

Warszawa, 26 czerwca 2018 r.

PR Hub wygrał przetarg na obsługę komunikacyjną firmy MPM agd S.A.

MPM to obecny na rynku blisko 30 lat polski producent i dystrybutor AGD.

Zespół PR Hub odpowiada za przygotowanie i wdrożenie strategii komunikacji public relations firmy MPM agd S.A. oraz należących do niej marek – MPM wraz z kampanią „Włącz gościnność”, nowego brandu z segmentu premium Sam Cook oraz Smile. Działania skupią się na budowaniu obecności marek w blogosferze. Do zadań agencji należy również prowadzenie biura prasowego oraz organizacja akcji specjalnych.

„Nawiązanie współpracy z firmą MPM agd S.A. to dla nas ogromne wyróżnienie. Szczególnie, że firma powierzyła PR Hub prowadzenie aktywności z obszaru komunikacji korporacyjnej oraz produktowej dla wszystkich marek z portfolio. Każda z nich wymaga indywidualnego podejścia, strategii i precyzyjnego dopasowania narzędzi komunikacji” – powiedziała Emilia Hahn, Prezes Zarządu PR Hub.

Projekt z ramienia PR Hub koordynuje zespół Jagody Chojeckiej, Account Manager’a odpowiadającego za rozwój Działu Technologii.

Kontakt dla mediów:

Magdalena Burda, PR Hub
Account Executive
magdalena.burda@prhub.eu
tel. +48 533 332 474