**Eventos da Teleperformance Portugal acompanham a transformação digital**

**Colaboradores da Teleperformance combatem a Covid-19 com talento**

* **O Talent Show – Covid-19 Fight Challenge, uma das maiores iniciativas internas da Teleperformance Portugal, realiza-se este ano a 23 de maio em formato *online*;**
* **O espetáculo vai contar com a apresentação de Diogo Faro e com um painel de jurados constituído por Vera Marmelo, Selma Uamusse, Coca Castello Branco e Pedro Pais;**
* **A realização desta iniciativa no meio *online* representa um grande passo para a empresa, que está a transitar as suas iniciativas de comunicação interna para um formato acessível aos mais de 99% de colaboradores que se encontram em teletrabalho.**

**Lisboa, 21 de maio de 2020** – A Teleperformance Portugal, empresa líder na prestação de serviços de integração digital, vai realizar no próximo sábado, 23 de maio, o Talent Show – Covid-19 Fight Challenge, uma iniciativa que desafia os mais de 10 mil colaboradores da empresa a mostrar o seu talento. Este ano, o concurso a cargo do projeto TP Club irá juntar os finalistas num espetáculo *online*, que será transmitido através da plataforma Vimeo.

Para isso, foram definidas como categorias a concurso a música, as artes plásticas, a fotografia, e a escrita/poesia.

Após uma pré-seleção dos mais de 80 colaboradores que se inscreveram no Talent Show – Covid-19 Fight Challenge, 26 concorrentes vão disputar a final em cada uma das quatro categorias num espetáculo *online* apresentado pelo humorista português Diogo Faro.

Já a seleção dos vencedores vai ficar a cargo de um painel composto por quatro jurados que irão pontuar as várias categorias a concurso. São eles Vera Marmelo, fotógrafa especializada em fotografia musical, Selma Uamusse, cantora, Coca Castello Branco, *Marketing Director* da Newcollective e Pedro Pais, *Marketing Director* da Teleperformance Portugal.

O vencedor de cada categoria vai ter a oportunidade de competir a nível internacional, com os vencedores dos restantes países onde a Teleperformance tem atividade.

Sobre o formato inédito do espetáculo, Pedro Pais descreve-o como *“um grande passo para a transformação digital da comunicação interna da empresa. Face à atual conjuntura, que levou a que mais de 99% dos colaboradores da empresa ficasse a trabalhar a partir de casa, o TP Club (um projeto de comunicação interna dedicado à realização de iniciativas que proporcionem o equilíbrio saudável entre a vida profissional e pessoal dos seus colaboradores), teve de se reinventar e adaptar as suas atividades ao contexto digital, de modo a permitir a continuidade das suas atividades”*.

Para além do Talent Show, explica, “*o TP Club trouxe ainda uma nova roupagem a iniciativas internas como workshops, torneios de gaming, noites de quiz, entre outras iniciativas que inicialmente eram realizadas presencialmente, mas que com o atual regime de teletrabalho, passaram para o digital, uma opção que tem tido uma resposta bastante positiva por parte dos nossos colaboradores”*.

Na última edição, realizada em formato presencial, o Talent Show da Teleperformance Portugal contou com uma audiência de cerca de 250 pessoas. Este ano, com a adaptação da iniciativa para o meio *online*, a empresa estima que a audiência possa aumentar em larga escala, entre colaboradores e respetivos familiares e amigos.

**Sobre a Teleperformance**

A Teleperformance é um grupo líder global na prestação de serviços de integração digital nas áreas de *customer experience*, de *back-office services* e de *knowledge services*. Em Portugal, a empresa conta atualmente com mais de 10 mil colaboradores de 95 nacionalidades, a prestar serviços a partir de 12 edifícios altamente tecnológicos, localizados em diferentes pontos do território nacional.

Presente no país desde 1994, a Teleperformance Portugal é líder de mercado, combina a abordagem High Tech High Touch com metodologia Lean Six Sigma, e oferece soluções integradas de gestão da experiência do cliente aos níveis do mercado doméstico, de *nearshore* (para mercado com proximidade geográfica) e de *offshore* (para mercados distantes).

Para mais informações, consultar: <https://pt.www.teleperformance.com/pt-pt/>

**Para mais informações, contactar:**

Lift Consulting

Anabela Pereira | 936 282 863 | anabela.pereira@lift.com.pt

Fábio Duarte | 911 774 428 | fabio.duarte@lift.com.pt