**Nowy smartfon OPPO A31 w super zestawie w JuniorBOX Play**

**Warszawa, 24 kwietnia 2020 r. – Już 24 kwietnia rusza oferta, w której nowy model OPPO A31 w zestawie ze smartbandem można zdobyć za 2 zł na start. Promocja dostępna jest dla klientów MIX Play w ramach zestawu JuniorBOX idealnego dla młodych użytkowników.**

Model A31 to urządzenie z najnowszego portfolio OPPO; świetny „pierwszy smartfon”, oferujący atrakcyjną, młodzieżową stylistykę i płynne działanie. Napędzany ośmiordzeniowym procesorem MediaTek Helio P35 sprzęt jest wspierany przez 4 GB pamięci RAM oraz 64 GB pamięci zewnętrznej z możliwością poszerzenia kartą pamięci o kolejne 256 GB. Pojemna bateria 4230 mAh pozwala na nawet 45 godzin rozmów i ponad 18 dni czuwania. Dzięki trzem aparatom tylnym użytkownik wykona zróżnicowane, wyraźne i barwne zdjęcia. Całości dopełnia atrakcyjna stylistyka i doskonałe wykończenie urządzenia, elementy typowe dla OPPO.

**Najlepiej w zestawie**

Nowy model OPPO będzie dostępny w zestawie z wodoodporną opaską sportową w wyjątkowo atrakcyjnej cenie 2 zł na start w ofercie JuniorBOX Play w wariancie elastyczna formuła MIX L z nielimitowanymi rozmowami, wiadomościami SMS i MMS oraz 6GB internetu co miesiąc (nielimitowanym przez pierwsze 6 miesięcy). Kwota comiesięcznego doładowania to 50 zł przez pierwsze 12 m-cy i 100 przez 12 kolejnych.

Oferta będzie dostępna do 24 maja we wszystkich kanałach sprzedaży Play.

Więcej informacji na temat promocji znaleźć można w regulaminie <https://www.play.pl/resources/pdf/2019/Regulamin_Oferty_Promocyjnej_Nowa_JUNIOR_BOX_Elastyczna_FORMULA_MIX_S_M_L_TS_ES_2019-06-10.pdf>.

**W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy o kontakt z**:

Piotr Żaczko, PR Manager

*piotr.zaczko@oppomobile.pl*

**O marce OPPO**

OPPO jest wiodącą marką smartfonów, która dostarcza produkty o unikalnym wzornictwie i wyposażone w innowacyjne technologie. Według danych IDC, w 2018 r. firma uplasowała się globalnie na piątym miejscu pod względem wielkości udziału w sprzedaży smartfonów. Obecnie działalność OPPO obejmuje ponad 40 krajów i regionów. W 2018 roku firma rozszerzyła działalność o rynek europejski, wprowadzając swoje produkty do sprzedaży w Hiszpanii, Francji, Włoszech, Holandii, Polsce, Turcji oraz Wielkiej Brytanii.

Od wprowadzenia na rynek swojego pierwszego smartfonu w 2008 r., firma nieustannie w swoich projektach koncentruje się na jak najlepszym połączeniu najwyższej jakości wzornictwa i przełomowych technologii. To sprawia że OPPO jako pierwsze wprowadziło rozwiązania, które następnie przeniknęły do całego rynku. Na przykład zapoczątkowało erę zdjęć „selfie” oraz będąc pierwszą marką, która wprowadziła smartfony z przednimi aparatami 5MP i 16MP, a później także z obrotowym modułem obiektywu, funkcją Ultra HD oraz technologią 5x Dual Camera Zoom. Aktualnie OPPO jest pionierem we wdrażaniu rozwiązań opartych o 5G demonstrując pierwsze realne zastosowania tej technologii dla potrzeb konsumenckich oraz przedstawiając pierwsze urządzenie które realnie będzie korzystać z sieci 5G dzięki współpracy ze szwajcarskim operatorem Swisscom.

**OPPO w Polsce**

Marka OPPO jest obecna w Polsce od stycznia 2019 roku i systematycznie buduje swoją pozycję na rynku. Produkty OPPO można zakupić u najbardziej renomowanych sprzedawców detalicznych: MediaMarkt, Media Expert, RTV Euro AGD, NEONET i x-kom oraz poprzez Strefę Marki OPPO na Allegro. Smartfony OPPO znajdują się także w ofercie operatorów telekomunikacyjnych.