

**Informacja dla mediów**

 Warszawa, 30 kwietnia 2020r.

**Sklepy stacjonarne IKEA zostaną otwarte 4 maja**

**W poniedziałek 4 maja, po siedmiu tygodniach czasowego zamknięcia, sklepy stacjonarne IKEA znów przyjmą klientów. Sklepy będą otwarte w dotychczasowych godzinach. Podczas zakupów będą obowiązywać nowe zasady bezpieczeństwa, zgodne z aktualnymi wymogami prawnymi oraz panującymi w IKEA globalnymi standardami. W sklepach niezmiennie będzie można odbierać zamówienia dokonane w sklepie internetowym IKEA.pl.**

Począwszy od dnia 4 maja otwartych zostanie ponownie 11 sklepów IKEA w Polsce.

*Choć wielu klientów skorzystało w ostatnich tygodniach z możliwości zakupu online poprzez stronę internetową IKEA.pl, to jednak wiemy, że większość z nich z wielką niecierpliwością czekała na wiadomość o ponownym otwarciu sklepów IKEA -* **mówi Carolina Garcia Gomez, Prezeska IKEA Retail Polska i Dyrektorka ds. Zrównoważonego Rozwoju**. ***Zdrowie i bezpieczeństwo naszych pracowników oraz klientów zawsze jest dla nas najważniejsze. Dlatego też wszystkie nasze sklepy są bardzo dobrze przygotowane pod względem bezpieczeństwa na przyjęcie klientów. Ponowne uruchomienie sprzedaży stacjonarnej w sklepach IKEA jest również elementem naszej troski o ciągłość biznesu i tym samym utrzymanie stabilizacji życiowej naszych pracowników.***

**Jose Villamil, Dyrektor ds. Komercyjnych** dodaje:*Otwierając ponownie swoje sklepy, chcemy zrobić to przede wszystkim w sposób odpowiedzialny, aby klienci i nasi pracownicy czuli się bezpiecznie podczas zakupów i pracy. To właśnie bezpieczeństwo jest naszym priorytetem. W celu ochrony odwiedzających i zatrudnionych pracowników podjęliśmy wiele różnych działań.* *W miarę rozwoju sytuacji będziemy nadal śledzić i wdrażać zalecenia oraz wytyczne władz lokalnych. Proces ponownego otwarcia na innych rynkach IKEA pozwala nam na optymizm, ponieważ spotkał się z bardzo przychylnym odbiorem i widzimy, że nasz biznes stopniowo wraca do normy.* *Planujemy dalsze inwestycje w dotychczasowe miejsca spotkań z klientami w Polsce, jednocześnie koncentrując się na rozwoju naszej internetowej sieci biznesowej i dostaw do domu. Naszym celem jest zapewnienie większej przystępności cenowej, dostępności oraz zrównoważonego rozwoju.*

IKEA dobrowolnie zamknęła dla klientów wszystkie 11 sklepów w Polsce 14 marca br. Obowiązujące przepisy dotyczące drugiego etapu łagodzenia obostrzeń w funkcjonowaniu gospodarki otworzyły drogę do wznowienia sprzedaży stacjonarnej.

**8 nowych Punktów Odbioru Zamówień IKEA w Polsce**

*W trakcie zamknięcia sklepów stacjonarnych skupiliśmy całą uwagę na wspieraniu naszych pracowników i społeczności, w których działamy. Staraliśmy się zachować ciągłość działania na tyle, na ile mogliśmy poprzez rozwinięcie naszej działalność online, aby w tym okresie nadal wychodzić naprzeciw oczekiwaniom klientów. Mamy jasno sprecyzowany cel, jakim jest zapewnienie wielu ludziom lepszego codziennego życia dzięki ulepszonym produktom. Ta wizja i nasze wartości nigdy wcześniej nie były tak ważne jak teraz, gdy wiele osób pozostaje w swoich domach. Praca, nauka, bycie razem, zabawa z dziećmi, gotowanie i jedzenie, spanie... wszystkie kluczowe czynności życiowe odbywają się teraz tam, gdzie mieszkamy i wszyscy zdajemy sobie sprawę, że lepsze życie zaczyna się właśnie
w naszym domu!* – wyjaśnia **Jose Villamil**.

Poszerzając zasięg usługi Zamów & Odbierz, IKEA ułatwia klientom osobisty odbiór zamówień internetowych. W ciągu ostatnich dwóch miesięcy uruchomionych zostało sześć nowych Punktów Odbioru Zamówień IKEA:

* **Gliwice** - CH Europa Centralna ul. Pszczyńska 315,
* **Radom** - Galeria Feniks, Aleja Józefa Grzecznarowskiego 29/31,
* **Zielona Góra** - SG GO Grzegorz Simon (podwykonawca UPS) ul. Rzeźniczaka 15,
* **Olsztyn**- aleja Marszałka Józefa Piłsudskiego 75a,
* **Częstochowa**- Bór 67/69,
* **Gorzów Wielkopolski**-Kostrzyńska 89E

W tej chwili więc działa ich już 13. Już wkrótce otwarcie kolejnych:

* **Toruń**- Forteczna 13
* **Wieliczka**- Jasna 6

Dodatkowo, IKEA zapewnia bezkontaktowy odbiór osobisty wszystkich zamówień internetowych w domach klientów, jak również umożliwia dostęp internetowy lub telefoniczny do większości usług. Klienci, którzy potrzebują dobrze zaprojektowanych mebli oraz pomysłów na urządzenie własnego biznesu mogą korzystać z usług IKEA dla Firm. W tym przypadku oferta obejmuje wybór, finansowanie oraz realizację zamówienia.

*Dla KEA ważne jest, aby dzięki wprowadzeniu nowych procedur i stworzeniu bezpiecznego środowiska pracy oraz miejsca zakupów zachować ciągłość biznesową, w jak największym stopniu. Aby dbać
o naszych pracowników musimy również dbać o naszą firmę. Takie postępowanie pomaga nam chronić źródła dochodów i stawia nas na lepszej pozycji, aby wyjść z tej sytuacji możliwie z jak najmniejszą szkodą. Jesteśmy wdzięczni za optymizm, elastyczność i jedność naszych pracowników w tych wyjątkowych czasach* - uzupełnia **Carolina Garcia Gomez.**

Nazwa marki IKEA to akronim – skrót utworzony kolejno z pierwszych liter imienia i nazwiska założyciela firmy oraz nazw farmy
i parafii, skąd pochodzi (Ingvar Kamprad Elmtaryd Agunnaryd).

Wizją IKEA jest tworzenie lepszego codziennego życia dla wielu ludzi. Oferujemy funkcjonalne i dobrze zaprojektowane artykuły wyposażenia domu, które łączą jakość i przystępną cenę. Działamy w zgodzie ze zrównoważonym rozwojem, realizując strategię People & Planet Positive.

Grupa Ingka\* w Polsce posiada obecnie jedenaście sklepów IKEA i trzynaście Punktów Odbioru Zamówień, które zarządzane są przez IKEA Retail. Jest również właścicielem pięciu centrów handlowych zarządzanych przez Ingka Centres Polska oraz zlokalizowanego w Jarostach k. Piotrkowa Trybunalskiego Centrum Dystrybucji zaopatrującego 23 sklepy IKEA w Europie Środkowej i Wschodniej. Do Grupy Ingka należy również sześć farm wiatrowych w Polsce, które wytwarzają więcej energii odnawialnej, niż roczne zużycie energii związane z działalnością IKEA na polskim rynku.

W roku finansowym 2019 ponad 30 mln osób odwiedziło polskie sklepy IKEA, a strona IKEA.pl odnotowała ponad 118 mln wizyt.

\*Grupa Ingka, dawniej znana jako Grupa IKEA, jest największym franczyzobiorcą IKEA. Na całym świecie zarządza 374 sklepami
w 30 krajach. Nazwa Ingka powstała od nazwiska założyciela IKEA – Ingvara Kamprada.

**Dodatkowych informacji udziela:**

Aneta Gil

Liderka ds. Komunikacji Zewnętrznej IKEA Retail Sp. z o.o.

E-mail: aneta.gil@ingka.ikea.com