KONTAKT:

Anna Opończewska Paulina Janiszewska

Aliganza Fashion Agency Aliganza Fashion Agency

tel. +48 692-495-212 tel. + 48 608 502 538

anna.oponczewska@aliganza.pl [paulina.janiszewska@aliganza.pl](mailto:paulina.janiszewska@aliganza.pl)

**Prezentacja kolekcji Levi's® na sezon jesień-zima 2016**

**31 maja 2016 r. w siedzibie Aliganza Fashion Agency marka Levi's® zaprezentowała kolekcję na nadchodzący sezon jesień-zima 2016. Zaproszeni goście mieli okazję zobaczyć najnowsze propozycje Levi’s® inspirowane krajobrazem kalifornijskich gór.**

Hasłem przewodnim marki na sezon FW16 jest idea *Good Life*, odnosząca się do życia, które daje satysfakcję, i jest po prostu przyjemne. Z myślą o „dobrym życiu” została zaaranżowana przestrzeń, w której zaprezentowano kolekcję – jasna i przestronna. Dla Levi’s® *Good Life* to wszystko to, co sprawia, że możemy określić nasze życie jako dobre – muzyka, jedzenie, świetnej jakości ubrania oraz wyśmienita kawa, której nie zabrakło podczas Press Day’u.

W sezonie jesień-zima 2016 w kolekcji marki pojawi się kilka nowości. Jedną z nich jest odświeżona wersja kultowego modelu 501® z dodatkiem stretchu. Zarówno w kolekcji damskiej, jak i męskiej pojawią się dżinsy 505™c, które w latach 70. upodobały sobie gwiazdy rocka i sceny punk rocka. Ich wyższy stan oraz lekko zwężona nogawka nadadzą zadziornego charakteru każdej stylizacji. Kobiece atuty znakomicie podkreśli najnowszy model dżinsów – Wedgie. A to nie koniec niespodzianek! Jesienią w sklepach pojawią się Truckerki w wersji *Warm*, *Warmer*, *Warmest*. Trzy kurtki i trzy stopnie ocieplenia pozwolą na dżinsowy total look przez cały rok.

Kolorystyka w nadchodzącym sezonie nawiązuje do górskiego klimatu. Intensywne, ciepłe kolory, kolorowe nadruki oraz odcienie czerwieni i granatu przypadły do gustu wszystkim zaproszonym.

Wśród zaproszonych gości pojawili się dziennikarze, styliści oraz przyjaciele marki Levi’s® m.in. Karolina Gilon, Radek Pestka, blogerki Jessica Mercedes, Style On by Kinga i Rebellook. Na Press Day’u nie zabrakło znakomitej muzyki. Specjalnie dla marki Levi’s® zagrał zespół Xxanaxx.

**O marce LEVI’S®**

Marka Levi’s® stanowi uosobienie klasycznego i swobodnego amerykańskiego stylu. Od czasu ich wynalezienia przez Levi Strauss & Co. w 1873 roku, dżinsy Levi’s® stały się najbardziej rozpoznawalnymi spodniami na świecie. Dziś marka Levi’s® dalej rozwija swojego niepohamowanego pionierskiego i innowacyjnego ducha, który jest niespotykany w branży odzieżowej. Nasz wybór odzieży denimowej i akcesoriów, dostępny w ponad 110 krajach, pozwala ludziom na całym świecie wyrazić ich osobisty styl. Aby uzyskać więcej informacji na temat marki Levi’s® jej produktów i salonów sprzedaży, odwiedź www.levi.com. **­­**