**Huawei ogłasza plany inwestowania w rozwój talentów podczas pierwszego regionalnego wydarzenia Eco-Connect Summit**

**Huawei zorganizował pierwszą internetową konferencję Eco-Connect Summit dla regionu Europy Środkowo-Wschodniej i krajów nordyckich, gromadząc ponad 1000 partnerów ekosystemowych. Wydarzenie koncentrowało się na omówieniu zwiększonych inwestycji w rozwój talentów i stymulowanie cyfrowej transformacji, w celu zapewnienia szybszego rozwoju cyfrowej gospodarki.**

*„Globalizacja i współpraca są niezbędne dla udanej transformacji cyfrowej”* - powiedział James Li, członek rady nadzorczej i prezes regionu europejskiego w Huawei. *„Wspólny sukces stanowi dziś klucz. W tym silnie połączonym świecie żaden kraj nie jest w stanie samodzielnie poradzić sobie ze złożonością transformacji cyfrowej.*

*„W ciągu ostatnich kilku lat, podczas wspólnego rozwiązywania przeszkód, przed którymi stawia nas wszystkich dążenie do cyfryzacji, udało nam się znacząco przyspieszyć cyfrową transformację Europy Środkowo-Wschodniej i regionu skandynawskiego, a także wspólnie rozwijać się jako społeczność biznesowa. Dążymy do ciągłego zwiększania inwestycji w regionie i będziemy kontynuować współpracę z naszymi partnerami w celu budowy zdrowego i dobrze prosperującego ekosystemu dla wszystkich”* – dodał Li.

Podczas wydarzenia Huawei ogłosił plany zwiększenia inwestycji w rozwój lokalnego ekosystemu, koncentrując się na budowaniu talentów w regionie Europy Środkowo-Wschodniej i Skandynawii. W ciągu najbliższych trzech lat, firma zamierza przeszkolić ponad 18 000 lokalnych studentów i partnerów w zakresie umiejętności cyfrowych nowej generacji, co stanowić będzie kolejny krok do osiągnięcia celu przeszkolenia w tym zakresie aż 700 000 osób globalnie do 2023 roku.

W celu utworzenia lokalnych akademii ICT Huawei współpracował dotychczas z ponad 900 uniwersytetami na całym świecie. Celem utworzonych akademii jest zapewnienie pogłębionych kursów certyfikacyjnych dla szeregu najnowocześniejszych technologii, w tym 5G, AI, Cloud, Big Data i IoT. Zarówno studenci jak i pracodawcy mogą skorzystać z oferty dokształcania, bez względu na to, czy chcą wyłącznie poprawić swoje cyfrowe umiejętności, czy też planują w tym kierunku rozwijać swoją karierę.

*„Będziemy nadal rozwijać sieć partnerów ekosystemowych”* - powiedział Frank Shen, wiceprezes działu globalnych partnerów w Enterprise Business Group Huawei. *„Naszym celem jest zapewnienie dobrobytu całego ekosystemu poprzez zagwarantowanie partnerom dostępu do jeszcze lepszych szkoleń, profesjonalnego doradztwa biznesowego oraz bazy pomysłów dotyczących projektowania sieci, tak, aby stale wspierać ich wzrost.”*

Podczas wydarzenia, Huawei zaprezentował także szereg nowych rozwiązań ICT, w tym przygotowane w technologii rozszerzonej rzeczywistości (AR) demo działania najnowszej technologii Wi-Fi 6. Oprócz tego, firma pokazała także rozwiązania do łączenia inteligentnych centrów danych, najszybszą na świecie pamięć masową All-Flash oraz nowy flagowy produkt - SmartLi, rozwiązanie do przechowywania energii w centrum danych zaprojektowane dla UPS.

Huawei Eco-Connect CEE & Nordic 2020 to konferencja, która za cel stawia sobie sprostanie wyzwaniom i pokazanie możliwości charakterystycznych dla ekosystemu ICT w Europie Środkowo-Wschodniej i Skandynawii. Współpracując z partnerami z całego regionu, Huawei ma nadzieję promować szerszą transformację cyfrową, odkrywać możliwości inteligentnej przyszłości i budować solidne podstawy cyfrowej transformacji dla wszystkich.

--koniec--

**HUAWEI** to światowy lider w dostarczaniu najnowszych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT). Celem firmy jest zapewnienie wysokiej jakości łączności dla użytkowników na całym świecie. W tym celu firma wspiera rozwój społeczeństwa informacyjnego poprzez prowadzenie z nim dialogu oraz ścisłą współpracę z przedstawicielami branży. Dzięki wysokim inwestycjom w badania i rozwój oraz strategii zorientowanej na klienta, a także otwartemu partnerstwu, tworzy zaawansowane rozwiązania teleinformatyczne typu end-to-end, umożliwiając klientom przewagę konkurencyjną w zakresie infrastruktury telekomunikacyjnej, sieciowej oraz cloud computingu. Ponad 180 tys. pracowników Huawei jest zaangażowanych w tworzenie nowatorskich rozwiązań dla operatorów telekomunikacyjnych, przedsiębiorstw oraz użytkowników, które są wykorzystywane w ponad 170 krajach, docierając tym samym do jednej trzeciej populacji świata. Marka Huawei została założona w 1987 roku i w całości jest własnością pracowników.

Aby uzyskać więcej informacji odwiedź stronę [www.huawei.com](http://www.huawei.com) lub śledź nas na:

<http://www.linkedin.com/company/Huawei>

<http://www.twitter.com/Huawei>

<http://www.facebook.com/Huawei>

<https://www.youtube.com/Huawei>

Więcej informacji na temat działalności Huawei Polska (Carrier Network Business Group) można znaleźć na stronie [Biura Prasowego](https://media-huawei.prowly.com/).

**Kontakt dla mediów:**

Mateusz Kaczor
Senior Account Executive

MSL

mateusz.kaczor@mslgroup.com

608 389 441