



Warszawa, 18 maja 2016 r.
Informacja prasowa

Flaki rozrabiaki

Ruszyła kampania społeczna dot. nieswoistych chorób jelit

19 maja obchodzony jest Światowy Dzień Nieswoistych Zapaleń Jelita (NZJ), którego celem jest rozpowszechnianie wiedzy o chorobach z tej grupy schorzeń. Pomóc w edukacji na temat NZJ ma kampania społeczna „Flaki rozrabiaki”, której zadaniem jest wsparcie pacjentów chorujących na choroby jelit, a także zbudowanie wiedzy na ten temat wśród społeczeństwa. Ambasadorką kampanii została Agata Młynarska.

Światowy Dzień Nieswoistych Zapaleń Jelita (NZJ), zgodnie z decyzją EFFCA (European Federation of Crohn's & Ulcerative Colitis Associations) oraz Stowarzyszeń z obu Ameryk i Australii, obchodzony jest na całym świecie 19 maja. NZJ to choroby o podłożu autoimmunologicznym, do których zalicza się głównie chorobę Leśniowskiego – Crohna (ChL-C) jak i wrzodziejące zapalenie jelita grubego (WZJG). Problem dotyczy kilkudziesięciu tysięcy, głównie młodych ludzi w Polsce, a częstość tych chorób w ostatnich latach gwałtownie wzrasta. Choroby mogą się ujawnić w każdym wieku, a aż jedna czwarta pacjentów zaczyna chorować w wieku dziecięcym. Szczyt zachorowań przypada na 15-40 r.ż. (ChL-C), oraz 20-40 rż (WZJG). Badania epidemiologiczne wykazują dwukrotnie częstszą zapadalność na chorobę Leśniowskiego – Crohna w ciągu ostatniej dekady.

NZJ podobnie jak niektóre inne choroby autoimmunologiczne są uważane za choroby społeczeństw rozwiniętych i są coraz poważniejszym problemem społecznym. Jak na razie nie istnieje żaden sposób profilaktyki tych chorób, dlatego tak ważne jest nielekceważenie objawów i jak najszybsze wprowadzenie leczenia objawowego.

W tym celu, z inicjatywy Instytutu Praw Pacjenta i Edukacji Zdrowotnej, rusza kampania społeczna „**Flaki rozrabiaki**” poświęcona NZJ, która ma przełamać tabu w debacie publicznej, w której nie porusza się tego wstydliwego tematu, a także dostarczyć wiedzy o chorobie oraz wesprzeć pacjentów borykających się na co dzień z chorobą Leśniowskiego – Crohna (ChL-C) czy wrzodziejącym zapaleniem jelita grubego (WZJG).

W ramach kampanii „**Flaki rozrabiaki**” opracowano pierwszy **raport społeczno-epidemiologiczny pt. „Nieswoiste zapalne choroby jelit – przeciwnik rosnący w siłę”**, który zawiera najważniejsze informacje o chorobie, a także jakości życia pacjentów z NZJ, które zostały opracowane na podstawie badania ankietowego przeprowadzonego wśród osób chorujących na ChL-C oraz WZJG. Ruszyła także strona internetowa dla osób z NZJ www.flakirozrabiaki.org na której można znaleźć informacje o chorobie, porady psychologa, dietetyka, a także historie pacjentów, którzy mimo choroby prowadzą ciekawe, aktywne życie. Zaplanowano także **kampanię informacyjno-edukacyjną** poświęconą tej tematyce w mediach oraz outdoorze.

Ambasadorką kampanii „Flaki rozrabiaki” została Agata Młynarska, która sama doświadczyła choroby układu pokarmowego i aktywnie wspiera osoby chorujące na NZJ. Do kampanii zaangażowani zostali także eksperci: **prof. dr hab. n. med. Grażyna Maria Rydzewska** - Kierownik Kliniki Chorób Wewnętrznych i Gastroenterologii z Pododdziałem Leczenia Nieswoistych Zapalnych Chorób Jelit CSK MSWiA, **dr n. hum. Martyna Głuszek-Osuch** – psycholog z Centralnego Szpitala Klinicznego MSWiA, Klinika Chorób Wewnętrznych i Gastroenterologii z Pododdziałem Leczenia Nieswoistych Chorób Zapalnych Jelit, którzy sprawują nadzór merytoryczny nad kampanią i opracowanymi materiałami.

Organizatorem kampanii „Flaki rozrabiaki” jest **Instytut Praw Pacjenta i Edukacji Zdrowotnej**, a parterami jest stowarzyszenie pacjentów **J-elita** oraz **Polskie Towarzystwo Gastroenterologiczne**. Mecenasek kampanii jest firma **Ferring**.

Kontakt:

Marta Daszuta, Instytut Praw Pacjenta i Edukacji Zdrowotnej,
E: m.daszuta@prawapacjenta.eu T: +48 534 664 118

Igor Grzesiak, Instytut Praw Pacjenta i Edukacji Zdrowotnej,
E: i.grzesiak@prawapacjenta.eu T: +48 516 150 164