

**Informacja dla mediów**

Warszawa, kwiecień 2020 r.

**Słoneczny relaks w domu**

**z kwietniowymi nowościami od IKEA!**

**Dzień jest już zdecydowanie dłuższy, możemy cieszyć się światłem i myśleć o nadchodzących cieplejszych dniach.** **Kwietniowe nowości od IKEA sprawią, że nawet w domu można poczuć się jak na tropikalnej wyspie. Soczyste kolory oraz fantazyjne wzory pomogą się zrelaksować i nabrać sił.**

Słońce wprowadza nas w lepszy nastrój. Z nadzieją patrzymy, jak przyroda budzi się do życia.   
W tak wyjątkowych chwilach pomyślmy właśnie o naturze, której zawdzięczamy tę wyjątkową atmosferę i zaprośmy ją do naszego domu.

Kwietniowe nowości to wiele pomysłów na aranżację pokojów najmłodszych członków rodziny. Zadbajmy o ich wypoczynek w nocy wraz z poszewkami i poduszkami GRACIÖS, dzięki którym będzie on pełny kolorowych snów. Przyszli rodzice aranżując pokój dla maluszka, mogą natomiast wybrać poszewki z serii z zabawnymi nadrukami flamingów, przyjaznych krokodyli lub słodkich truskawek i pomarańczy.

Słodkie kolory i motywy pasują nie tylko do pokoju dziecięcego, ale również do naszej sypialni. Oddychająca pościel zdobiona motywami bujnej zieleni i tropikalnymi ptakami SKOGSFIBBLA, stworzona z bawełny ze zrównoważonych źródeł, pozwoli odpłynąć w głęboki, relaksujący sen. Dla fanów klasyki i geometrycznych, ekspresyjnych wzorów w stylu retro idealnym wyborem będzie komplet VATTENFRÄNE. Fioletowo-białe połączenie przeniesie w przeszłość i wprowadzi   
w refleksyjny nastrój. Całość dopełnią lampy z serii SIMRISHAMN z kopułami z opalizowanego szkła, które rozświetlą pokój, a do wyboru jest wersja stojąca lub wisząca.

Wraz z nowym sezonem wprowadźmy świeżą atmosferę także w salonie. Zdrowy odpoczynek zapewni sprytny fotel GISTAD, który można ustawić w jednej z trzech możliwych pozycji   
w zależności od potrzeb. O pozytywną energię w pomieszczeniu zadbają również poszewki na poduszki KLARAFINA i MOAKAJSA, które zostały pięknie ozdobione pomponami i frędzelkami,   
a dodatkowo niosą ze sobą ekscytujący kawałek historii. Wykonane ręcznie przez wykwalifikowane rzemieślniczki w Indiach, są częścią inicjatywy, której celem jest długotrwałe zapewnienie dobrobytu kobietom pracującym w odległych regionach: Radżastan i Uttar Pradesh. Ciekawym, zrównoważonym dodatkiem jest także dywan TIPHEDE, który jest alternatywą dla modeli tworzonych z pochodnych ropy naftowej. Wykonany został z bawełny stanowiącej odpad   
z produkcji przędzy. Letnie wieczory rozjaśnią natomiast bambusowe lampy MISTERHULT, które powstały poprzez zastosowanie jaśniejszych i ciemniejszych części rośliny, co pozwoliło na wykorzystanie aż 65% surowca zamiast tylko 20%.

Nowości dostępne są od kwietnia br. Do zamówienia online na IKEA.pl**.**

Nazwa marki IKEA to akronim – skrót utworzony kolejno z pierwszych liter imienia i nazwiska założyciela firmy oraz nazw farmy   
i parafii, skąd pochodzi (Ingvar Kamprad Elmtaryd Agunnaryd).

Wizją IKEA jest tworzenie lepszego codziennego życia dla wielu ludzi. Oferujemy funkcjonalne i dobrze zaprojektowane artykuły wyposażenia domu, które łączą jakość i przystępną cenę. Działamy w zgodzie ze zrównoważonym rozwojem, realizując strategię People & Planet Positive.

Grupa Ingka\* w Polsce posiada obecnie jedenaście sklepów IKEA i pięć Punktów Odbioru Zamówień, które zarządzane są przez IKEA Retail. Jest również właścicielem pięciu centrów handlowych zarządzanych przez Ingka Centres Polska oraz zlokalizowanego w Jarostach k. Piotrkowa Trybunalskiego Centrum Dystrybucji zaopatrującego 23 sklepy IKEA w Europie Środkowej i Wschodniej. Do Grupy Ingka należy również sześć farm wiatrowych w Polsce, które wytwarzają więcej energii odnawialnej, niż roczne zużycie energii związane z działalnością IKEA na polskim rynku.

W roku finansowym 2019 ponad 30 mln osób odwiedziło polskie sklepy IKEA, a strona IKEA.pl odnotowała ponad 118 mln wizyt.

\*Grupa Ingka, dawniej znana jako Grupa IKEA, jest największym franczyzobiorcą IKEA. Na całym świecie zarządza 374 sklepami   
w 30 krajach. Nazwa Ingka powstała od nazwiska założyciela IKEA – Ingvara Kamprada.

**Dodatkowych informacji udziela:**

Małgorzata Jezierska

Commercial PR & Communication Business Partner

E-mail: malgorzata.jezierska@ikea.com