

Podstawy marketingu dla małego biznesu

→ Prowadzący

Adam Kaczmarek i Joanna Buczek (home.pl)

→ Cel główny kursu

Nabycie umiejętności związanych z podstawami marketingu online (w tym social media) z wykorzystaniem praktycznych ćwiczeń i przykładów. Zdobyć wiedzy na poziomie podstawowym z zakresu: Facebook Ads, Google Ads, SEO, Google Analytics. Uczestnik pozna możliwości promocji produktów i usług w Internecie: kanały reklamowe oraz dowie się, jak wygląda proces realizacji kampanii reklamowej.

→ Cele szczegółowe kursu

WIEDZA:

- zdobycie wiedzy na temat Google Ads, Google Search Console, Facebook Ads, Google Analytics, kanałów reklamowych, podstawowych pojęć związanych z SEO oraz content marketingiem;

UMIĘJĘTNOŚCI:

- zdobycie umiejętności planowania oraz doboru odpowiednich kanałów marketingowych do promocji usług/produktów w Internecie.

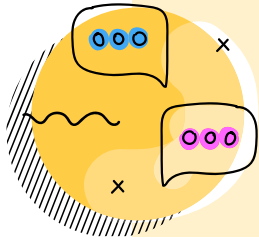
→ Zakres tematów

- Efektywne tworzenie Facebook Ads dla rozwoju swojego biznesu
- Tworzenie treści oraz ich optymalizacja pod kątem SEO w wyszukiwarce Google
- Analiza danych za pomocą Google Analytics
- Projektowanie kampanii w Google Ads
- Kanały reklamowe i ich obsługa: social media, Google Ads, SEM, Display-RTB
- Organizacja, produkcja i dystrybucja webinarów oraz podcastów
- Monitoring marki w Internecie



Harmonogram zajęć

Data	Godzina	Temat zajęć	Opis ogólny zajęć
26.05	17:00 -18:30	Promocja firmy w Internecie – potrzebna, czy zrobi się sama?	Czym jest nowoczesny marketing i jak budować swoją obecność w sieci?
03.06	17:00 -18:30	Social media w firmie	Jak dobrze korzystać z social media i rozwijać swój biznes w oparciu o Facebook lub Instagram? Czym jest personal branding i czy w małym biznesie ma on sens?
9.06	17:00 -18:30	Moc wyszukiwarki – marketing organiczny	Czym jest pozycjonowanie i jak wpływa na widoczność firmy w Internecie?
23.06	17:00 -18:30	Google Analytics – dane, które ułatwiają sprzedaż	Marketing oparty na danych – jak analizować ruch na stronie internetowej?
30.06	17:00 -18:30	Facebook Ads i Google Ads	Facebook czy Google – czym różnią się reklamy w obu serwisach i które są najlepsze dla małej firmy?
07.07	17:00 -18:30	Content marketing	Budowa wizerunku marki w oparciu o treść – tworzenie bloga i filmów jako element promocji firmy w Internecie.
21.07	17:00 -18:30	Kanały reklamowe i remarketing – jak to działa?	Jakie są dostępne kanały reklamowe w Internecie i czym jest skuteczny remarketing.
29.07	17:00 -18:30	Monitoring w Internecie – sprzedaż bez sprzedaży	Jak i po co monitorować markę w Internecie. Narzędzia ułatwiające dotarcie do nowych klientów.
04.08	17:00 -18:30	Podcasty i webinary – nowe i stare sposoby na budowę wizerunku	Zalety posiadania własnych podcastów i webinarów oraz narzędzia, dzięki którym można je zrobić.



Program szkoleń z zakresu kompetencji miękkich

→ Prowadzący

Joanna Waclawczyk (home.pl), Anna Miśko (home.pl), Łukasz Sokal (home.pl), Małgorzata Tylec-Gusakov (FIT Recruitment)

→ Cel główny

Podczas szkoleń w ramach ścieżek specjalistycznych (programowanie, grafika, marketing i obsługa klienta) zdobędziecie wiedzę merytoryczną. Dodatkowo chcemy wyposażyć Was w kompetencje, które rozwiną Waszą samoświadomość, a tym samym sprawią, że będziecie bardziej efektywni w swojej pracy. Przekażemy Wam także wiedzę, dzięki której będziecie mogli skutecznie szukać pracy czy odnaleźć się na obecnym rynku pracy.

Szkolenia poprowadzimy wspólnie z naszym Partnerem, Fit Recruitment, agencją doradztwa personalnego. Ta część kursu jest dla wszystkich uczestników – niezależnie od tego, jaką wybierzeecie specjalizację.

→ Cele szczegółowe kursu

WIEDZA:

- Skuteczne metody poszukiwania pracy
- Jak przygotować się do rozmowy rekrutacyjnej
- Czym są pozycje życiowe i dlaczego warto budować pozycję: ja ok, ty ok
- Dlaczego feedback jest ważny, jak go dawać skutecznie
- Na czym polega Teoria Kolorów
- Czym jest analiza transakcyjna i jak pomaga w życiu
- Czym jest kreatywność i czy można się jej nauczyć

UMIĘJĘTNOŚCI:

- Jak napisać dobre CV
- Jak budować pozytywny wizerunek własnej osoby
- Jak dokonać autoanalizy – bilansu umiejętności i kwalifikacji zawodowych
- Jak diagnozować swoje kompetencje w kontekście dalszej pracy zawodowej
- Jak dawać i przyjmować informację zwrotną
- Jakie są typy osobowości, jak je rozpoznać, jak dobrać do nich odpowiednie formy komunikacji
- Rozpoznawanie pozycji życiowych, w jakich się znajdujemy i sposoby radzenia sobie z nimi
- Jak wiedza z zakresu analizy transakcyjnej pomaga w skutecznej komunikacji
- Techniki, które rozwijają kreatywność



Harmonogram zajęć

Data	Godzina	Temat zajęć	Opis zajęć
25.05	16:00	home.pl #nowystart - czyli co?	Prezentacja i omówienie celu programu, zakresu, zasad, przedstawienie trenerów.
01.06	16:00	Wszyscy jesteśmy kolorowi	Co to jest teoria kolorów, dlaczego pomaga w komunikacji. Instrukcja obsługi poszczególnych kolorów.
08.06	16:00	PRAKTYCZNE WSKAZÓWKI HEAD-HUNTERÓW dla kandydatów ubiegających się o pracę. Perspektywa agencji rekrutacyjnej	Praktyczne wskazówki dotyczące poszukiwania pracy, pisania CV, jak budować pozytywny wizerunek własnej osoby, jak przygotować się do rozmowy kwalifikacyjnej, jak diagnozować swoje kompetencje w kontekście dalszej pracy zawodowej, jak dbać o swoją samoświadomość i brać odpowiedzialność za swój rozwój zawodowy.
15.06	16:00	Czego szukają firmy u kandydatów podczas rozmowy rekrutacyjnej. Jak możesz się do niej przygotować. Perspektywa wewnętrznego działu HR	Na co zwracamy uwagę analizując aplikacje kandydatów, jak wygląda rozmowa rekrutacyjna, na jakie pytania warto się przygotować, co badamy podczas rozmowy rekrutacyjnej. Twoja lista zadań do zrobienia przed rozmową rekrutacyjną.
22.06	16:00	Pozycje życiowe i gry psychologiczne	Co decyduje o tym, że się dobrze komunikujemy, co to znaczy, że dobrze się komunikujemy. Opowiemy o założeniach Analizy transakcyjnej i pozycjach życiowych.
29.06	16:00	Feedback jest fajny	Dlaczego feedback jest ważny? Jak dawać feedback? Jak go przyjmować?
06.07	16:00	Kreatywność - czy trzeba się z nią urodzić?	Czym jest kreatywność? Metody i techniki pobudzające kreatywność
Do ustalenia	-	Indywidualne konsultacje	Przejrzymy Twoje CV i damy Ci wskazówki, co zmienić, pomożemy Ci przygotować się do rozmowy rekrutacyjnej, podpowiemy, jakie pytania mogą się pojawić na rozmowie. Przećwiczymy „na sucho” taką rozmowę. Poza częścią HR-ową damy Wam też praktyczne wskazówki od osób sprawdzających Waszą wiedzę merytoryczną.

home.pl #nowystart

Zapisz się

