Informação à Imprensa

7 de abril de 2020

**Empresa entrega apoio financeiro e produto a instituições dentro e fora de Portugal**

**Sovena apoia combate aos efeitos da COVID-19**

O Grupo Sovena, produtor das marcas Oliveira da Serra e Fula em Portugal, Andorinha no Brasil, Fontasol e Flor de Olivo em Espanha e Olivari nos EUA, junta-se no combate aos efeitos da pandemia, através de diferentes ações com vista a apoiar os profissionais de primeira linha e todas as pessoas, que por se encontrarem em situação de fragilidade, estão também mais expostas às consequências do vírus.

O Grupo colocou em marcha um plano de apoio à Rede de Emergência Alimentar, uma iniciativa estruturada a partir do Banco Alimentar de Portugal que visa levar alimentos a quem deles mais carece. O apoio da Sovena será efetuado através de um donativo, monetário e de produto, extensível aos Bancos Alimentares de Sevilha, Cáceres e Jaen. Também os serviços de saúde, que estão na primeira linha da contenção da pandemia irão receber 4 ventiladores que serão entregues ao Centro Hospital Lisboa Ocidental (Hospital S. Francisco de Xavier, Hospital Egas Moniz e Hospital Sta. Cruz). o Grupo avançou também com a doação de sabão Clarim em barra à Associação de Hotelaria de Portugal que entregará o produto aos hotéis que estão a funcionar em exclusivo no apoio aos profissionais de saúde, aos diferentes hospitais de campanha e ainda no apoio a várias Instituições de famílias vulneráveis ou sem abrigo através da Câmara Municipal de Lisboa.

*“Fazemos parte de uma cadeia de valor que não pode parar. Somos, enquanto fornecedores de bens essenciais, uma empresa vital para a sociedade. Para além de estarmos focados em cumprir com o compromisso de levar aos consumidores azeite e óleo alimentar e garantir que nada falte a todos os que diariamente utilizam os nossos produtos, estamos também empenhados em minimizar os efeitos da pandemia. Vivemos hoje um contexto único e sentimos que é nosso dever envolvermo-nos ao máximo na proteção de todos aqueles que estão mais fragilizados e a sofrer directamente os efeitos desta crise,”* afirma Jorge de Melo, CEO da Sovena, acrescentando ainda “*a Páscoa aproxima-se e esta será passada de forma bem diferente daquilo a que estamos habituados. É importante que este tempo seja utilizado para alguma reflexão. Acredito que de todas as crises e dificuldades devem ser retirados ensinamentos e que quando tudo passar deveremos estar mais fortes e melhor preparados para o futuro.”*

Presente em mais de 70 países e com actividade directa em Portugal, Espanha, Brasil, EUA, Tunísia, Angola e Marrocos, o Grupo Sovena reforça também a ligação a mais de 100 instituições, que habitualmente já apoia de forma directa e indirecta nestes países através da doação de produto. Por intermédio destas instituições, estes produtos vão chegar a milhares de pessoas em lares, creches, centros de sem abrigo e outras instituições que apoiam famílias carenciadas.

**Sobre o Grupo Sovena:**

O Grupo Sovena é um dos líderes a nível mundial no setor do azeite e a única empresa no mundo que integra toda a sua cadeia de valor: desde o olival e lagar, ao embalamento e à distribuição. Presente em mais de 70 países e com uma faturação na ordem dos 1500 milhões de euros, a Sovena detém marcas líderes de mercado na área dos azeites (Oliveira da Serra e Andorinha) e dos óleos vegetais (Fula), sendo ainda fornecedora de marcas próprias das principais cadeias de distribuição internacionais.

[www.sovenagroup.com](http://www.sovenagroup.com)

**Para mais informações, contactar:**

Margarida Troni | 915 142 281 | margarida.troni@lift.com.pt