**Nowe przyzwyczajenia zakupowe Polaków.  
Polacy odważyli się spróbować nowych rzeczy**

**W ciągu ostatnich tygodni można zaobserwować zmiany w codziennych czynnościach wykonywanych przez Polaków. Wejście w nową rzeczywistość uzależnione zostało głównie od internetu. Koronawirus wpłynął na styl życia i odważył Polaków do próbowania rzeczy, które dzieją się „online” – począwszy od zwiększonego zapotrzebowania na zdalną pomoc medyczną, dużo częstsze sięganie po wszelkie formy rozrywki online, aż po nowe przyzwyczajenia w obszarze robienia zakupów, m.in. zakupów spożywczych.**

Czym obecnie są zakupy online? Codziennością, która ostatnimi czasy zadomowiła się w życiu Polaków ze zwielokrotnioną siłą, szczególnie w sytuacji niemożności wyjścia z domu przez ostatnich kilka tygodni.

Tę tezę potwierdza firma Szopi, zajmująca się realizacją zamówień on-line produktów spożywczych ze sklepów stacjonarnych (m.in. takich jak Auchan, Carrefour, Lidl, Biedronka). **Firma jeszcze miesiąc temu swoje usługi oferowała w 4 miastach, a w ciągu ostatnich dwóch tygodni poszerzyła je o 8 kolejnych miast,** takich jak Gdańsk, Gdynia, Sopot, Katowice, Łódź, Szczecin, Bytom oraz Tychy. Wcześniej, usługi były dostępne dla mieszkańców Warszawy, Poznania, Wrocławia i Krakowa.

- *W przypadku, gdy Polacy są „uziemieni” w domu przez dłuższy czas, szukają rozwiązań, które pomogą im szybko i bezpiecznie spełnić podstawowe potrzeby – taką potrzebą są niewątpliwie zakupy spożywcze –* ***komentuje Anna Podkowińska-Tretyn,******Dyrektor Generalna Szopi.pl.*** *– Nasz model zakupów sprawdza się w Polsce – mamy nadzieję, że mieszkańcy kolejnych 8 miast będą mogli skorzystać z bezpiecznych zakupów pod same drzwi, które zrobi za nich wykwalifikowany szoper –* ***dodaje Anna Podkowińska-Tretyn.***

**Według danych Szopi.pl, koszyki w porównaniu z czasem sprzed pandemii zwiększyły się średnio o 70%.** Polacy – kiedyś nieprzekonani do zakupów spożywczych online takich jak warzywa, owoce, nabiał czy mięso – dziś kupują te produkty znacznie częściej. Powierzają ich wybór dedykowanemu szoperowi, który robi zakupy tak, jakby miał je robić dla siebie, a następnie dostarcza je, zachowując wszelkie standardy bezpieczeństwa – m.in. poprzez bezgotówkową formę zapłaty oraz dostawę pozbawioną kontaktu fizycznego.

- *W podziękowaniu dotychczasowym klientom oraz na dobry początek dla nowych klientów, przy zakupach o wartości min. 130 zł oferujemy darmową dostawę do końca maja. Przy zamówieniu, wystarczy wpisać kod: DARMOWYMAJ* – **dodaje Anna Podkowińska-Tretyn.**

**Jak zamówić? To proste**

Składanie zamówień w aplikacji Szopi lub przez stronę [www.szopi.pl](http://www.szopi.pl) odbywa się szybko i jest bezproblemowe. Wystarczy:

1. Zarejestrować się na stronie lub przez aplikację,
2. Wybrać swój ulubiony supermarket,
3. Dodać produkty do koszyka i wpisać kod umożliwiający bezpłatną dostawę,
4. Określić termin dostawy, zapłacić i… To wszystko. Teraz pozostaje cieszyć się czasem zaoszczędzonym na szybkim zamówieniu i braku kolejek.

Kontakt dla prasy:

Bartosz Lewicki

Tel. 693 55 54 53

Mail bartosz.lewicki@lbrelations.pl

# # #

Szopi.pl to polska marka Supermercato24, najszybciej rozwijającej się w Europie platformy służącej do zakupów spożywczych on-line. Pomysł narodził się z rosnącej potrzeby oddania ludziom jednej z najcenniejszych rzeczy w życiu: ich czasu. Użytkownicy Supermercato24 mogą dokonywać zdalnych zakupów w swoich ulubionych sklepach, wybierać produkty z ich różnorodnej oferty oraz korzystać z licznych promocji. Dodatkowym atutem jest realizacja zamówienia na określoną godzinę, tego samego dnia, przez dedykowanego szopera, który odpowiada zarówno za zakupy, transport, jak i dostawę do domu.

Dzięki zakupowi platformy szopi.pl model usługi Supermercato24, gwarantujący najwyższą jakość usługi jest już dostępny w Polsce w czterech miastach i będzie sukcesywnie wprowadzany w kolejnych.