**OPPO Reno3 Pro rekomendowany w konkursie Dobry Wzór Instytutu Wzornictwa Przemysłowego.**

**Warszawa, 18 maja 2020 r. - Model OPPO Reno3 Pro zyskał uznanie Komisji przyznającej wyróżnienia w tegorocznej edycji konkursu Dobry Wzór, organizowanego od wielu lat przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego. Produkt doceniono za przemyślaną i ergonomiczną konstrukcję, rodzaj użytych materiałów, jakość wykonania oraz estetykę.**

Właśnie zakończył się nabór do XXVII edycji konkursu Dobry wzór, który jest najstarszym i najbardziej wiarygodnym polskim konkursem wzorniczym. Honorowymi Patronami obejmują go: Minister Rozwoju i Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Wśród produktów wybranych do tegorocznego zestawienia znalazł się model OPPO Reno3 Pro. Swoim nieprzeciętnym wzornictwem oraz doskonałymi możliwościami niezmiennie wyróżnia się na rynku i zdobywa przychylność recenzentów. Kwalifikacja dokonana przez Instytutu Wzornictwa Przemysłowego potwierdza sukces OPPO w dążeniu do tworzenia doskonałych - pod kątem wszechstronnie rozumianego designu – produktów.

Wśród cech, które przesądziły o pozytywnej decyzji komisji konkursowej znalazły się: rodzaj i jakość użytych materiałów, ergonomię i jakość wykonania, wysokiej jakości ekran z dodatkowymi rozwiązaniami korzystnymi dla użytkowników (np. trybu ochrony wzroku), a także przykuwającą oko stylistykę – smukłość, lekkość i kolorystykę.

Na zakwalifikowane produkty czekają jeszcze dwa etapy eliminacji: pierwszy w lipcu, kiedy zgłoszenia oceni jury profesorskie i drugi, w październiku, kiedy ścisłą czołówkę nagrodzi jury interdyscyplinarne – złożone z ekspertów wdrożeń przemysłowych i designu.

Niezależnie od tego OPPO Reno3 Pro już teraz ma prawo korzystać z odznaczenia.

Szczegółowe informacje na temat OPPO Reno3 Pro są dostępne na https://www.oppo.com/pl/smartphone-reno3-pro

Informacje na temat konkursu Dobry Wzór znajdują się na:

<https://dobrywzor.com.pl/>

i <https://www.iwp.com.pl/projekty_dobry_wzor2020>

**W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy o kontakt z**:

Piotr Żaczko, PR Manager

[*piotr.zaczko@oppo-aed.pl*](mailto:piotr.zaczko@oppo-aed.pl)

**O marce OPPO**

OPPO jest wiodącym producentem inteligentnych urządzeń, która dostarcza produkty o unikalnym wzornictwie i wyposażone w innowacyjne technologie. Firma plasuje się w pierwszej piątce pod względem wielkości udziału w globalnej sprzedaży smartfonów. Obecnie działalność OPPO obejmuje ponad 40 krajów i regionów. Firma posiada 6 instytutów badawczych i 4 centra B&R oraz międzynarodowe centrum wzornictwa w Londynie.

Od wprowadzenia na rynek swojego pierwszego smartfonu w 2008 r., firma nieustannie w swoich projektach koncentruje się na jak najlepszym połączeniu najwyższej jakości wzornictwa i przełomowych technologii. To sprawia że OPPO jako pierwsze wprowadziło rozwiązania, które następnie przeniknęły do całego rynku. Na przykład zapoczątkowało erę zdjęć „selfie” oraz będąc pierwszą marką, która wprowadziła smartfony z przednimi aparatami 5 MP i 16 MP, a później także z obrotowym modułem obiektywu, funkcją Ultra HD oraz technologią 5x Dual Camera Zoom. Aktualnie OPPO jest pionierem we wdrażaniu rozwiązań opartych o 5G demonstrując pierwsze realne zastosowania tej technologii dla potrzeb konsumenckich oraz przedstawiając pierwsze urządzenie które realnie będzie korzystać z sieci 5G dzięki współpracy ze szwajcarskim operatorem Swisscom.

**OPPO w Polsce**

Marka OPPO jest obecna w Polsce od stycznia 2019 roku i systematycznie buduje swoją pozycję na rynku. Produkty OPPO można zakupić u najbardziej renomowanych sprzedawców detalicznych: MediaMarkt, Media Expert, RTV Euro AGD, NEONET i x-kom oraz poprzez Strefę Marki OPPO na Allegro. Smartfony OPPO znajdują się także w ofercie operatorów telekomunikacyjnych.