

## Un chef con dos estrellas Michelin se une a TWISPER para apoyar a la industria de la restauración y la hotelería

GINEBRA, 29 de abril de 2020 / -- [TWISPER](#), la aplicación social de viajes que revoluciona la industria de las recomendaciones online, ha lanzado una campaña mundial en colaboración con el prestigioso chef suizo con 2 estrellas Michelin, Philippe Chevrier, para ayudar a los sectores de la restauración y la hotelería de todo el mundo que se están enfrentando en la actualidad a la crisis del COVID-19.

Siendo fiel a sus valores de positividad, justicia y solidaridad, la compañía suiza ha lanzado una campaña sin precedentes con un valor de cerca de 4 millones de euros a través de TWISPER Business, su plataforma profesional, para ayudar a los gerentes de estos establecimientos a superar esta crisis por medio del boca a boca digital positivo.



TWISPER ofrece 10 000 suscripciones Pro con acceso gratuito de 1 año a todas sus funcionalidades premium, que incluyen un botón de reserva sin comisión al perfil de negocio en TWISPER, un gestor de listados de negocios todo en uno que actualiza automáticamente los detalles del negocio en más de 20 plataformas, y una función de mensajería para personalizar la relación con el cliente. Las empresas interesadas pueden usar el código promocional "POSITIVE" al registrarse en [TWISPER Business](#).

"A diferencia de las principales plataformas de recomendación online que generan enormes beneficios al vender los datos de los usuarios y cuentan con muchos comentarios negativos o falsos, nuestra plataforma única basada en el boca a boca digital ayuda a los negocios a atraer a nuevos clientes por medio de la comunidad de usuarios de TWISPER y sus amigos", explicó Antonio Canton, CEO de TWISPER. "Ahora estos negocios pueden volver a controlar su imagen y actividad online y prepararse para una vuelta más fuerte".

Los embajadores de TWISPER trabajando en el sector gastronómico están llevando además la positividad a sus comunidades, ya que ellos mismos se están enfrentando a adversidades durante este parón. [Philippe Chevrier ha suministrado 1.000 hamburguesas premium](#) a los trabajadores de la unidad de cuidados intensivos del hospital de Ginebra en Hôpitaux Universitaires de Genève (HUG). El personal podrá utilizar un bono especial para conseguir un almuerzo gratuito en el prestigioso restaurante grill Chez Philippe en Ginebra. Además, el genio de los cocktails y propietario del Bar Am Wasser en Zurich, [DirkHany, ha puesto en marcha un canal de entretenimiento en Youtube](#) sobre cómo crear en casa cocktails increíbles.



Be advised, by friends.



## ACERCA DE TWISPER

TWISPER, una app social de viajes con sede en Suiza ganando rápidamente mucha popularidad, permite a sus usuarios descubrir lugares únicos para comer, dormir y beber en todo el mundo con sus amigos y compartir sus experiencias positivas en estos establecimientos.

TWISPER conecta a la gente con amigos de su confianza y con sus empresas favoritas con el objetivo de restaurar la transparencia, la autenticidad y la positividad en el mundo de las recomendaciones online.

Fundada en 2018, TWISPER se utiliza en más de 90 países y en 6 idiomas y emplea a más de 50 empleados en Ginebra y Lisboa.

Para obtener más información, visite [www.twisper.com](http://www.twisper.com)

TWISPER Newsroom: <https://twisper.prowly.com/94470-two-michelin-star-chef-joins-forces-with-twisper-to-support-the-restaurant-and-hotel-industry-to-restart-their-activities>

## CONTACTO PARA MEDIOS

Gisela Pesarrodonna, responsable de RR.PP.

Móvil: +41 78 710 56 61

E-mail: [press@twisper.com](mailto:press@twisper.com)