**Szopi w Trójmieście. Zakupy spożywcze on-line łatwiejsze dla mieszkańców Gdańska, Gdyni i Sopotu**

**Szopi.pl, firma zajmująca się realizacją i dostarczaniem zamówień on-line produktów spożywczych ze sklepów stacjonarnych, rozszerzyła swoje usługi na kolejne miasta, w tym Gdańsk, Gdynię i Sopot. Od 13 maja 2020 r. mieszkańcy Trójmiasta mogą robić zakupy za pośrednictwem Szopi w sklepach takich jak Auchan, Carrefour, Lidl czy Biedronka.**

**Dodatkowo, nowi i obecni klienci, wpisując kod DARMOWYMAJ przy zakupach o wartości 130 zł – otrzymuję darmową dostawę do końca maja.**

*- Cieszymy się, że model zakupów Szopi sprawdza się w Polsce – w ciągu ostatnich 2 tygodni rozszerzyliśmy nasze usługi na 8 kolejnych miast, a wśród nich są Gdańsk, Gdynia i Sopot. Mamy nadzieję, że nasza usługa spotka się z dobrym przyjęciem, a zakupy w Szopi będą okazją do łatwych, szybkich i bezpiecznych zakupów bez wychodzenia z domu – szczególnie obecnie, gdy nadal wiele osób pozostaje w domu z racji sytuacji związanej z koronawirusem –* **mówi Anna Podkowinska-Tretyn, Dyrektor Generalna Szopi.pl.**

Model zakupowy Szopi, polega na realizacji zamówienia przez przeszkolonego szopera, który kompletuje i dostarcza zakupy pod same drzwi. Za realizację zamówienia odpowiada dedykowany ku temu pracownik, który – w razie potrzeby – jest w stałym kontakcie z klientem. Jeżeli w sklepie nie ma odpowiednich artykułów, a zamówiony produkt można zamienić na inny – szoper informuje o tym fakcie telefonicznie i ustala wybór zamienników.

Zrobienie zakupów możliwe jest za pomocą strony www.szopi.pl oraz aplikacji mobilnych w systemach iOS i Android. Korzystanie z aplikacji jest szczególnie wygodne, pozwala na złożenie zamówienia w dowolnym momencie i z dowolnego miejsca. Zakupy można zrobić na przykład wracając z pracy czy ze spaceru, a zaoszczędzony na ominięciu kolejek czas wykorzystać na przyjemności. Zamówienie, złożone zarówno przez aplikację mobilną, jak i stronę www może być edytowane aż do ostatniej chwili. Użytkownicy wybierają odpowiadający im termin dostawy, mając do dyspozycji godzinne okna dostaw (np. między godziną 18:00 a 19:00). Takie wąskie okna nie wymagają od klienta kilkugodzinnej dyspozycyjności i tym samy nie zaburzają planu dnia.

*- Dzięki Szopi, dostawy zakupów spożywczych w Polsce weszły na wyższy poziom. Klienci chętnie zamawiają przez internet produkty, które do tej pory woleli wybierać samodzielnie. Zmiana się dokonała dzięki temu, że za skompletowanie i dostarczenie zamówienia klienta odpowiada przeszkolony Szoper, który jest niejako asystentem klienta. Starannie wybiera produkty tak, aby były one świeże i najwyższej jakości. Zupełnie tak jakby robił zakupy do siebie do domu. –* **mówi Anna Podkowinska-Tretyn, Dyrektor Generalna Szopi.pl.**

Jak podaje Szopi, koszyki w porównaniu z czasem sprzed pandemii zwiększyły się średnio o 70%. Z racji obecnej sytuacji związanej z pandemią i dużym zainteresowaniem zakupami on-line, firma zwiększyła liczbę szoperów, co przełożyło się na stosunkowo krótki czas oczekiwania na realizację zamówień. Każda transakcja jest realizowana z zachowaniem zaleceń GIS. Płatności realizowane są bezgotówkowo, a dostawy odbywają się bez kontaktu fizycznego – szoper w bezpiecznej odległości czeka na odebranie zakupów spod drzwi.

Kontakt dla prasy:

Bartosz Lewicki

Tel. 693 55 54 53

Mail bartosz.lewicki@lbrelations.pl

# # #

Szopi.pl to polska marka Supermercato24, najszybciej rozwijającej się w Europie platformy służącej do zakupów spożywczych on-line. Pomysł narodził się z rosnącej potrzeby oddania ludziom jednej z najcenniejszych rzeczy w życiu: ich czasu. Użytkownicy Supermercato24 mogą dokonywać zdalnych zakupów w swoich ulubionych sklepach, wybierać produkty z ich różnorodnej oferty oraz korzystać z licznych promocji. Dodatkowym atutem jest realizacja zamówienia na określoną godzinę, tego samego dnia, przez dedykowanego szopera, który odpowiada zarówno za zakupy, transport, jak i dostawę do domu.

Dzięki zakupowi platformy szopi.pl model usługi Supermercato24, gwarantujący najwyższą jakość usługi jest już dostępny w Polsce w czterech miastach i będzie sukcesywnie wprowadzany w kolejnych.