Warszawa, 26 czerwca 2018 r.

**PR Hub wygrał przetarg na obsługę komunikacyjną firmy MPM agd S.A.**

MPM to obecny na rynku blisko 30 lat polski producent i dystrybutor AGD.

Zespół PR Hub odpowiada za przygotowanie i wdrożenie strategii komunikacji public relations firmy MPM agd S.A. oraz należących do niej marek – MPM wraz z kampanią „Włacz gościnność”, nowego brandu z segmentu premium Sam Cook oraz Smile. Działania skupią się na budowaniu obecności marek w blogosferze. Do zadań agencji należy również prowadzenie biura prasowego oraz organizacja akcji specjalnych.

*„Nawiązanie współpracy z firmą MPM agd S.A. to dla nas ogromne wyróżnienie. Szczególnie, że firma powierzyła PR Hub prowadzenie aktywności z obszaru komunikacji korporacyjnej oraz produktowej dla wszystkich marek z portfolio. Każda z nich wymaga indywidualnego podejścia, strategii i precyzyjnego dopasowania narzędzi komunikacji”* – powiedziała Emilia Hahn, Prezes Zarządu PR Hub.

Projekt z ramienia PR Hub koordynuje zespół Jagody Chojeckiej, Account Manager’a odpowiadającego za rozwój Działu Technologii.

**Kontakt dla mediów:**

Magdalena Burda, PR Hub

Account Executive

magdalena.burda@prhub.eu

tel. +48 533 332 474