

COMUNICADO DE IMPRENSA

Lisboa, 24.03.2020

No âmbito da declaração do Estado de Emergência Nacional

WORTEN MANTÉM LOJAS ABERTAS PARA ASSEGURAR NECESSIDADES IMEDIATAS

E OFERECE ENTREGAS GRATUITAS EM WORTEN.PT

- **Produtos e serviços comercializados pela marca são considerados bens de primeira necessidade**
- **Eletrodomésticos e produtos de informática ajudam os portugueses a adaptarem-se mais facilmente ao dia a dia em Estado de Emergência**
- **Aposta numa venda omnicanal: lojas físicas abertas para quem precisa de uma solução imediata e loja online com entregas gratuitas, para compras superiores a 25€, até 20 de abril**
- **Marca reforça claim “Worten. Sempre.”, lembrando proximidade com os portugueses, hoje mais essencial do que nunca**

As autoridades responsáveis consideram os produtos e serviços disponibilizados pela Worten bens de primeira necessidade, no sentido em que continuam a ser muito importantes para que as famílias portuguesas possam fazer face a esta nova forma de viver o dia a dia. Com base nesse parecer, a Worten mantém as suas lojas em funcionamento, ainda que em horário reduzido. Exceção feita às lojas Worten Mobile, que irão encerrar temporariamente a partir de hoje, 24 de março. O serviço prestado ao cliente não sairá afetado, uma vez que estas lojas estão em localizações muito próximas de outras lojas Worten, tipicamente de maior dimensão e que também vendem produtos de telecomunicações, estando mais bem preparadas para cumprir as novas normas de segurança e proteção para clientes e colaboradores.

Ao manter as lojas abertas, a Worten pretende **“responder às necessidades mais imediatas e urgentes dos clientes, que querem comprar um produto, sem poder aguardar por prazos de entrega, ou solicitar assistência técnica para um produto que, entretanto, se avariou”**, explica Inês Drummond Borges, Diretora de Marketing da Worten.

Em paralelo, para a marca faz sentido apostar, cada vez mais, numa estratégia omnicanal em que físico e online se complementam. E, de facto, neste período excecional que todos atravessamos, comprar em Worten.pt é uma opção preferencial para muitos portugueses. Com isso em mente, a Worten acaba de lançar uma campanha multimeios (ver aqui: <https://youtu.be/xudyusra0q0>), que envolve digital, TV, online, redes sociais e SMS, oferecendo entregas ao domicílio gratuitas para todas as compras de valor superior a 25€, realizadas na sua loja online, até 20 de abril.

Para esclarecimentos gerais, a Worten sugere um contacto para a Linha de Apoio ao Cliente, preferencialmente através do endereço cliente@worten.pt, para minimização dos tempos de espera, mas cuja equipa está também disponível através do número 210 155 222.

Para mais informações, contacte sff a Lift Consulting:

Helena Rocha | helena.rocha@lift.com.pt | 917 176 862

Sofia Rijo | sofia.rijo@lift.com.pt | 913 010 769

