Warszawa, 20 maja 2019 r.

**Radisson Collection Hotel, Warsaw   
po niezwykłej renowacji**

**Spółka Radisson Hospitality AB, będąca częścią Radisson Hotel Group, ma przyjemność ogłosić otwarcie nowego hotelu z kategorii marek premium lifestyle, obejmujących najbardziej wyjątkowe obiekty w grupie. Radisson Collection Hotel, Warsaw znajduje się w sercu polskiej stolicy, a dzięki nowej aranżacji wnętrz   
i wprowadzonym udogodnieniom, będzie oferować gościom wyjątkowe doświadczenia w podróży.**

W związku z modernizacją i rebrandingiem, w dawnym obiekcie marki Radisson Blu zaszły spore zmiany.   
W obecnym Radisson Collection Hotel, Warsaw znajduje się 311 pokoi i apartamentów, całkowicie odnowione nowoczesne lobby, bar i otwarte, ogólnodostępne przestrzenie - a także nowa restauracja.

*- Warszawa to dynamiczne biznesowe miasto, tętniące życiem i z różnorodne, dlatego jesteśmy niezmiernie dumni z naszego debiutu tej marki w Polsce. W bardzo krótkim czasie dokonaliśmy ogromnej transformacji hotelu, pokoje dla gości i przestrzenie publiczne zostały całkowicie przeprojektowane. Renowacja i rebranding stanowią ważne kroki w kierunku dalszego rozwoju naszych obiektów, zgodnie ze strategią marki Radisson Hotel Group.   
Z przyjemnością powitamy gości biznesowych i turystów z całego w naszym nowym hotelu* - podsumowuje Yilmaz Yildirimlar, Starszy Wiceprezes na Europę Środkową i Południową w Radisson Hotel Group.

Zmiany w projekcie wnętrz hotelu wynikają ze stylu marki Radisson Collection. Charakter każdego obiektu tej marki nawiązuje do danej lokalizacji i jest przykładem przestrzeni współczesnego życia, na którą składa się nowoczesny wystrój i oferta wyjątkowych doświadczeń. Nowe lobby zostało odnowione w ten sposób, aby można je było swobodnie dostosować do potrzeb różnych użytkowników. Zarówno miejsca pracy, bar, restauracja, jak   
i strefy wspólne to przestrzeń, w której goście będą się z pewnością bardzo dobrze czuć.

Wszystkie pokoje i apartamenty zostały poddane gruntownej renowacji w duchu filozofii Radisson Collection. Goście będą mogli wybrać nocleg w apartamencie z romantycznym widokiem na miasto albo skorzystać z bogatej oferty hotelu lub różnorodnych atrakcji miasta. W hotelu będą działały trzy restauracje: dzienna, w której będą podawane śniadania, restauracja Essence typu *fine dining* oraz lounge bar The Spot położony w otwartej przestrzeni połączonej z tarasem.

Hotel jest idealnym miejscem na spotkania, konferencje, kameralne imprezy towarzyskie, a także niezapomniane wesela. Do dyspozycji jest 8 sal konferencyjnych o powierzchni ponad 590 mkw. Największa z nich, o pow. 346 mkw jest w stanie pomieścić do 400 osób w ustawieniu teatralnym. O wyjątkową obsługę i szczegóły wydarzeń zadba profesjonalny zespół managerów.

Zarządzanie Radisson Collection Hotel, Warsaw objął Marco Eichhorn, doświadczony hotelarz z ponad 20-letnim stażem w branży. Do Radisson Hotel Group dołączył w 1997 r., pracując najpierw w Radisson Blu Hotel Hamburg,   
a następnie w hotelach grupy w Wielkiej Brytanii, RPA i Chorwacji. W 2013 r. po raz pierwszy objął stanowisko dyrektora generalnego w Astrachaniu w Rosji, a następnie w rosyjskim kurorcie nad Morzem Czarnym i ośrodku Radisson Resort & Residences Moskwa Zavidovo. Kierował także zespołem Radisson Blu Hotel Belorusskaya   
w Moskwie oraz Park Inn by Radisson w Bukareszcie. Jest ceniony za swój dynamiczny styl zarządzania,   
a przebieg jego kariery to doskonały przykład udanej promocji talentu w strukturach Radisson Hotel Group.

- *Stolica Polski zachwyca swoją historią i przyciągającą wzrok architekturą. Czekamy już na pierwszych gości, aby im zaoferować niezapomniany pobyt w tym mieście, w naszych nowych, pięknych wnętrzach. Jako Dyrektor Generalny hotelu zamierzam wykorzystywać wiedzę, jaką zdobyłem pracując na innych rynkach i liczę na udaną współpracę z moim nowym, pełnym zapału zespołem* – podsumowuje Marco Eichhorn, Dyrektor Generalny Radisson *Collection Hotel, Warsaw*.

Radisson Collection Hotel, Warsaw jest położony w warszawskiej dzielnicy biznesowej, w pobliżu Centrum Finansowego i przyciągającego wzrok wieżowca Ronda ONZ - co czyni go idealną bazą wypadową na różnego rodzaju spotkania. Turyści znajdą w okolicy wiele zabytków, np. historyczny teren dawnego getta żydowskiego oraz rozrywkę i atrakcje kulturalne, np. Teatr Muzyczny Roma.

Hotel jest dobrze skomunikowany. Lotnisko Chopina jest oddalone zaledwie o 25 minut, a od niedawno wyremontowanego Dworca Centralnego dzieli go tylko 1 km. Takie położenie zapewnia wygodny dojazd do innych polskich miast, a także do głównych ośrodków biznesowych w Europie, takich jak Berlin, Paryż, Londyn czy Rzym.

- *Ta duża renowacja została zrealizowana zgodnie z założeniami biznesplanu oraz według harmonogramu   
i jesteśmy zachwyceni rezultatem. Nowo wyremontowany Radisson Collection Hotel, Warsaw to nowoczesny obiekt, który zaspokoi zapotrzebowanie na wysokiej klasy zakwaterowanie dla rosnącej liczby osób podróżujących służbowo i turystów w Warszawie* – komentuje James Pennington, Dyrektor w firmie Europa Capital, inwestor hotelu.

Więcej informacji można znaleźć pod tym linkiem: <https://www.radissoncollection.com/en/hotel-warsaw>

###

**KONTAKT DLA MEDIÓW:**

**Urszula Frąckiewicz-El Ghaouati**

Public Dialog

Tel. 662 671 864

[u.frackiewicz@publicdialog.pl](mailto:u.frackiewicz@publicdialog.pl)

**O RADISSON COLLECTION**

Radisson Collection™ to grupa wyjątkowych hoteli z kategorii *premium lifestyle* położonych w unikatowych miejscach na świecie. Każdy hotel oddaje charakter miasta, w którym się znajduje. Poprzez nowoczesny design i dostęp do wyjątkowych doświadczeń (restauracje, fitness, kompleksowe usługi wellness), zapewnia on najlepszą przestrzeń współczesnego życia. Hotele Radisson Collection są projektowane z uwzględnieniem potrzeb gości oraz lokalnych mieszkańców. Na panującą   
w nich atmosferę mają wpływ zarówno odwiedzający, jak i pracownicy. Są one położone w prestiżowych dzielnicach,   
w pobliżu najważniejszych atrakcji miasta. Goście oraz partnerzy biznesowi mogą wzbogacić swoje doświadczenia, biorąc udział w międzynarodowym programie lojalnościowym Radisson Rewards™, oferującym wyjątkowe korzyści i nagrody.

Radisson Collection jest częścią Grupy Hotelowej Radisson™, do której należą także Radisson Blu®, Radisson®, Radisson RED®, Park Plaza®, Park Inn® by Radisson, Country Inn & Suites® by Radisson oraz prizeotel.

Rezerwacje oraz więcej informacji: [www.radissoncollection.com](http://www.radissoncollection.com)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/radissoncollection/>

Instagram: <https://www.instagram.com/radissoncollection/>

Facebook: <https://www.facebook.com/radissoncollection>

**O RADISSON HOTEL GROUP**

Radisson Hotel Group™ to jedna z największych grup hotelowych na świecie, posiadająca osiem rozpoznawalnych marek hotelowych, ponad 1400 hoteli w różnych zakątkach świata, zarówno czynnych, jak i w przygotowaniu. W portfolio Radisson Hotel Group znajdują się: Radisson Collection™, Radisson Blu®, Radisson®, Radisson RED®, Park Plaza®, Park Inn® by Radisson, Country Inn & Suites® by Radisson oraz prizeotel.

Radisson Rewards™ to międzynarodowy program lojalnościowy, który zapewnia unikalne, zaprojektowane na miarę rozwiązania, dzięki którym goście mogą cieszyć się wyjątkowymi chwilami. Radisson Rewards oferuje gościom, organizatorom spotkań, agentom turystycznym i partnerom biznesowym korzyści w zamian za ich lojalność.

Radisson Meetings stawia w swoich działaniach przede wszystkim na ludzi i traktuje każde spotkanie czy wydarzenie jako coś więcej niż tylko datę w kalendarzu. Radisson Meetings opiera się na trzech kluczowych celach: Indywidualne Podejście, Profesjonalizm oraz Niezapomniane chwile, które realizujemy dzięki spersonalizowanym usługom i dostarczaniu gościom udanych i wyjątkowych doświadczeń.

Na całym świecie, ponad 95 000 osób pracuje w strukturach Radisson Hotel Group oraz w należących do niej hotelach.

Więcej informacji:

[www.radissonhospitalityab.com/media/news-releases](http://www.radissonhospitalityab.com/media/news-releases)

[www.radissonhotelgroup.com/media](http://www.radissonhotelgroup.com/media)

Lub odwiedź nasze strony:

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/radisson-hotel-group/>

Instagram (Employees): <https://www.instagram.com/radissonmoments/>

Instagram (Hotels): <https://www.instagram.com/radissonhotels/>