**COMUNICADO DE IMPRENSA**

**Lisboa, 25.05.2020**

**NPLAY DA WORTEN APOIA LIGA AMADORA DE ESPORTS**

* **NPlay, marca de acessórios de gaming exclusiva da Worten, apoia 2.ª temporada, que arranca hoje**
* **Oferta dos prémios para as equipas vencedoras das quatro Ligas de Esports em competição**
* **Projeto organizado pela Federação Portuguesa do Desporto Eletrónico**

**NPlay**,marca de acessórios de gaming exclusiva da Worten, acaba de formalizar o seu apoio à **Liga Amadora de Esports**, cuja 2.ª temporada arranca hoje, dia 25 de maio. Este apoio da NPlay vai materializar-se na oferta de equipamentos às equipas vencedoras das quatro modalidades que compõe a Liga: Rocket League, Counter Strike: Global Offensive (CS:GO), Rainbow Six Siege e Call of Duty: Modern Warfare.

A Liga Amadora de Esports, organizada pela Federação Portuguesa do Desporto Eletrónico, tem como objetivo fomentar a prática desportiva, através do desenvolvimento de Grassroots em diferentes modalidades de Esports. A 2.ª temporada vai contar com a participação de 32 equipas, sendo que a fase regular termina a 9 julho. Os playoffs acontecem de 18 a 26 de julho.

Esta parceria irá permitir à **NPlay** estar mais perto do seu target – jogadores que dão os primeiros passos no universo do *gaming* –, enquanto reforça o seu posicionamento e notoriedade no mercado. Para amarca, é ainda importante apostar em novos talentos do gaming, ajudando-os a ganhar visibilidade, mas, sobretudo, dar-lhes os acessórios essenciais para jogarem bem e alcançarem uma boa performance e, claro, uma boa experiência de jogo. A **NPlay** tem uma gama vasta de acessórios, que abrange comandos, cadeiras de gaming, ratos, teclados, auscultadores, entre muitos outros.

**Para mais informações, contacte Lift Consulting:**

Helena Rocha | [helena.rocha@lift.com.pt](mailto:helena.rocha@lift.com.pt) | 917 176 862

Sofia Rijo | [sofia.rijo@lift.com.pt](mailto:sofia.rijo@lift.com.pt) | 913 010 769