## 

Informacja dla mediów

Warszawa, 9 kwietnia 2020 r.

**#PomagamyRazem, ponieważ łącząc siły – wszyscy możemy więcej**

**IKEA i Habitat for Humanity**

**na rzecz osób doświadczających bezdomności w kryzysie pandemii**

**W związku ze stanem epidemii koronawirusa IKEA i Fundacja Habitat for Humanity Poland wspierają osoby w kryzysie bezdomności. Dodatkowe wyposażenie otrzymały już schroniska i punkty pomocy, m.in. w Gdańsku, Poznaniu, Krakowie, Kielcach, Pabianicach i Warszawie. W planach są kolejne akcje pomocy.**

Pandemia koronawirusa szczególnie zagraża osobom w kryzysie bezdomności i najuboższym, dla których niemożliwe albo bardzo utrudnione staje się zastosowanie obecnie przyjętych zasad ochrony. Osoby te często pozostają w przestrzeni publicznej, przebywają w wieloosobowych salach schroniskowych lub mieszkają w lokalach o bardzo obniżonych warunkach higieniczno-sanitarnych.

*Dom to najważniejsze miejsce dla IKEA. Dzisiaj każdy z nas, dla bezpieczeństwa swojego i innych, powinien pozostać w domu. Niestety osoby bezdomne nie mają takiej możliwości. Dlatego tak ważne jest prawidłowe przygotowanie i funkcjonowanie ośrodków wspomagających osoby zagrożone bezdomnością. Jako IKEA przekazujemy produkty pomagające utrzymać odpowiednie warunki higieniczne i podnoszące komfort* – mówi Katarzyna Dulko-Gaszyna, Dyrektorka ds. Zrównoważonego Rozwoju, stojąca w IKEA na czele Krajowej Grupy ds. Wsparcia Społecznego na czas przeciwdziałania rozprzestrzenia się koronawirusa w Polsce.

**W ramach wsparcia dla wybranych ośrodków przekazane zostaną m.in. materace, pościel, koce i ręczniki. Ponadto dodatkowe artykuły takie jak: dozowniki do środków myjących, spryskiwacze do środków dezynfekcyjnych, pojemniki na żywność oraz termosy. Produkty te pozwolą poprawić warunki w schroniskach. Doposażą punkty wydawania żywności oraz odzieży, umożliwią dezynfekcję rąk i zabezpieczenie żywności, a tym samym pomogą w ochronie przed zachorowaniami na COVID-19.**

Ogólnopolska akcja jest skoordynowana przez Fundację Habitat for Humanity Poland, która od lat zajmuje się wsparciem osób borykających się z wykluczeniem mieszkaniowym i przeciwdziałaniem bezdomności. W związku ze stanem epidemii organizacja od wielu dni apeluje o szczególne wsparcie dla dwóch grup – osób w kryzysie bezdomności oraz osób ubogich, które mogą być zagrożone eksmisjami.

*Dobre standardy współpracy między Fundacją a partnerami biznesowymi pozwalają skutecznie rozpoznać potrzeby i zadziałać razem w większej skali –* tłumaczy Magdalena Ruszkowska-Cieślak, Prezes Fundacji Habitat for Humanity Poland. *My rozpoznajemy potrzebę i potrzebne środki, a partnerzy biznesowi potrafią dopasować procesy i środki materialne. Co równie ważne, obie strony polegają na sobie jako specjalistach w swojej dziedzinie. Życzylibyśmy sobie, by nasza współpraca z IKEA Polska stała się zaczątkiem większej mobilizacji międzysektorowej na rzecz ochrony zdrowia i bezpieczeństwa najsłabszych* – dodaje.

Fundacja Habitat for Humanity Poland pośredniczyła w rozeznaniu potrzeb wśród organizacji działających na rzecz osób w kryzysie bezdomności i ubogich. Działania oparte zostały o wypracowane wcześniej standardy współpracy oraz wzajemne zaufanie. IKEA współpracuje z Fundacją, miedzy innymi w realizacji projektów z zakresu gospodarki obiegu zamkniętego na rynku warszawskim, takimi jak naprawa i nadawanie drugiego życia sofom i fotelom odbieranym od klientów IKEA w ramach usług firmy czy też przekazanych z darowizn.

W tak trudnej sytuacji jak pandemia, organizacje społeczne pracujące na rzecz osób zagrożonych bezdomnością starają się podnosić kwestię pilnego przeorganizowania, zmodyfikowania procedur i konieczności doposażenia placówek na rzecz bezpieczeństwa osób przebywających w tych instytucjach oraz ich personelu.

W Poznaniu pomoc trafi do ośrodka wsparcia **Fundacji Pomocy Wzajemnej Barka,** w Gdańsku do schroniska prowadzonego przez **Stowarzyszenie Opiekuńczo-Resocjalizacyjne „Prometeusz”,** w Krakowie i Pabianicach do schroniska i punktów wydawania pomocy **Towarzystwa Pomocy im. św. Brata Alberta**, do schronisk w Morawinach, Świniarach i w Kidowie prowadzonych przez **Caritas Diecezji Kieleckiej**, a w Warszawie do **Kamiliańskiej Misji Pomocy Społecznej**, która prowadzi zarówno schronisko, jak i pomoc w przestrzeni publicznej.

Z pomocy skorzysta także Mobilny Punkt Poradnictwa prowadzony przez **Stowarzyszenie Pomocy i Interwencji Społecznej** (we współpracy z m.st. Warszawa, Mokotowskim Hospicjum św. Krzyża, Towarzystwem Pomocy im. Św. Brata Alberta Koło Warszawa-Praga i Fundacją Fortior), który specjalnym autobusem dystrybuuje paczki żywnościowe oraz prowadzi akcję informacyjną w związku z COVID-19.

Warto podkreślić, że pomoc dla osób ubogich, doświadczonych i zagrożonych bezdomnością, to pomoc adresowana do osób najsłabszych i jednocześnie najbardziej zagrożonych pandemią, ponieważ wiele z nich to osoby starsze i o osłabionej odporności.

IKEA wierzy, że dzięki oferowaniu pomocy oraz wspólnym działaniom możemy więcej. #PomagamyRazem i to właśnie sprawna współpraca z różnymi partnerami pozwala nam na dostarczenie wsparcia tam, gdzie jest ono najbardziej potrzebne w tym wyjątkowym okresie.

Kontakt do Habitat for Humanity:

WWW: <http://habitat.pl/>  
FB: <https://www.facebook.com/HabitatPL/>  
LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/habitat-for-humanity-poland1>

Habitat for Humanity Poland, numer konta 07 2030 0045 1110 0000 0399 9580

Kontakt dla mediów: Katarzyna Jolanta Górska, [kgorska@habitat.pl](mailto:kgorska@habitat.pl), tel. 697 979 900

Nazwa marki IKEA to akronim – skrót utworzony kolejno z pierwszych liter imienia i nazwiska założyciela firmy oraz nazw farmy i parafii, skąd pochodzi (Ingvar Kamprad Elmtaryd Agunnaryd). Wizją IKEA jest tworzenie lepszego codziennego życia dla wielu ludzi. Oferujemy funkcjonalne i dobrze zaprojektowane artykuły wyposażenia domu, które łączą jakość i przystępną cenę. Działamy w zgodzie ze zrównoważonym rozwojem, realizując strategię People & Planet Positive.

Grupa Ingka\* w Polsce posiada obecnie jedenaście sklepów IKEA i dziesięć Punktów Odbioru Zamówień, które zarządzane są przez IKEA Retail. Jest również właścicielem pięciu centrów handlowych zarządzanych przez Ingka Centres Polska oraz zlokalizowanego w Jarostach k. Piotrkowa Trybunalskiego Centrum Dystrybucji zaopatrującego 23 sklepy IKEA w Europie Środkowej i Wschodniej. Do Grupy Ingka należy również sześć farm wiatrowych w Polsce, które wytwarzają więcej energii odnawialnej, niż roczne zużycie energii związane z działalnością IKEA na polskim rynku. W roku finansowym 2019 ponad 30 mln osób odwiedziło polskie sklepy IKEA, a strona IKEA.pl odnotowała ponad 118 mln wizyt.

\*Grupa Ingka, dawniej znana jako Grupa IKEA, jest największym franczyzobiorcą IKEA. Na całym świecie zarządza 374 sklepami w 30 krajach. Nazwa Ingka powstała od nazwiska założyciela IKEA – Ingvara Kamprada.

**Dodatkowych informacji udziela:**

Aneta Gil

Liderka ds. Komunikacji Zewnętrznej

IKEA Retail Sp. z o.o.

Mail: [aneta.gil@ingka.ikea.com](mailto:aneta.gil@ingka.ikea.com)

Web: [www.IKEA.pl](http://www.ikea.pl/)

Mob: +48 506 008 165