**OPPO Reno3 Pro - wyraźnie ujmujący: najnowszy flagowiec już dostępny w przedsprzedaży**

**Warszawa, 2 kwietnia 2019 r. – Już od poniedziałku, 6-go kwietna 2020, OPPO rusza z przedsprzedażą swojego najnowszego modelu – Reno3 Pro. Na zdecydowanych klientów czeka nie lada gratka - w prezencie otrzymają oni bowiem prawdziwie bezprzewodowe słuchawki OPPO Enco Free o wartości 599 złotych.**

Czy można wyrazić siebie za pomocą technologii? Seria OPPO Reno już na dobre przyzwyczaiła do tego klientów na całym świecie. Swoim nieprzeciętnym wzornictwem oraz doskonałymi możliwościami niezmiennie wyróżnia się na rynku. Nie inaczej będzie w przypadku trzeciej generacji która właśnie debiutuje w Polsce. Już od poniedziałku, 6 kwietnia 2020r., startuje przedsprzedaż modelu OPPO Reno3 Pro z wyjątkowym prezentem – słuchawkami typu TWS – OPPO Enco Free.

**Wyraźnie ujmujący aparat**

Smartfony OPPO znane są ze swoich możliwości fotograficznych, będąc chwalonymi za wierną reprodukcję rejestrowanej rzeczywistości. W modelu Reno3 Pro będzie to widać jeszcze lepiej, a ujęcia pozostaną doskonale wyraźne i ostre niezależnie od warunków. Reno3 Pro wyposażony został w poczwórny aparat główny, który dzięki dodatkowemu algorytmowi pozwoli na rejestrowanie zdjęć w finalnej rozdzielczości aż 108 MP, by wydobyć każdy, nawet najmniejszy detal.

Każdy, kto choć raz miał poczucie, że zdjęcie, które własnie wykonał jest dalekie od tego, co miało zostać uchwycone, ucieszy się z zestawu aparatów wspieranych sztuczną inteligencją, pozwalającą zachować maksimum naturalności. Składa się on z czterech obiektywów – głównego 48 MP (f/1.7), szerokokątnego 8 MP (115**°**), teleobiektywu 13 MP (f/2.4) oraz monochromatycznego 2 MP. Pozwalają one na uzyskanie, m.in., 5-krotnego zoomu hybrydowego oraz 20-krotnego zoomu cyfrowego, a zdjęcia makro będą prezentować się świetnie nawet jeśli obiektyw będzie oddalony o ledwie 2,5 cm. Specjalne algorytmy oraz dedykowany procesor NPU jeszcze lepej radzą sobie ze fotografiami nocnymi, nawet w szaleńczo trudnych warunkach oświetleniowych. Wystarczy 1 luks, by – z pomocą trybu nocnego Ultra Dark – wykonać wyraźne i jasne zdjęcie a jednocześnie zachować powab nocy.

Wychodząc naprzeciw miłośnikom autoportretów do ich dyspozycji oddany został aparat przedni o rozdzielczości 32 MP (f/2.4), wspieranym oczywiście sztuczną inteligencją, dzieki czemu żaden z elementów otoczenia i atmosfery nie straci na swojej niezwykłości a wszyscy perfekcjoniści szybko i łatwo skorygują niepożądane detale.

Opisując sekcję foto/video należy wspomnieć o Ultrastabilizacji w wersji 2.0., która oferuje dwa tryby: zwykły (z lepszą jakością obrazu, mniejszym poziomem stabilizacji) i Pro (szerszy kadr i zauważalnie lepsza stabilizacja). Reno3 Pro wyposażony jest w podwójną stabilizację obraz: optyczną i elektroniczną. Oba aparaty (przedni i tylni) wspierają także opcję video bokeh, dzięki czemu ujęcia osób można realizować w iście hollywoodzkim klimacie.

**Wyraźnie ujmująca powierzchowność….**

Dostępny w przedsprzedaży OPPO Reno3 Pro swoją wyjątkowość udowadnia już od pierwszego rzutu oka. Ponadprzeciętnie smukły – (jedynie 7,7 mm grubości) – i lekki, bo ważący zaledwie 171 g smartfon, wyposażony został w zakrzywiony na bokach ekran AMOLED FHD+ o rozdzielczości 2400x1080 i przekątnej 6,5 cala (20:9). Z częstotliwością odświeżania ekranu na poziomie 90 Hz gwarantującą płynny odbiór treści, i reakcją na dotyk na poziomie 180 Hz, a także wsparciem dla standardu HDR10+, ekran dopełnia dopracowany w każdym calu efekt wizualny.

Reno3 Pro będzie w Polsce dostępne w dwóch wariantach kolorystycznych – czarnym oraz niebieskim.

**… i równie ujmujące wnętrze**

Za sprawną pracę odpowiada procesor Snapdragon 765G wspierany 12 GB pamięci RAM. Dostępne 256 GB pamięci na pliki pozwoli zapisać wszystkie zdjęcia, wideo, gry czy aplikacje. Całość pracuje zaś wraz z najnowszą nakładką OPPO ColorOS 7.

Urządzenie wyposażone jest w baterię 4025 mAh, umożliwiającą całodzienne, swobodne posługiwanie się nim. Za sprawą ładowania VOOC 4.0 30W możliwe jest naładowanie 50% baterii w zaledwie 20 min, natomiast 100% – w 56 min.

Reno3 Pro w Polsce dostępny będzie w cenie 2599 zł, a w przedsprzedaży dostępny jest w zestawie z – do tej pory niedostępnymi jeszcze na polskim rynku – słuchawkami OPPO Enco Free. Dyskretne i eleganckie, zostały zaprojektowane do komfortowego noszenia co ma niebagatelne znaczenie gdy czas odtwarzania muzyki to nawet 25 godzin. Intuicyina, dotykowa obsługa, aktywny, wspierany sztuczną inteligencją system redukcji szumów w czasie rozmowy i niezależna dla każdego kanału synchronizacja transmisji bluetooth czynią z nich akcesorium typu *musisz-to-mieć.* Warto wspomnieć i o tym, że słuchawki spełniają wymogi wodoodpornościowe wg standardu IPX4. W ofercie przedsprzedażowej dostępne będą dwie wersje kolorystyczne słuchawek: czarny i biały.

Przedsprzedaż modelu Reno3 Pro w zestawie z OPPO Enco Free będzie prowadzona w dniach **6-19 kwietnia 2020r.** u wszystkich partnerów detalicznych (MediaMarkt, Media Expert, NEONET, RTV Euro AGD, x-kom i strefa marki na Allegro) oraz w sieci T-Mobile dla klientów biznesowych.

Szczegóły i regualminy oferty przedsprzedażowej będą dostępne na stronach internetowych partnerów handlowych.

Szczegółowe informacje na temat OPPO Reno3 Pro i OPPO Enco Free dostępne będą na <https://www.oppo.com/pl/>

**W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy o kontakt z**:

Piotr Żaczko, PR Manager

*piotr.zaczko@oppomobile.pl*

**O marce OPPO**

OPPO jest czołową w skali światowej marką smartfonów. Od premiery swojego pierwszego modelu „Smiley Face” w 2008 OPPO niestrudzenie dąży do synergii estetyki oraz innowacyjnych technologii. OPPO oferuje klientom szeroką gamę smartfonów z flagowymi seriami Find i R, systemem operacyjnym ColorOS, a także usługami internetowymi, takimi jak OPPO Cloud i OPPO+. OPPO działa w ponad 40 krajach i regionach, ma 6 instytutów badawczych, 4 ośrodki badawczo rozwojowe w różnych krajach oraz międzynarodowe centrum wzornicze w Londynie. Firma zatrudnia ponad 40 000 osób, których misją jest podnoszenie jakości życia klientów z całego świata.

**OPPO w Polsce**

Marka OPPO jest obecna w Polsce od stycznia 2019 roku i systematycznie buduje swoją pozycję na rynku. Produkty OPPO można zakupić u najbardziej renomowanych sprzedawców detalicznych jak RTV Euro AGD i x-kom oraz poprzez Strefę Marki OPPO na Allegro. Firma poszerzyła kanały dystrybucji o takie sieci jak: MediaMarkt oraz Media Expert. Smartfony OPPO Reno będą sprzedawane także we współpracy z operatorami telekomunikacyjnymi takimi jak Orange i Play. Do kluczowych dystrybutorów należą: NTT S.A., ABC Data S.A., TelForceOne S.A. i AB. S.A.

OPPO wyraźnie akcentuje swoją tożsamość w Polsce jako doskonale odnajdujące się w najnowszych trendach, czujące rytm popkultury.