocy Państwa dla sektora turystycznego. Sektora, który odpowiada za blisko 7% polskiego PKB. Chcemy wypracować wspólne stanowisko i rozwiązania, które zabezpieczą odpowiednio branżę i jej klientów.

Sławomir Szulc

Prezes Zarządu
Polskiego Związku Organizatorów Turystyki
Prezes Zarządu
EXIM S.A.



Piotr Henicz

Wice Prezes Zarządu
Polskiego Związku Organizatorów Turystyki
Wice Prezes Zarządu
Nowa Itaka Sp. z o.o.



Grzegorz Baszczyński

Wice Prezes Zarządu
Polskiego Związku Organizatorów Turystyki
Prezes Zarządu RAINBOW TOURS S.A.



Wojciech Skoczyński

Wice Prezes Zarządu
Polskiego Związku Organizatorów Turystyki
Prezes Zarządu
Grecos Holiday Sp. z o.o.

Wojciech Skoczyński



Kaan Ergün

Prokurent - Dyrektor Generalny
Coral Travel Poland sp. z o.o.

Kaan Ergün



Marcin Wujec

Prezes Zarządu
Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Agentów
Turystycznych

Marcin Wujec



Do wiadomości:

1. Kancelaria Prezydenta RP
2. Tomasz Grodzki, Marszałek Senatu RP
3. Elżbieta Witek, Marszałek Sejmu RP
4. Biuro Rzecznika Małych i Średnich Przedsiębiorców
5. Andrzej Gut-Mostowy - Sekretarz stanu, Pełnomocnik Prezesa Rady Ministrów do spraw promocji polskiej marki, Ministerstwo Rozwoju
6. Klub Parlamentarny Prawo i Sprawiedliwość
7. Klub Parlamentarny Koalicja Obywatelska - Platforma Obywatelska, Nowoczesna, Inicjatywa Polska, Zieloni
8. Koalicyjny Klub Parlamentarny Lewicy
9. Klub Parlamentarny Koalicja Polska - Polskie Stronnictwo Ludowe - Kukiz15
10. Koło Poselskie Konfederacja