**INTERMARCHÉ E BRICOMARCHÉ VENDEM MATERIAL DE PROTEÇÃO CONTRA COVID-19 SEM QUALQUER BENEFÍCIO**

As lojas Intermarché e Bricomarché têm à venda material de proteção contra o vírus covid-19, sem qualquer benefício e sem qualquer lucro para as insígnias. Os produtos que estão à venda incluem máscaras, gel desinfetante, luvas e viseiras.

Perante as novas regras que impõe o uso de material de proteção individual, as lojas Intermarché e Bricomarché disponibilizam todos os materiais necessários para garantir o bem-estar e a segurança dos portugueses. Estes bens essenciais são colocados à venda sem benefício e sem qualquer lucro para as insígnias.

A medida agora anunciada acontece depois de no mês passado o Grupo ter doado meio milhão de euros (500.000 €) ao SNS de forma a dotar os hospitais com os materiais necessários para o combate à pandemia em Portugal. Com esta doação, o Grupo pretendeu ajudar a suprimir as necessidades dos profissionais da linha da frente no que diz respeito a equipamentos de proteção individual e material médico.

*“Faz parte da nossa forma de estar em sociedade estarmos atentos e envolvermo-nos com a comunidade local e nacional. Quando a pandemia chegou a Portugal quisemos apoiar todos os que estão nas várias frentes desta batalha. Agora sentimos que para regressarmos à normalidade possível é necessário dar às populações aquilo que mais precisam para um regresso em segurança. O apoio e a solidariedade do Grupo Os Mosqueteiros para com a população é novamente visível com a disponibilização de material de proteção individual contra o vírus nas suas lojas Intermarché e Bricomarché. A venda deste material acontece sem qualquer tipo de lucro para a loja que está a intermediar a venda. A nossa missão é servir o melhor possível a comunidade,”* refere Pedro Subtil, Administrador do Grupo Os Mosqueteiros, acrescentando ainda: “*O bem-estar de quem nos visita é uma prioridade desde o primeiro momento e por isso adaptámos as nossas lojas às diretrizes das autoridades de saúde, gerindo o ingresso no espaço aos m2 do ponto de venda, colocando marcações no chão para limitar o devido distanciamento entre as pessoas, acrílicos nas caixas para evitar contacto e munimos todos os colaboradores com viseiras e gel desinfetante para continuarem o seu trabalho em segurança,”* conclui.

Em Portugal, O Grupo Os Mosqueteiros detém 320 lojas de norte a sul de Portugal Continental atuando com três insígnias: Intermarché, supermercados especialistas em produtos frescos, que se adaptam às realidades dos locais onde se localizam; Bricomarché, que integra cinco áreas dentro do mesmo espaço (decoração, bricolage, materiais de construção, jardinagem e produtos para animais de estimação); Roady, um centro-auto especialista na manutenção, equipamento, reparação, acessórios e peças para automóvel.

**CONTACTOS IMPRENSA:**

Margarida Troni | Tlm.: 915 142 281 | E-mail: margarida.troni@lift.com.pt

**Sobre Os Mosqueteiros**

O Grupo Mosqueteiros é um dos maiores grupos de Distribuição mundiais multi-insígnia que opera em quatro países europeus, entre os quais Portugal, atuando com um posicionamento muito particular, único mesmo num setor de atividade tão moderno e criativo, já que a sua gestão global é partilhada pelo conjunto dos proprietários de cada uma das lojas em cada país. Esta estrutura organizativa peculiar determina que o Grupo assuma como característica fundamental da sua missão a máxima proximidade com as comunidades onde está implantado, dado o envolvimento direto da sua gestão com a realidade circundante das respetivas lojas.

Em Portugal, O Grupo Os Mosqueteiros atua com três insígnias: Intermarché, supermercados especialistas em produtos frescos, que se adaptam às realidades dos locais onde se localizam; Bricomarché, que integra cinco áreas dentro do mesmo espaço (decoração, bricolage, materiais de construção, jardinagem e produtos para animais de estimação); Roady, um centro-auto especialista na manutenção, equipamento, reparação, acessórios e peças para automóvel.