##

**Informacja dla mediów**

Warszawa, kwiecień 2020 r.

**IKEA wspólnie z partnerami wspiera gminne centra kwarantanny.
Pomoc trafiła do 35 gmin z całej Polski**

**Dzięki współpracy IKEA i partnerów 35 gmin w Polsce otrzymało pomoc w doposażeniu lokalnych centrów kwarantanny. Z przekazanego sprzętu będzie mogło skorzystać ponad 400 osób przebywających w instytucjonalnej kwarantannie na terenie swojej gminy. #PomagamyRazem, bo wierzymy, że w ten sposób działamy na rzecz lepszej przyszłości nas wszystkich.**

Trudne okoliczności wymagają wyjątkowych rozwiązań i współpracy pomiędzy wieloma instytucjami. IKEA nie pozostaje obojętna na to, co dzieje się w jej otoczeniu i aktywnie angażuje się w życie lokalnych społeczności. Z tego powodu firmy z korzeniami IKEA działające w Polsce – IKEA Retail, IKEA Purchasing oraz IKANO Bank – zainicjowały akcję przekazania wsparcia rzeczowego w postaci łóżek, pościeli oraz wielu innych produktów IKEA dla gminnych centrów kwarantanny. Pomogły w ten sposób w stworzeniu wygodniejszych warunków kwarantanny dla osób, które z różnych względów nie mogą jej odbywać w swoim domu. Kwarantanna to jedno
z pierwszych i najważniejszych działań podejmowanych, aby ograniczyć rozprzestrzenianie się wirusa.

Do inicjatywy przyłączyły się firmy, z którymi IKEA na co dzień współpracuje w ramach Skandynawsko-Polskiej Izby Gospodarczej, takie jak: Puro Hotels, SSAB Poland, SAM EXECUTIVE SEARCH, JULA i Fundacja Medicover, jak również Castorama, Jysk i  Decathlon. Partnerzy przekazali wsparcie finansowe oraz organizacyjne. Zapotrzebowanie na wyposażenie zgłosiły również jednostki Straży Granicznej i dzięki wsparciu marki Castorama otrzymały dozowniki na płyn do dezynfekcji.

Dodatkowo do akcji dołączyła Agencja Rezerw Materiałowych pośrednicząc w kwestiach formalnych związanych z przekazywaniem darowizn. Agencja koordynuje działania w zakresie formalno-prawnym pomiędzy IKEA a Gminnymi Centrami Kwarantanny. Ponadto, w aktualnej sytuacji walki z pandemią koronawirusa, aktywnie działa w zakresie płynnego udostępniania środków ochrony osobistej oraz innych wyrobów medycznych na rzecz setek podmiotów zgłaszających potrzebę zaopatrzenia na te środki.

Łącznie, dzięki wysiłkom wszystkich zaangażowanych stron, udało się wesprzeć 35 gmin w 8 województwach oraz wszystkie oddziały Straży Granicznej w całej Polsce, a liczba przekazanych produktów przekroczyła 2,5 tysiąca sztuk. Nad skoordynowaniem dostaw czuwała Fundacja Medicover, a ich realizacja w takim krótkim czasie była możliwa dzięki firmie FedEx Express – kolejnemu partnerowi inicjatywy. Podarowane artykuły sprawią, że osoby w centrach będą mogły spędzić trudne 14 dni kwarantanny w bardziej przyjaznych warunkach, a Straż Graniczna będzie mogła jeszcze lepiej zadbać o bezpieczeństwo i higienę swojej pracy.

*Wszyscy zostaliśmy postawieni w wyjątkowej sytuacji, staramy się więc pomagać w naszym najbliższym otoczeniu, zgodnie z naszą misją People & Planet Positive. Staraliśmy się maksymalnie połączyć siły
i zaprosiliśmy do pomocy nie tylko spółki z korzeniami IKEA, ale też naszych partnerów biznesowych
i instytucjonalnych, którzy bez wahania odpowiedzieli na nasz apel oraz zaoferowali wsparcie materialne i organizacyjne. Dzięki solidarności i sprawnej współpracy pomiędzy wszystkimi jednostkami IKEA w Polsce mogliśmy pomóc 35 gminom w 8 województwach. IKEA w Polsce zobowiązała się do tego, że przeznaczy łącznie 4,5 mln złotych, aby wspomóc system ochrony zdrowia oraz zapewnić niezbędną pomoc społecznościom dotkniętym skutkami epidemii. Wsparcie gminnych centrów kwarantanny to jedno z wielu działań, jakie podejmujemy, aby zrealizować to zobowiązanie* – mówi Anita Ryng, Kierownik ds.  Procesów Komunikacyjnych w IKEA Retail Polska.

IKEA oraz jej partnerzy biznesowi działają w porozumieniu z Kancelarią Prezesa Rady Ministrów oraz wspomnianą wcześniej Agencją Rezerw Materiałowych.

*W obliczu obecnej sytuacji polskie gminy zostały zobligowane do utworzenia centrów kwarantanny dla osób, które dla bezpieczeństwa własnego i innych powinny się jej poddać, a nie mogą tego zrobić we własnym domu. Odpowiednie wyposażenie miejsca kwarantanny często jest wyzwaniem dla gminy, która je organizuje, ponieważ potrzeby są duże i pojawiają się nagle. Wsparcie biznesu to olbrzymia pomoc dla gmin w trudnej sytuacji –* mówi Dariusz Zawadka – Dyrektor Biura Organizacyjnego w Agencji Rezerw Materiałowych.

Na biznesie spoczywa duża odpowiedzialność, dlatego w inicjatywę zaangażowały się firmy, które swoimi działaniami umożliwiły doposażenie ośrodków w to, czego w nich najbardziej brakowało. #PomagamyRazem, gdyż dzięki temu jesteśmy w stanie zmienić na lepsze trudną rzeczywistość wokół nas.

Nazwa marki IKEA to akronim – skrót utworzony kolejno z pierwszych liter imienia i nazwiska założyciela firmy oraz nazw farmy i parafii, skąd pochodzi (Ingvar Kamprad Elmtaryd Agunnaryd).

Wizją IKEA jest tworzenie lepszego codziennego życia dla wielu ludzi. Oferujemy funkcjonalne i dobrze zaprojektowane artykuły wyposażenia domu, które łączą jakość i przystępną cenę. Działamy w zgodzie ze zrównoważonym rozwojem, realizując strategię People & Planet Positive.

Grupa Ingka\* w Polsce posiada obecnie jedenaście sklepów IKEA i dziesięć Punktów Odbioru Zamówień, które zarządzane są przez IKEA Retail. Jest również właścicielem pięciu centrów handlowych zarządzanych przez Ingka Centres Polska oraz zlokalizowanego w Jarostach k. Piotrkowa Trybunalskiego Centrum Dystrybucji zaopatrującego 27 sklepów IKEA w Europie Środkowej i Wschodniej. Do Grupy Ingka należy również sześć farm wiatrowych w Polsce, które wytwarzają więcej energii odnawialnej, niż roczne zużycie energii związane z działalnością IKEA na polskim rynku.

W roku finansowym 2019 ponad 30 mln osób odwiedziło polskie sklepy IKEA, a strona IKEA.pl odnotowała ponad 118 mln wizyt.

\*Grupa Ingka, dawniej znana jako Grupa IKEA, jest największym franczyzobiorcą IKEA. Na całym świecie zarządza 374 sklepami w 30 krajach. Nazwa Ingka powstała od nazwiska założyciela IKEA – Ingvara Kamprada.

**Dodatkowych informacji udziela:**

Andrzej Lewkowski

Communication Business Partner

E-mail: prpl@ikea.com