**SOGRAPE APOIA CANAL HORECA**

**COM CRIAÇÃO DE MENUS DIGITAIS**

**aCarta é uma plataforma de utilização gratuita**

**Press Release 14/05/2020 – A Sogrape acabar de lançar** [**aCarta**](https://acarta.sogrape.pt/aCarta/)**, uma plataforma destinada ao canal Horeca e que visa apoiar o regresso à atividade de um dos setores mais afetados pela pandemia Covid-19. Desenvolvida internamente pelo departamento de Sistemas de Informação da empresa, aCarta destina-se à criação de menus digitais e estará disponível gratuitamente para todos os restaurantes e bares do país.**

A Sogrape – empresa produtora de vinhos líder em Portugal – acaba de lançar uma solução inovadora para limitar o contacto físico com as cartas de restaurantes e bares, evitando que estas circulem em mão entre clientes. A nova plataforma [aCarta](https://acarta.sogrape.pt/aCarta/) é uma ferramenta prática e fácil de usar, que está acessível de forma gratuita a todos os estabelecimentos do setor a nível nacional.

Para aderir aos menus digitais basta aceder ao site e efetuar um registo simples para a criação de um perfil para o estabelecimento em causa, que pode representar mais do que um bar ou restaurante, ou até mesmo uma cadeia, permitindo gerir centralmente todos os espaços. O passo seguinte, e o principal, é dedicado aos menus. Aqui, [aCarta](https://acarta.sogrape.pt/aCarta/) permite criar, em Português e Inglês, desde a ementa, à carta de vinhos, sobremesas ou bar. O acesso do cliente aos vários menus é feito através de um código QR gerado automaticamente aquando da criação do perfil, que poderá ser facilmente impresso e disponibilizado à chegada ao respetivo estabelecimento.

A Sogrape, que tem vindo a implementar várias iniciativas de apoio à comunidade para dar resposta às dificuldades criadas pela pandemia mundial – desde a produção de álcool gel a programas solidários –, não podia ficar indiferente a esta fase de reabertura gradual da economia. *«Sendo o setor da restauração um dos mais afetados pela pandemia Covid-19, esta solução criada em colaboração com o nosso departamento de Sistemas de Informação surge como um passo natural. O objetivo é ajudar os nossos parceiros e todos os proprietários de restaurantes e bares pelo país a reerguer os seus negócios, contribuindo com mais uma medida de prevenção, higiene e segurança*», afirma Manuel Sousa Pinto, CEO da Sogrape Distribuição.

A plataforma [aCarta](https://acarta.sogrape.pt/aCarta/) estará online e pronta a utilizar a partir de 14 de maio.

**Sobre a Sogrape:**

Fundada em 1942 por Fernando Van Zeller Guedes, a Sogrape é hoje um Grupo de empresas e marcas com a ambição de proporcionar Vinhos Originais e Intemporais – Original Legacy Wines – para todos os momentos da vida.

Da região do Douro, onde tudo começou há mais de 75 anos, a Sogrape chegou a todo mundo, e hoje produz vinho em Portugal, Espanha (Bodegas LAN), Argentina (Finca Flichman), Chile (Viña Los Boldos) e Nova Zelândia (Framingham), detendo mais de 1500 hectares de vinhas. Com empresas de distribuição na Europa, na América, em África e na Ásia, faz chegar os seus vinhos de qualidade e grandes marcas, do clássico Mateus Rosé ao aclamado Barca-Velha, a mais de 120 países.

A originalidade e intemporalidade da Sogrape resultam da dedicação de uma família alargada de pessoas que, lideradas por Fernando da Cunha Guedes, 3ª geração da família fundadora e presidente do Grupo desde 2015, procura a excelência em todas as áreas para que o grupo seja uma referência no mundo do vinho. Porque o tempo passa, mas a Sogrape está aqui para ficar…

Familiar, sensata, confiável, apaixonada, desafiadora, ágil, corajosa e inovadora são os atributos que compõem o caráter da Sogrape enquanto empresa, e também dos mais de mil colaboradores que, espalhados por 10 países, movem-se pela amizade e felicidade, ou como gostamos de chamar: *Sograpiness*! Por tudo isto se diz que na Sogrape o vinho é mais do que um negócio, representa uma forma de ser e estar na vida.