**Informacja dla mediów**

Warszawa, maj 2020 r.

**Charytatywne koncerty online dają dzieciom siłę.   
IKEA Retail, Ingka Centres oraz Ikano Bank ruszają z akcją #WSPIERAJMYSIĘ**

**Spółki z Grupy IKEA przekażą Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę kwotę 175 tysięcy złotych na funkcjonowanie Telefonu Zaufania dla Dzieci i Młodzieży *116 111* oraz Centrów Pomocy Dzieciom, a także zorganizują charytatywne koncerty online z udziałem Roksany Węgiel oraz zespołu Blue Café. Adresatami działań prowadzonych pod hasłem #WspierajMYsię są dzieci znajdujące się w trudnej sytuacji rodzinnej. Firmy wspólnie podejmą się tematu zdrowia psychicznego oraz wspierania dzieci przebywających w izolacji z powodu panującej pandemii.**

Epidemia koronawirusa dotyka wszystkich, lecz grupą szczególnie narażoną na jej negatywne skutki są dzieci – zwłaszcza te, doświadczające złego traktowania. W trakcie kwarantanny zauważalnie pogłębił się problem przemocy domowej, a konsultanci Telefonu Zaufania Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę odbierają około 300 telefonów każdego dnia. Od 11 lat, czyli od początku działania, odebrali ich łącznie ponad 1 240 000. Część z nich to rozmowy ratujące życie. Niepewność, brak poczucia kontroli i przymusowa izolacja mogą wywołać agresję, którą niektórzy wyładowują na najbardziej bezbronnych – dzieciach. Ofiary przemocy nie zawsze mają dokąd uciec, a telefon zaufania często jest dla nich ostatnią deską ratunku.

*Stan epidemii wprowadził w życie dzieci i młodzieży nagłą, drastyczną zmianę. Z dnia na dzień przestały chodzić do przedszkola czy szkoły, nie widują kolegów i praktycznie nie wychodzą na zewnątrz. Niemal cały czas spędzają w swoich domach, które nie dla wszystkich są bezpieczną i ciepłą przystanią. Ten czas jest szczególnie trudny dla dzieci doświadczających przemocy i złego traktowania. W okresie izolacji podejmujemy rekordową liczbę interwencji w dramatycznych sytuacjach, w których zagrożone jest zdrowie lub życie młodych ludzi* – mówi Monika Sajkowska, prezeska Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę, która zapewnia pomoc telefoniczną najmłodszym i nastolatkom w trudnych sytuacjach życiowych, a także dorosłym – rodzicom oraz profesjonalistom pracującym z dziećmi.

Konsultanci każdego dnia podejmują interwencje ratujące zdrowie lub życie. Fundacja prowadzi także Centra Pomocy Dzieciom, które oferują kompleksowe wsparcie najmłodszym. Pomoc udzielana jest całkowicie bezpłatnie.

Aby zebrać środki finansowe na działania fundacji, Grupa Ingka (obejmująca m.in. Ingka Centres oraz IKEA Retail Polska i Ikano Bank Oddział w Polsce) pod hasłem WSPIERAJMYSIĘ zorganizuje dwa wyjątkowe, charytatywne koncerty online na żywo. Na wirtualnej scenie wystąpi wokalistka Roksana Węgiel oraz zespół Blue Café. Koncerty transmitowane będą na profilach Facebook centrów handlowych: warszawskiego centrum Wola Park, wrocławskiej Alei Bielany, Portu Łódź, Parku Handlowego Matarnia w Gdańsku oraz SKENDE Shopping w Lublinie. Zespół Blue Café wystąpi w czwartek 14 maja o godzinie 19.00, a dzień później, w piątek 15 maja o tej samej godzinie, wystąpi Roksana Węgiel. Patronat medialny nad koncertami objęła Wirtualna Polska.

*Koncert online to świetna okazja, by chociaż na chwilę zapomnieć o rzeczywistości. Ale jednocześnie powinniśmy pamiętać o dzieciach, które mają trudną sytuację rodzinną. Cieszę się, że moim występem mogę wspierać młode osoby i zachęcam wszystkich do wspólnego pomagania. Wierzę, że razem mamy ogromną moc* – mówi Roksana Węgiel, artystka, która zaangażowała się   
w działania Ingka Centres.

Dominika Gawęda i Paweł Rurak- Sokal z zespołu Blue Café dodają: *Zapraszamy wszystkich do wysłuchania naszego koncertu. Będzie to wyjątkowe wydarzenie, ponieważ proponujemy słuchaczom spotkanie z naszą muzyką w przestrzeni wirtualnej. Spędźmy ten czas wspólnie i pomóżmy potrzebującym dzieciom!*

W trakcie koncertów trwać będzie zbiórka środków finansowych na wsparcie Telefonu Zaufania Fundacji. Widzowie będą mogli dokonywać wpłat na konto organizacji, a każda zebrana złotówka pozwoli na zapewnienie ciągłości funkcjonowania linii pomocowej. Celem zbiórki jest kwota 100 tysięcy złotych, która wystarczy, aby odebrać 10 tysięcy połączeń od dzieci kontaktujących się z Telefonem Zaufania dla Dzieci i Młodzieży pod numerem *116 111*.

*Od wielu lat misją firm z Grupy Ingka (IKEA) jest tworzenie lepszego życia na co dzień dla wielu ludzi. W dobie kryzysu związanego z epidemią koronawirusa czynnie włączamy się w pomoc najbardziej potrzebującym. Wśród nich grupą szczególnie narażoną na efekty pandemii są dzieci znajdujące się   
w trudnej sytuacji rodzinnej. Dlatego jako Grupa Ingka w Polsce, chcemy podejmować długofalowe działania, zmierzające do poprawy kondycji psychicznej i emocjonalnej dzieci w czasie epidemii, a także po jej oficjalnym zakończeniu. Skutki obecnej sytuacji na pewno odczuwane będą przez wiele miesięcy* – mówi Dagmara Pozowska, Deputy Operations Manager z Ingka Centres Poland.

Koncert online to tylko jeden z filarów kompleksowej pomocy, jakiej Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę udzielą Ingka Centres, IKEA Retail Polska oraz Ikano Bank Oddział w Polsce. Wsparcie na rzecz funkcjonowania Telefonu Zaufania dla Dzieci i Młodzieży oraz Centrów Pomocy Dzieciom prowadzonych przez Fundację osiągnie wartość 175 000 zł.

Aby wziąć udział w wyjątkowym koncercie Roksany Węgiel i Blue Café, należy

odwiedzić wydarzenie:

Blue Café – <https://www.facebook.com/events/271548550683261/>

Roksana Węgiel – <https://www.facebook.com/events/545845959467188/>

lub 14 maja i 15 maja o godzinie 19:00 wejść na profil wybranego centrum handlowego:

Wola Park <https://www.facebook.com/WolaPark/>

Aleja Bielany <https://www.facebook.com/AlejaBielany/>

Port Łódź <https://www.facebook.com/portlodz/>

Matarnia Park Handlowy <https://www.facebook.com/matarnia.parkhandlowy/>

SKENDE Shopping <https://www.facebook.com/skendeshopping/>

Dodatkowe informacje znajdują się również na stronie wybranych centrów handlowych:

Wola Park <https://www.wolapark.pl/pl-pl/wspieramy-koncertowo>

Aleja Bielany <https://www.alejabielany.pl/pl-pl/wspieramy-koncertowo>

Port Łódź <https://www.portlodz.pl/pl-pl/wspieramy-koncertowo>

Matarnia Park Handlowy <https://www.matarnia.parkhandlowy.pl/pl-pl/wspieramy-koncertowo>

SKENDE Shopping <https://www.skendeshopping.pl/pl-pl/wspieramy-koncertowo>

**Więcej informacji:**

Agata Piekarz-Urbaś,

e-mail: [agata.piekarz@havas.com](mailto:agata.piekarz@havas.com)

tel.: 517 057 545

**O Ingka Centres:**

Ingka Centres należy do Grupy Ingka i od ponad 40 lat buduje i zarządza rentownymi centrami handlowymi. Obecnie posiada 45 obiektów w 15 krajach, które co roku odwiedza 480 milionów osób. Do 2025 roku spółka planuje, że w jej portfolio będzie łącznie 70 lokalizacji, które będą w stanie przyjąć 1 miliard odwiedzających. Ingka Centres stawia na stały wzrost i podnoszenie jakości usług. Wraz z firmą rozwijają się także jej najemcy i partnerzy biznesowi, a wśród nich 1 600 marek prowadzących 7 000 sklepów.

W Polsce Ingka Centres zarządza pięcioma obiektami handlowymi znajdującymi się w Lublinie, Gdańsku, Łodzi, Wrocławiu oraz Warszawie.

**O IKEA:**

Nazwa marki IKEA to akronim – skrót utworzony kolejno z pierwszych liter imienia i nazwiska założyciela firmy oraz nazw farmy i parafii, skąd pochodzi (Ingvar Kamprad Elmtaryd Agunnaryd).

Wizją IKEA jest tworzenie lepszego codziennego życia dla wielu ludzi. Oferujemy funkcjonalne i dobrze zaprojektowane artykuły wyposażenia domu, które łączą jakość i przystępną cenę. Działamy w zgodzie ze zrównoważonym rozwojem, realizując strategię People & Planet Positive.

Grupa Ingka\* w Polsce posiada obecnie jedenaście sklepów IKEA i piętnaście Punktów Odbioru Zamówień, które zarządzane są przez IKEA Retail. Jest również właścicielem pięciu centrów handlowych zarządzanych przez Ingka Centres Polska oraz zlokalizowanego w Jarostach k. Piotrkowa Trybunalskiego Centrum Dystrybucji zaopatrującego 27 sklepów IKEA w Europie Środkowej i Wschodniej. Do Grupy Ingka należy również sześć farm wiatrowych w Polsce, które wytwarzają więcej energii odnawialnej, niż roczne zużycie energii związane z działalnością IKEA na polskim rynku.

W roku finansowym 2019 ponad 30 mln osób odwiedziło polskie sklepy IKEA, a strona IKEA.pl odnotowała ponad 118 mln wizyt.

\*Grupa Ingka, dawniej znana jako Grupa IKEA, jest największym franczyzobiorcą IKEA. Na całym świecie zarządza 374 sklepami w 30 krajach. Nazwa Ingka powstała od nazwiska założyciela IKEA – Ingvara Kamprada.

[IKEA.pl](http://www.ikea.pl)

**Kontakt IKEA:**

**Biuro prasowe IKEA Retail**  
e-mail: [prpl@IKEA.com](mailto:prpl@IKEA.com)